



## **COMUNICADO DE PRENSA**

*En su objetivo por seguir siendo el empleador de referencia en el sector*

# **Lidl y los sindicatos CCOO y UGT rubrican el primer convenio colectivo del sector en el contexto del Covid**

- ***La compañía sella el acuerdo con los representantes de los trabajadores alcanzado en enero para renovar su marco laboral con mejoras salariales y sociales, en un contexto de incertidumbre***
- ***Lidl mejora así las condiciones retributivas a más de 15.500 empleados, aumentando la masa salarial en cerca de 15 M€ este año, y fija el salario mínimo en 8,85 €/h (un 21% más que el SMI), manteniéndose como el más elevado del sector desde 2016***
- ***Además de las significativas mejoras retributivas, el convenio colectivo también incorpora nuevos hitos en materia social como el inicio del permiso retribuido en el primer día laborable, que Lidl garantiza de forma pionera en el sector***
- ***El acto de firma ha tenido lugar hoy en Madrid con la presencia del director general de Lidl España, Claus Grande, y los Secretarios Generales de la Federación de Servicios de CCOO y la Federación de Servicios para la Movilidad y Consumo de UGT, Jose María Martínez y Miguel Ángel Cilleros, respectivamente***

**Barcelona, 18 de marzo de 2021.-** Lidl ha firmado hoy junto a CCOO y UGT el primer convenio colectivo del sector en el contexto del Covid. El acuerdo, alcanzado en el mes de enero para la renovación del marco laboral propio de la compañía, establece mejoras significativas tanto en el ámbito retributivo como en el del derecho de los trabajadores y lo convierte de nuevo en el convenio colectivo de referencia en el sector de la distribución en España. Éste tiene un periodo de vigencia para los ejercicios 2020 y 2021 y da continuidad a la estrategia en materia de empleo que Lidl ya puso en marcha en 2016 con la firma de su primer convenio colectivo.

Este hito se produce en un contexto marcado por la incertidumbre en materia económica y laboral de la distribución en España.

*“En un momento de dificultades y dudas derivadas de las crisis sanitaria, en Lidl hemos sido capaces de alcanzar un acuerdo con el que no sólo renovamos, sino que también mejoramos significativamente nuestro marco de relaciones laborales para apuntalar nuestras fortalezas como empresa y sentar las bases para seguir generando empleo de calidad en el futuro”,* comenta el director general de Lidl España, Claus Grande, quien añade que *“queremos agradecer la*

*implicación de los representantes de los trabajadores para hacer posible un nuevo convenio colectivo que apuesta más que nunca por la estabilidad laboral, una retribución competitiva y la consolidación y ampliación de derechos sociales”.*

El Secretario General de la Federación de Servicios de CCOO, Jose María Martínez, afirma que *“desde CCOO valoramos muy positivamente la renovación de un convenio colectivo como el de Lidl en las actuales circunstancias sociales. Un convenio que recoge importantes incrementos salariales para un colectivo de personas trabajadoras que están siendo esenciales. También reconoce retributivamente las reclasificaciones profesionales acordadas en periodos precedentes; y realiza una especial apuesta por los beneficios sociales y la conciliación y corresponsabilidad, mejorando los permisos retribuidos”.*

Por su parte, la Secretaria Federal de Comercio de UGT Cristina Estévez asegura que *“el nuevo convenio colectivo de Lidl constituye todo un hito en el ámbito de la responsabilidad social empresarial en España y supone también un reconocimiento al esfuerzo y al trabajo de su plantilla más allá de la crisis sanitaria. Sin duda, los profesionales de Lidl son a día de hoy los más reconocidos dentro del sector y sus condiciones laborales así lo atestiguan”.*

### **Incremento salarial de un mínimo de un 5% para más de 15.500 empleados**

Entre los acuerdos establecidos en el nuevo convenio, destaca un incremento salarial de al menos un 5% para el periodo de vigencia del acuerdo. Se trata de un hito remarcable en el actual contexto de incertidumbre económica y social, que se aplicará a más de 15.500 empleados de Lidl en España. Para acometer este compromiso, la cadena de supermercados incrementará su masa salarial en cerca de 15 M€ anuales.

Asimismo, el nuevo convenio colectivo actualiza el salario mínimo, que queda fijado en 8,85 €/h, un 21% más que el salario mínimo interprofesional (7,28 €/h, a cierre de 2020). Gracias a ello, Lidl sigue siendo la cadena de supermercados que ofrece el salario mínimo más elevado dentro del sector, liderazgo que mantiene desde 2016.

### **Más derechos sociales**

Además de las significativas mejoras retributivas, el convenio incorpora nuevos hitos en materia social que garantizan y mejoran los derechos de los trabajadores. Por ejemplo, aplicando a partir del primer día laborable los permisos retribuidos (accidentes, enfermedad grave u hospitalización, etc.), que tradicionalmente entran en vigor de forma inmediata sin tener en cuenta los festivos, con el consecuente perjuicio para el trabajador.

De este modo, Lidl contempla ya este beneficio de forma pionera en su sector y se convierte igualmente en una de las primeras empresas del país en reflejar este derecho por convenio.

Asimismo, se incorporan nuevos derechos como el de disponer de hasta un mes para ingresos hospitalarios de un hijo o para la adopción internacional, para el que la ley actual solo contempla cuatro días. También se consolidan derechos ya adquiridos como la jornada semanal de cinco días o los complementos por trabajar en domingos y festivos, dos prácticas muy poco habituales en el sector.

### **Lidl, empleador de referencia en España**

Gracias a este firme compromiso con el empleo de calidad que la empresa está impulsando especialmente desde la firma de su primer convenio colectivo de 2016, en los últimos años Lidl se ha convertido en uno de los grandes dinamizadores del mercado laboral español. En el periodo 2014-2019 creó 5.000 nuevos empleos directos y, solo en 2020, incorporó a 2.000 nuevos empleados. A día de hoy, el 94% de su plantilla cuenta con un contrato indefinido en una clara apuesta por la estabilidad laboral.

Además, la cadena tiene un gran impacto indirecto en la empleabilidad del país: gracias a su actividad, por cada puesto de trabajo directo que crea, genera otros 7 adicionales de forma indirecta e inducida, siendo ya responsable de unos 125.000 empleos en España.

Como reconocimiento a sus prácticas laborales, en los últimos cuatro años Lidl ha sido distinguida con el sello 'Top Employer' como uno de los mejores empleadores del país, convirtiéndose así en la única empresa del sector en lograr esta distinción tantas veces y de forma tan consecutiva.

### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país ante el actual contexto de dificultad. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata del mercado a sus clientes.

### **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución posicionada a medio camino entre el *hard discount* y el supermercado tradicional. Presente desde hace más de 25 años en España, la compañía cuenta en la actualidad con una red de más de 600 tiendas y 10 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 16.000 empleados. Lidl también trabaja estrechamente con unos 750 proveedores nacionales a los que compra producto por valor de más de 4.600 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, quien junto a la cadena de hipermercados Kaufland conforma el Grupo Schwarz, cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en 32 países del mundo, con una estructura de más de 11.200 establecimientos y alrededor de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 310.000 personas

### **Para más información**

Gabinete de Prensa de Lidl

Tel.: 93 576 14 44

[departamento.comunicacion@lidl.es](mailto:departamento.comunicacion@lidl.es)

