



## COMUNICADO DE PRENSA

*Proyecto común con UPA y el Grupo Migasa para garantizar la sostenibilidad del sector oleícola español, a cuyo acto de presentación ha asistido el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación*

# **Lidl lanza una nueva gama de aceite de Olivar Tradicional que garantiza la rentabilidad de los agricultores**

- El objetivo es impulsar el desarrollo sostenible del sector oleícola español y del cultivo del olivar tradicional en particular, del que dependen más de 250.000 familias en España, y que no alcanza en muchos casos el umbral mínimo esperado de rentabilidad
- Lidl lanza su nueva gama de Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) de Olivar Tradicional que garantiza la retribución justa de los agricultores y la rentabilidad de sus explotaciones agrarias certificadas como olivar tradicional
- El acuerdo alcanzado con la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) y el Grupo Migasa se ha presentado hoy en Madrid en un acto con la asistencia del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España, D. Luis Planas
- Además de su impacto social, el AOVE de Olivar Tradicional es respetuoso con el medio ambiente ya que minimiza la erosión del suelo, favoreciendo así la lucha contra el cambio climático y el mantenimiento de la biodiversidad
- La cadena de supermercados vuelve a poner en marcha una iniciativa pionera en sostenibilidad con el objetivo de impulsar al sector de la distribución a unas mejores prácticas

**Madrid, 8 de febrero de 2021.** Lidl sigue avanzando en su compromiso con la sostenibilidad y ha anunciado hoy un nuevo hito: un proyecto común con la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) y el Grupo Migasa para impulsar el desarrollo sostenible del sector oleícola español y del olivar tradicional en particular, del que dependen más de 250.000 familias en España.

En un contexto de dificultad en el que la mayoría de las explotaciones no alcanzan en muchos casos el umbral mínimo esperado de rentabilidad, Lidl lanza una **nueva gama de Aceite de Oliva Virgen Extra de Olivar Tradicional** que garantiza la retribución justa de los agricultores y asegura la rentabilidad de sus explotaciones agrarias certificadas como olivar tradicional. El acuerdo alcanzado fija un precio mínimo por kilo de aceite que recibirá el agricultor y que en ningún caso será inferior, a pesar de que el precio en el mercado pueda estar por debajo.

El acuerdo ha sido presentado hoy en Madrid en un acto que ha contado con la presencia del **ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, D. Luis Planas**, quien ha valorado iniciativas de este tipo que promueven la sostenibilidad en su triple vertiente: económica, social y ambiental. El ministro ha remarcado que el sector oleícola es un sector emblemático de nuestro país e imprescindible para el mantenimiento de la vida en las zonas rurales.

El proyecto es sostenible desde el punto de vista social, pues apuesta por la producción local y el desarrollo del medio rural; económico, al garantizar la rentabilidad de las explotaciones agrícolas; y medioambiental, ya que el cultivo de olivar tradicional emplea técnicas que minimizan la erosión del suelo, favoreciendo así la lucha contra el cambio climático y el mantenimiento de la biodiversidad.

En palabras de **Claus Grande, director general de Lidl en España**: *“Con este proyecto queremos impulsar al sector de la distribución a unas mejores prácticas, tal y como ya hicimos con la eliminación de los huevos de gallinas enjauladas o el lanzamiento de nuestra leche fresca con certificado de pastoreo y bienestar animal. Ser la primera cadena española en asumir este compromiso social nos hace avanzar en nuestro objetivo de ser un supermercado cada vez más sostenible”*.

Por su parte, el **secretario general de la UPA, Lorenzo Ramos**, ha calificado el lanzamiento de esta gama de productos como *“un hito y un punto de inflexión en las relaciones entre los productores y la distribución”*. También ha destacado la enorme calidad del aceite de oliva de olivar tradicional y todos los beneficios que este modelo de producción conlleva: la protección del medio ambiente, el mantenimiento de la vida en las zonas rurales y la lucha contra el despoblamiento. *“Apostar por este aceite es un acto de apoyo al medio rural y a sus habitantes”*, ha remarcado.

Además, el acuerdo alcanzado garantiza una práctica empresarial responsable en dos vertientes. La primera, respecto a las personas que trabajan en las explotaciones de olivar tradicional, poniendo el foco en las condiciones de trabajo, salud y seguridad. La segunda, para asegurar que su producción es respetuosa y beneficia al medio ambiente. Para confirmar el cumplimiento de estas prácticas, todos los productores deberán superar una auditoría de Comercio Ético (SMETA) con carácter anual.

### **La nueva gama de AOVE de Olivar Tradicional de Lidl**

Bajo la denominación AOVE de Olivar Tradicional, la cadena de supermercados comercializará una selección de aceites de tres variedades: Picual (500ml), Hojiblanca

(500ml) y Coupage (750ml). La característica principal de este producto es que la aceituna empleada es recolectada y seleccionada esencialmente con técnicas tradicionales, y posteriormente procesada en una almazara, donde se prensa para extraer el aceite.

Según **Miguel Paradela, director general de Compras de Lidl en España**, *“nuestro objetivo es poner en valor el aceite de oliva. Ofrecemos un producto de una calidad excepcional que estamos seguros de que los consumidores van a saber apreciar, con un ingrediente de la máxima calidad y envasado exclusivamente en botella de vidrio”*.

El proyecto cuenta también con la colaboración del Grupo Migasa, una de las empresas productoras de aceite de oliva envasado más importantes a nivel internacional.

### **Lidl y su apoyo al aceite de oliva español**

Lidl es uno de los mayores compradores de aceite de oliva español. En los tres últimos años, la cadena de supermercados compró 83 millones de litros de aceite de oliva de origen nacional. La cadena de supermercados comercializa una parte de este volumen en España y el resto lo exporta a los más de 30 países donde tiene presencia, promoviendo así su internacionalización.

### **España, primer país productor**

Nuestro país es el primer productor de aceite de oliva, con cerca de la mitad de la producción mundial (47%), cerca de 1,35 millones de toneladas anuales de promedio. Más de un 60% se destina a la exportación. De hecho, el aceite de oliva es el tercer producto agroalimentario más exportado de nuestro país, con un 10% de las ventas totales de nuestra agroindustria<sup>1</sup>.

El olivar tradicional supone en torno al 70% de la superficie de olivar cultivado en España, lo que supone casi 2 millones de hectáreas, de las cuales dependen más de 250.000 familias españolas, concentradas mayormente en zonas rurales de Andalucía (70%), Castilla-La Mancha (12%) y Extremadura (10%). Estos olivares ofrecen un aceite de una singularidad excepcional y forman parte del patrimonio histórico y cultural de nuestro país.

#### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país ante el actual contexto de dificultad. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata del mercado a sus clientes.

#### **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución posicionada a medio camino entre el *hard discount* y el supermercado tradicional. Presente desde hace más de 25 años en España, la compañía cuenta en la actualidad con una red de más de 600 tiendas y 10 plataformas logísticas y con una plantilla de cerca de 17.000 empleados. Lidl también trabaja estrechamente con unos 750 proveedores nacionales a los que compra producto por valor de más de 4.600 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, quien junto a la cadena de hipermercados Kaufland conforma el Grupo Schwarz, cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados

---

<sup>1</sup> Fuente: Aceites de Oliva de España - <https://www.aceitesdeolivadeespana.com/>

líder en Europa y está presente en 32 países del mundo, con una estructura de más de 11.200 establecimientos y alrededor de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 310.000 personas

#### **Acerca de UPA**



La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos es la organización que representa, defiende y presta servicios a los agricultores y ganaderos de carácter familiar. Con más de 80.000 afiliados y afiliadas y presencia en toda España, UPA lleva más de 35 años liderando las reivindicaciones de los pequeños y medianos agricultores y ganaderos y trabajando para mejorar la posición de los productores en la cadena agroalimentaria.

[www.lidl.es](http://www.lidl.es)

Para más información a medios:

Sara García (Atrevia) · Tfno. 625 48 55 25 · [sgarcia@atrevia.com](mailto:sgarcia@atrevia.com)  
Carlos Álvaro (Atrevia) · Tfno. 638 72 83 06 · [calvaro@atrevia.com](mailto:calvaro@atrevia.com)

