



Documento de posición para microplásticos



Índice de contenidos

1	Lo que nosotros entendemos por microplásticos	3
	Efectos ecológicos	3
	Nuestro enfoque	4
2	Ámbito de aplicación.....	5
3	Nuestras medidas	5
4	Organizaciones y etiquetas.....	6
5	Fuentes.....	7

1. Lo que nosotros entendemos por microplásticos

Actualmente no existe una definición unívoca acerca de qué recae exactamente bajo la denominación de «microplástico». Por lo general, este concepto se refiere a plásticos de tamaño inferior a los cinco milímetros.

Es posible distinguir entre microplásticos primarios y secundarios. El microplástico primario designa a las partículas de plástico de fabricación industrial que se añaden a propósito a un producto. A esta categoría pertenecen, por ejemplo, los microplásticos utilizados como exfoliantes en productos para *peeling*. Cuando se trata de partículas rígidas de plástico de tamaño inferior a los cinco milímetros, se suele hablar de microesferas, a las que se hace referencia también con el anglicismo *microbeads*.

En cambio, el microplástico secundario se genera a partir de la descomposición de plásticos en el ámbito natural, por ejemplo, los residuos procedentes del desgaste de los neumáticos, los envases, las bolsas o las botellas (todos ellos denominados «macroplásticos») que llegan a la naturaleza y se descomponen en fragmentos de plástico más pequeños.

Los productos de cosmética, detergencia y limpieza suelen ser objeto de debate cuando se trata de microplásticos. El instituto Fraunhofer para el medio ambiente, la seguridad y la tecnología energética (UMSICHT) publicó en 2018 un extenso estudio acerca de los emisores principales de micro y macroplásticos. El estudio demuestra que la mayor parte de microplásticos llegan al medio ambiente por el desgaste de los neumáticos. En cambio, la generación de microplásticos procedentes de productos de cosmética, detergencia y limpieza constituye menos del 1 %.

Lidl asume su responsabilidad en las gamas de productos sobre las que tiene influencia directa.

Efectos ecológicos

El plástico es un material polémico que constituye un problema creciente para el medio ambiente, ya que no suele ser biodegradable y, en consecuencia, permanece en la naturaleza durante muchos años. En su mayoría, se fabrica a partir del petróleo, una materia prima cada vez más escasa. La extracción de petróleo acarrea notables problemas ecológicos debidos a la contaminación del suelo y los fondos marinos, la contaminación atmosférica, la fragmentación de los espacios vitales o incluso la deforestación. Además, supone una fuente de retos sociales que incluyen los desplazamientos de poblaciones o las enfermedades causadas por la contaminación del suelo y los fondos marinos.

Más allá de los riesgos relacionados con la fabricación de microplásticos, existe toda una problemática que gira en torno a su descomposición en el medio ambiente. Los microplásticos primarios, como los que se utilizan en los geles de ducha o detergentes, pueden llegar a las plantas de depuración principalmente a través del agua residual. Aún

no se ha investigado en profundidad si las plantas de depuración filtran suficientemente las partículas de plástico de las aguas residuales. Así pues, los microplásticos no filtrados pueden llegar a través de las masas de agua hasta los océanos o las aguas subterráneas. En lo que se refiere a la cantidad, no obstante, la fuente más significativa de microplásticos que llegan al mar radica en la descomposición en microplásticos secundarios de fragmentos de plástico de mayor tamaño.

En el mar, tanto las micropartículas de plástico como los plásticos de mayor tamaño pueden causar a los animales marinos (en función del tamaño de la especie) enfermedades del tracto digestivo, así como dificultarles la digestión o bloquear la ingestión de alimentos. Además, el microplástico puede actuar como vector de transporte para sustancias nocivas, especies invasoras y agentes patógenos; también puede propiciar que acaben en el agua o en los sistemas digestivos de los organismos marinos sustancias químicas de las que se sospecha su carácter nocivo para la salud como, p. ej., los agentes suavizantes que se utilizan como aditivos en los procesos de fabricación del plástico. Los efectos exactos de estas sustancias son objeto de investigación en la actualidad.

Sin embargo, los microplásticos también pueden acabar en el medio ambiente a través de los lodos residuales de las plantas depuradoras, que suelen utilizarse como abono nutritivo de uso agrícola. De este modo, las partículas pueden ser ingeridas por animales o llegar a masas de agua. Los restos de plásticos emitidos a la atmósfera se encuentran incluso en el aire en suspensión.

Así pues, los microplásticos se encuentran en el agua, en la tierra y en el aire, y llegan hasta nuestros alimentos a través de la cadena alimentaria. De hecho, ya se ha podido detectar en muchos alimentos (p. ej. mejillones, pescados, miel y cerveza) y en el agua potable. Un estudio piloto del Instituto Federal del Medio Ambiente y de la Universidad de Medicina de Viena ha demostrado por primera vez la presencia de microplástico en las heces de todos sus participantes internacionales.² Los riesgos toxicológicos exactos que entraña dicha presencia de plásticos o partículas plásticas constituyen actualmente el objeto de numerosas investigaciones científicas.

Nuestro enfoque

Somos miembros del Grupo Schwarz, una de las mayores empresas de distribución a nivel internacional, con Lidl y Kaufland como marcas comerciales. El Grupo Schwarz asume y es plenamente consciente de su responsabilidad con respecto al medio ambiente. Con la estrategia de plástico *REset Plastic*, el grupo ha desarrollado una estrategia internacional e integral que se estructura en cinco ámbitos de actuación: Reducir, diseñar, reciclar, eliminar, así como innovar.

Los microplásticos constituyen solo una parte del debate en torno al plástico. Trabajamos de forma intensiva en este asunto desde 2015, con el enfoque de que la reducción de las emisiones de microplásticos de toda procedencia es de máxima importancia. Sin embargo, por el momento no existe ninguna prohibición en términos legales a nivel europeo de los microplásticos. Por ello, somos partidarios de un marco jurídico europeo único que disponga también una definición clara de «microplástico».

En colaboración con proveedores de productos cosméticos, detergencia, limpieza y de cuidado corporal, Lidl ha acordado y adoptado los siguientes objetivos:

Renuncia al uso de microplásticos en las fórmulas de nuestros productos cosméticos, de detergencia y limpieza de marca propia hasta 2021, siempre que la renuncia a los polímeros sintéticos no traiga consigo una disminución significativa de la eficacia o la seguridad del producto.

En este contexto, se trata de **partículas de plástico con efecto abrasivo** («microbeads») de tamaño inferior a los cinco milímetros. Actualmente incluimos en este apartado las poliamidas (PA), polietilenos (PE), tereftalatos de polietileno (PET), poliésteres (PES), políimidas (PI), polipropilenos (PP) y poliuretanos (PUR).

Cuando hablamos de «fórmulas sin microplásticos», incluimos en nuestra definición los polímeros sintéticos no biodegradables de consistencia sólida, dispersa, disuelta, líquida o de gel. Entre ellos figuran los poliacrilatos (p. ej., copolímeros de acrilato, polímeros cruzados de acrilato, poliacrilatos, carbómeros, polimetilmetacrilatos o poliacrilamidas), los policuaternos, los poliestirenos, las siliconas (p. ej., meticonas, dimeticonol y otros siloxanos y silanos), PEG > 35, PPG > 50, los polivinilos (p. ej., polivinilpirrolidonas [PVP]), el ácido poliláctico (PLA) o los copolímeros de etileno-acetato de vinilo.

* Los polímeros sintéticos se generan a partir de precursores monoméricos por medio de reacciones químicas que los convierten en macromoléculas poliméricas. Se excluyen de esta categoría los polímeros semisintéticos modificados químicamente a partir de polímeros naturales como la celulosa.

2. **Ámbito de aplicación**

Este documento de posición afecta a todas las marcas propias de Lidl en el área de productos de cosmética, detergencia y limpieza.

3. **Nuestras medidas**

Los microplásticos sólidos a partir de polietileno (PE), polipropileno (PP), polietilentereftalato (PET), cloruro de polivinilo (PVC), poliamida (PA), poliestirol (PS) y poliuretano (PU) ya no se emplean en la mayor parte de fórmulas de productos de Lidl.

Por ejemplo, en los geles exfoliantes de ducha, los microplásticos sólidos a partir de polietileno (PE) y polipropileno (PP) han sido sustituidos por partículas de piedra pómez (perlita) en los geles de ducha exfoliantes y o por partículas de bambú (extracto de tallo de *Bambusa arundinacea*) en los jabones exfoliantes para la cara.

Ahora vamos un paso más allá: en estrecha colaboración con nuestros proveedores, nos esforzamos en encontrar un sustituto apropiado para el resto de los denominados polímeros sintéticos. Entre ellos se encuentran, por ejemplo, el polimetilmetacrilato (PMMA)

y el politetrafluoroetileno (PTFE), que aún se utilizan como texturizantes en fórmulas de bases de maquillaje, o los copolímeros de estireno/acrilato, empleados como opacificantes en muchos productos. No obstante, primero se debe analizar y evaluar las sustancias alternativas en términos de diversos factores de cierta complejidad como la seguridad, el impacto medioambiental, la eficacia y la aplicabilidad tecnológica.

A través de diversas promociones, Lidl ofrece una selección de productos de marca propia marcados con el sello NATRUE. Se trata de una certificación para productos cosméticos naturales y biológicos, que no permiten el uso de ingredientes a partir de aceites minerales y, por tanto, no contienen microplásticos. Nuestra intención es ampliar esta oferta aún más en el futuro.

Los proveedores de Lidl están obligados contractualmente a respetar las directivas en materia de microplásticos.

Lidl informa a los clientes acerca de novedades y avances relativos a los microplásticos en el sitio web de la empresa o a través de publicaciones sobre sostenibilidad como, p. ej., la memoria de sostenibilidad o el presente documento de posición para microplásticos.

4. Organizaciones y etiquetas



Etiqueta NATRUE

La etiqueta NATRUE para productos cosméticos naturales y biológicos vio la luz en 2008. Los productos certificados según los criterios de la etiqueta NATRUE cumplen con los estándares más elevados en materia de cosmética natural y biológica. Aparte de agua, los productos con certificación NATRUE solo contienen sustancias naturales, cuasinaturales o idénticas a las naturales.



Sin microplásticos

Para que los clientes puedan identificar a primera vista los productos cuyas fórmulas carecen de microplásticos, Lidl ha introducido el sello «Fórmula sin microplásticos» para sus productos de cosmética, detergencia y limpieza. Ya son muchos los productos de esta gama que se fabrican sin microplásticos y este sello aumenta notablemente la transparencia para los clientes.

5. Fuentes

¹ Instituto Fraunhofer para el medio ambiente, la seguridad y la tecnología energética (UMSICHT): *Kunststoffe in der Umwelt: Mikro- und Makroplastik*. (Los plásticos en el medio ambiente: micro y macroplásticos).

Disponible en: <https://www.umsicht.fraunhofer.de/content/dam/umsicht/de/dokumente/publikationen/2018/kunststoffe-id-umwelt-konsortialstudie-mikroplastik.pdf>

² *Assessment of microplastic concentrations in human stool – Preliminary results of a prospective study* – Philipp Schwabl, Bettina Liebmann, Sebastian Köppel, Philipp Königshofer, Theresa Bucsics, Michael Trauner, Thomas Reiberger; presentado en Viena, el 24 de octubre de 2018, con motivo de la UEG Week 2018.