

Documento de posición sobre flores y plantas



Índice

1. Lo que nosotros entendemos.....	3
1.1. Nuestro reto	4
2. Ámbito de aplicación.....	5
3. Nuestros objetivos/medidas.....	5
3.1 Certificaciones y normas	5
3.2 Estándares sociales	5
3.3 Transparencia y trazabilidad	5
3.4 Socios a largo plazo	6
3.5 Protección de las abejas	6
1.1	

1. Lo que nosotros entendemos

Bajo el lema «Comprometidos con el mañana», Lidl lleva años comprometida con la mejora y el control eficaz de las condiciones de vida y de trabajo de los empleados de los productores, así como con la minimización del impacto medioambiental de sus actividades comerciales. Sabemos que eso es lo que nuestros clientes esperan de nosotros. Como distribuidor internacional, Lidl asume su responsabilidad tanto en el ámbito social como en el ecológico.

Por un lado, nos centramos en el bienestar de las personas. Esto concierne a nuestros clientes y empleados, así como a todos aquellos que trabajan para Lidl a lo largo de la cadena de valor.

Y por otro lado, somos conscientes de la importancia que tiene la protección de la naturaleza. Por ello, Lidl concede especial importancia a actuar de la forma más sostenible posible y a la conservación y preservación de los recursos naturales.

Concebimos nuestros documentos de posición de tal manera que se puedan aplicar social y ecológicamente en todos los ámbitos. Esto es aplicable a todas las etapas de proceso, desde el campo de cultivo hasta la entrega de la mercancía a las tiendas.

También aplicamos criterios estrictos a nuestro surtido de flores y plantas que hacen que el cultivo sea más seguro y sostenible para las personas y el medio ambiente. No solo queremos estar a la altura de nuestro papel como modelo social, sino que pretendemos también que nuestros colaboradores externos se comprometan a seguir estándares más exigentes.

Nuestros objetivos y medidas:

- Certificar todas las flores y plantas para garantizar que se cumplan criterios de sostenibilidad y protección
- Garantizar ciertos estándares sociales
- Lograr una cadena de suministro transparente y trazable
- Forjar alianzas a largo plazo con los colaboradores externos
- Proteger activamente la biodiversidad

1.1. Nuestro reto

Casi un tercio del volumen de ventas corresponde a flores cortadas. En Europa, la mayor parte de las flores y plantas proceden de los Países Bajos y de Italia. Fuera de Europa, los principales productores son los países ecuatoriales como Kenia, Colombia, Etiopía o Ecuador, ya que debido a su situación geográfica cuentan con mucho sol y un clima templado durante todo el año, que ofrece las condiciones idóneas para el crecimiento.

El uso inadecuado de productos fitosanitarios por parte de los empleados en las plantaciones de flores cortadas representa un riesgo para la salud. Especialmente en países en los que no se suelen aplicar las medidas de protección adecuadas, creemos que es nuestro deber que los trabajadores de nuestros proveedores puedan cultivar las plantas en un entorno seguro y saludable. También es igualmente importante que cuenten con medidas de protección social. También son necesarias mejoras ecológicas y económicas generales. Nuestro objetivo es trabajar junto con nuestros colaboradores externos y guiarnos por las normas reconocidas internacionalmente para implementar estas medidas necesarias a largo plazo.

Medidas sociales

- Mejorar las condiciones de trabajo y de vida de los empleados de los proveedores para que sean más seguras y justas.
- Evitar la discriminación laboral.

Medidas ecológicas

- Frenar el cambio climático y minimizar sus consecuencias, como el aumento de los periodos de sequía o la aparición de plagas.
- Reducir al mínimo el uso de plaguicidas y fertilizantes sintéticos mediante la protección integrada de los cultivos. La gestión integrada de plagas es una combinación de prácticas que dan prioridad a las medidas biológicas, biotecnológicas, de fitomejoramiento, de cultivo y agronómicas.
- Ahorrar agua y otros recursos en el cultivo de flores y plantas.
- Promover activamente la biodiversidad y la diversidad de especies y, en particular, proteger a las abejas y otros polinizadores importantes.

Medidas económicas

- Satisfacer la demanda, pero actuar al mismo tiempo de manera sostenible.
- Evitar que el cultivo de flores y plantas afecte a las zonas de cultivo de otras materias primas, como los cereales, etc.

Nuestra meta es mejorar las condiciones en tres ámbitos: Lidl está convencida de que estas condiciones marco solo pueden mejorarse a largo plazo si todos los agentes internacionales y nacionales se involucran también en actividades sectoriales. En muchos casos, los proveedores no producen exclusivamente para Lidl, sino también para otras empresas comerciales y marcas internacionales.

2. **Ámbito de aplicación**

El documento de posición sobre flores y plantas de Lidl España se refiere tanto a flores cortadas y plantas comercializadas en las tiendas de Lidl. El presente documento de posición se revisa regularmente. Documentamos por escrito las medidas que ya se han aplicado. La dirección de la empresa asegura la implementación del documento de posición.

3. **Nuestros objetivos/medidas**

3.1 **Certificaciones y normas**

Las normas medioambientales y de sostenibilidad reconocidas internacionalmente garantizan que el cultivo de flores y plantas sea realmente más sostenible.

Hasta finales de 2019 todas las flores y plantas de nuestro surtido estarán certificadas. Entonces solo aceptaremos la certificación de GLOBALG.A.P. Chain of Custody u otras normas reconocidas por GLOBALG.A.P.

100 %
de productos
certificados hasta
finales de 2019

Además, todos los artículos de esta área de productos deben someterse a una evaluación social. En este caso aceptamos el módulo GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice (GRASP) u otras certificaciones o evaluaciones sociales.

3.2 **Estándares sociales**

Para Lidl es vital que tanto en nuestra propia empresa como en las relaciones con nuestros colaboradores externos se cumplan unos estándares sociales mínimos. Nuestros proveedores y sus productores se comprometen contractualmente a cumplir con lo dispuesto en el código de conducta de Lidl, que se inspira, entre otros, en el código de conducta de la Business Social Compliance Initiative (Iniciativa para la Responsabilidad Social de la Empresa, BSCI).

Lidl se sumó a la BSCI en el año 2007. Los participantes en la iniciativa se comprometen a mejorar las condiciones de trabajo en la cadena de suministro, cumpliendo con las directrices medioambientales y estableciendo estructuras que garanticen estándares sociales en la producción..

Además, el código de conducta de Lidl se basa en las normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas u otras directrices supranacionales, que incluyen los siguientes aspectos:

- Prohibición de los trabajos forzados y del trabajo infantil
- Prohibición de la discriminación en el trabajo
- Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva
- Normas claras sobre salarios y horarios laborales según lo dispuesto en la legislación nacional o internacional

3.3 **Transparencia y trazabilidad**

Para que nuestro surtido de flores y plantas sea más sostenible, es importante que toda la cadena de suministro sea transparente y trazable. De ello se ocupa la norma GLOBALG.A.P. Todos los productos certificados cuentan con un número GLOBALG.A.P. (GGN). Después, los clientes pueden introducir dicho

número en la plataforma en línea ggn.org y obtener información sobre el productor de las flores o las plantas. Nuestros proveedores están obligados a incluir el número GGN en todas las flores y plantas certificadas.

3.4 Socios a largo plazo

Una cooperación estable y a largo plazo es una buena base para actuar juntos de forma más sostenible. Por lo tanto, nos esforzamos por establecer relaciones comerciales a largo plazo con nuestros proveedores, productores y colaboradores externos. En el código de conducta de Lidl están establecidas las condiciones marco para la colaboración. Por ejemplo, animamos a nuestros proveedores a que visiten regularmente las instalaciones de producción y trabajen con los productores para poner en práctica continuamente nuevas medidas sostenibles. No obstante, nuestros propios empleados también visitan regularmente las instalaciones de producción.

Cuando realizamos un pedido, los objetivos y medidas de este documento de posición pasan a ser vinculantes para los proveedores. Además, esperamos que los proveedores creen sus propias directrices para cultivar flores y las plantas de forma más sostenible. Las normas se controlan regularmente con un sistema de gestión. Además, apoyamos con vehemencia a los proveedores que desarrollan sus propias iniciativas y sensibilizan a su entorno sobre el tema.

Para garantizar el cumplimiento de las directrices, llevamos a cabo controles aleatorios por parte de terceros independientes.

Además, existen otros grupos sociales que también son socios importantes para Lidl. Por eso mantenemos un intercambio regular con ONG, científicos y otras partes interesadas. Es precisamente a través del diálogo cuando surgen nuevas ideas e impulsos para lograr un cultivo de flores y plantas cada más sostenible.

3.5 Protección de las abejas

Las abejas y los insectos son esenciales para los ecosistemas de la Tierra. Según un estudio reciente, en 2018 habrá un 75 % menos de insectos que hace 27 años. Los insectos voladores son importantes en dos sentidos: como polinizadores de plantas y como alimento para las aves. Lidl fomenta la diversidad de especies y la protección de las abejas y los insectos a través de tres medidas concretas:

1. Los productores y proveedores de agricultura y ganadería plantan franjas de flores
2. Ampliación del surtido de plantas para incluir plantas y métodos de cultivo respetuosos con las abejas
3. Optimización de las medidas de protección de los cultivos en la fruticultura