



COMUNICADO DE PRENSA

Nuevas medidas para la protección de clientes y empleados

Lidl implementa un sistema automático de control del aforo en sus tiendas

- ***Esta nueva medida se está poniendo en marcha en varias tiendas de la cadena hasta llegar a instalarlo en los 300 establecimientos con mayor afluencia de clientes***
- ***Mediante una pantalla situada en la entrada, el sistema avisa a través de un indicador luminoso cuándo es posible acceder a la tienda con el fin de garantizar un distanciamiento social adecuado***
- ***Con esta nueva iniciativa, Lidl lleva invertidos más de 23 millones de euros en medidas de seguridad para garantizar la protección de clientes y empleados en todos sus centros en España***

Barcelona, 23 de julio de 2020.- La protección de clientes y empleados ha sido uno de los principales objetivos de Lidl desde que se inició el estado de alarma que hoy en día sigue vigente. Por ello la cadena ha decidido sumar una **nueva medida** para seguir asegurando esta protección: se trata de un **nuevo sistema automático de control del aforo en sus tiendas** que ya ha empezado a implantarse en algunas tiendas de la cadena y que se instalará en un total de 300 establecimientos de Lidl en España -un 50% del total- que tienen más tráfico de clientes. En este sentido, la cadena no cesa en su compromiso de implantar medidas de seguridad que garanticen la protección de sus clientes y empleados.

Mediante una pantalla situada en la entrada, el sistema avisa a través de un indicador luminoso sobre cuándo es posible acceder a la tienda con el fin de garantizar un distanciamiento social adecuado siguiendo las recomendaciones que marcan las autoridades sanitarias, establecido en 1,5 metros. Un sistema informático calcula de forma automática el número de personas recomendado, teniendo en cuenta la superficie de la tienda y el número de empleados y de clientes que hay en su interior.

Este nuevo sistema automático de control del aforo en tienda también se ha implantado en otros países en los que la compañía está presente. Así pues, las tiendas Lidl situadas en Alemania, Portugal o Francia cuentan con este tipo de sistema de control del aforo.

Compromiso con la seguridad y más de 23 millones de euros de inversión

Desde que se decretó el estado de alarma en España hasta la actualidad, Lidl lleva invertidos más de 23 millones de euros en diferentes iniciativas que han perseguido dos objetivos principales: por una parte, garantizar en todo momento las distancias de seguridad y reducir las posibilidades de contacto entre personas y, por otra, extremar la higiene, limpieza y protección individual.

Por ello, durante el estado de alarma, la compañía distribuyó más de 150.000 litros de gel desinfectante, instaló 6.500 mamparas de protección en la línea de cajas para lograr un proceso de cobro seguro, y reforzó los servicios de limpieza y desinfección en todas las tiendas y centros de trabajo, entre otras medidas que hoy en día se mantienen y que se ven incrementadas con este nuevo sistema de control del aforo.

Acerca de Lidl

Lidl Supermercados es una cadena de distribución posicionada a medio camino entre el hard discount y el supermercado tradicional. La compañía entró en el mercado español en 1994 y desde entonces no ha dejado de crecer. En la actualidad posee una estructura de más de 600 tiendas, 10 plataformas logísticas y un equipo humano integrado por más de 15.000 profesionales.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, quien, junto a la cadena de hipermercados Kaufland, conforma el Grupo Schwarz. Actualmente, el Grupo Schwarz ocupa el 4º puesto a nivel mundial en el ranking de distribución de alimentación y está presente en 32 países del mundo con una red de más de 10.800 establecimientos.

Para más información:

Gabinete de Prensa de Lidl Supermercados

Tel.: 93 576 14 44

ATREVIA Carlos Álvaro 638728306 – Isabel Gaset 610 473 235



departamento.comunicacion@lidl.es

<https://empresa.lidl.es/>