



COMUNICADO DE PRENSA

Potencia su plan de expansión en la región generando riqueza y empleo

El 2020 de Lidl en la Comunidad Valenciana hasta ahora: 3 nuevas tiendas, 2 reformas integrales y una nueva plataforma logística

- *Este mes de julio abrirán sus puertas dos establecimientos en Valencia capital y Paiporta, que se sumarán a la tienda ya inaugurada en Ondara a principios de junio y a las 2 reformas integrales llevadas a cabo en Denia y San Fulgencio, invirtiendo en total más de 13M€ y generando más de 70 empleos solo entre junio y julio.*
- *Estas aperturas reafirman la fuerte apuesta de la cadena por seguir impulsando su negocio en la región, tras inaugurar a principios de año de su nueva plataforma logística en Cheste, con una inversión de más de 55 millones de euros*
- *La cadena se ha convertido en uno de los principales generadores de empleo y riqueza en la Comunidad: por cada puesto de trabajo directo que crea, genera otros 10 adicionales y ya aporta el 0,65% de todo el PIB de la región*
- *Lidl también está reforzando su compromiso con el producto valenciano: en los dos últimos años ha comprado producto por valor de más de 1.200 millones de euros, exportando más del 60% a 30 países, y está incrementando su surtido local a través de la campaña 'Lidl vive Valencia'*

8 de julio de 2020 – Lidl pisa el acelerador en la Comunidad Valenciana este mes de julio y cierra una primera mitad de 2020 con una expansión sin precedentes en la región. Mañana 9 de julio en el centro de Valencia (Avda. Peris y Valero, 145) y el día 30 en el municipio de Paiporta (Carrer dels Mecanics) abren sus puertas dos nuevas tiendas Lidl a las que se suma la reinauguración el próximo 23 de uno de sus puntos de venta en Denia (c/Partida Negrals 10) tras una reforma integral.

Estas aperturas llegan después de la inauguración el pasado mes de junio de la nueva tienda de la cadena en Ondara y de la reapertura, a lo largo de ese mismo mes, de su establecimiento en San Fulgencio, tras una remodelación completa.

En total, en estos 5 proyectos, la empresa ha invertido más de 13 millones de euros y ha creado más de 70 nuevos puestos de trabajo, con el objetivo de seguir reforzando su expansión en la Comunidad y estar cada días más cerca del cliente valenciano.

Precisamente con el objetivo de un crecimiento a largo plazo, la cadena inauguró a principios de este mismo año una nueva plataforma logística en Cheste, tras haber invertido más de 55 millones de euros. Con este nuevo centro, en el que trabajan más de 200 personas, Lidl ha duplicado su capacidad logística en la Comunidad Valenciana, con el fin de impulsar su crecimiento en todo el arco mediterráneo

Las aperturas de Lidl del mes de julio, una a una:

9/7 - Nueva tienda en el centro de Valencia

Mañana abrirá sus puertas una nueva tienda de Lidl en el centro de Valencia, concretamente en el barrio de Ruzafa (Avda. Peris y Valero, 145). Se trata de uno de los establecimientos más grandes de la cadena en la capital, con una sala de ventas de más de 1.400 m². Contará con un horario comercial de 9 a 22h, de lunes a sábado. Esta apertura ha supuesto la creación de 23 nuevos puestos de trabajo.

23/7 - Reapertura de Denia

Tras unas semanas de obras, el 23 de julio reabrirá sus puertas una de las tiendas de la cadena en Denia, concretamente la situada en la calle Partida Negrals, 10. La cadena está remodelando el establecimiento de forma integral y ampliará la sala comercial en más de 200 m² hasta alcanzar cerca de 1.400 m². Ello permitirá mejorar la experiencia de compra y ampliar los espacios y el surtido. La compañía ha creado 5 nuevos puestos de trabajo, ampliando así la plantilla de la tienda, que tendrá un horario comercial de 9 a 22h, de lunes a sábado, y permanecerá abierta los domingos durante el verano.

30/7 - Primer establecimiento en Paiporta

El próximo 30 de julio Lidl estrenará su primer establecimiento en el municipio de Paiporta, ubicado en el Carrer dels Mecanics, con una sala de ventas de más de 1.400 m². Como en los caso anteriores, permanecerá abierta de 9 a 22h, de lunes a sábado. Esta apertura ha supuesto la creación de 20 nuevos empleos.

Compromiso con el producto local

En un contexto como el actual de dificultad económica para la industria agroalimentaria española, Lidl está reforzando más que nunca su apuesta por el producto valenciano y su compromiso con los 70 proveedores locales con los que trabaja. En los dos últimos años, ha

realizado compras por valor de más de 1.200 millones de euros y se ha convertido en una de las principales plataformas de internacionalización del producto valenciano. Más del 60% de lo que compra en la Comunidad lo exporta a su red de más de 10.800 tiendas en 32 países. Gracias a Lidl, las naranjas, los limones o las aceitunas valencianas se venden también en Alemania, Reino Unido, Francia o Polonia.

Para potenciar este compromiso con el producto de la región, la cadena de supermercados ha lanzado recientemente la campaña “Lidl Vive Valencia”. Se trata de un distintivo que permite al cliente valenciano identificar en los establecimientos los artículos de kilómetro cero y que Lidl ha querido poner en marcha para poner en valor el producto valenciano y fomentar su consumo. Incluye más de 40 referencias de artículos típicos de la tierra, como arroces, rosquilletas, horchata o fartons, que se suman a las más de 860 referencias locales que Lidl ya integra en su surtido habitual en España.

Generando riqueza y empleo en la Comunidad Valenciana

Lidl está presente en la Comunidad Valenciana desde hace más de 25 años. A día de hoy ya cuenta con más de 70 tiendas, una plataforma logística en Cheste -una de las más modernas y sostenibles del Grupo en toda Europa- y una plantilla de unos 1.400 trabajadores.

Con el paso de los años, la cadena de supermercados se ha convertido en uno de los principales generadores de empleo y riqueza en la Comunidad. Por cada puesto de trabajo directo que crea, genera otros 10 adicionales y ya es responsable de unos 14.500 empleos, el 0,7% de toda la región.

Su impacto en la economía local es igualmente muy destacable. El pasado año aportó más de 680 millones de euros a las arcas valencianas, lo que supone el 0,65% de todo el PIB de la región.

La sostenibilidad, es de Lidl

Como empresa responsable, Lidl no solo se preocupa por lo que hace sino también por cómo lo hace. Por ello la sostenibilidad es el eje sobre el que gira su modelo de negocio, un valor que le diferencia del resto de operadores y que está integrado en todas sus actividades. [Sostenibilidad desde el punto de vista de las personas](#), apostando por el desarrollo y el bienestar de los empleados; [sostenibilidad en producto](#), apostando por el producto español, la alimentación sana y saludable y la producción responsable; [sostenibilidad medioambiental](#), minimizando el impacto ecológico de su actividad; y [sostenibilidad del negocio](#), con una inversión continuada que, acompañada de la aplicación de su modelo, garantiza el desarrollo continuado del negocio de Lidl en España.

Acerca de Lidl

Lidl Supermercados es una cadena de distribución posicionada a medio camino entre el hard discount y el supermercado tradicional. La compañía entró en el mercado español en 1994 y desde entonces no ha dejado de crecer. En la actualidad posee una estructura de más de 600 tiendas, 10 plataformas logísticas y un equipo humano integrado por más de 15.000 profesionales.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, quien, junto a la cadena de hipermercados Kaufland, conforma el Grupo Schwarz. Actualmente, el Grupo Schwarz ocupa el 4º puesto a nivel mundial en el ranking de distribución de alimentación y está presente en 32 países del mundo con una red de más de 10.800 establecimientos.

Para más información:

Gabinete de Prensa de Lidl Supermercados

Tel.: 93 576 14 44

departamento.comunicacion@lidl.es

