



Nuestro compromiso respecto a la compra sostenible de aceite de palma y palmiste



Índice del compromiso

1. Alcance de nuestro surtido de aceite de palma y palmiste.....	3
2. Nuestros objetivos y posicionamiento.....	3

Nuestro compromiso respecto a la compra sostenible de aceite de palma y palmiste

1. Alcance de nuestro surtido de aceite de palma y palmiste

«Realizamos nuestras actividades diarias con responsabilidad económica, social y ecológica».

Con este principio empresarial formulamos nuestra responsabilidad frente a la sociedad y el medio ambiente. Bajo el lema “Comprometidos con el mañana” y como parte de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa elaboramos el presente compromiso para responder a nuestro compromiso de transparencia en nuestras compras responsables de las materias primas presentes en nuestros productos de marca propia. En este caso, este compromiso público pretende trazar las líneas de conducta responsables y sostenibles para la compra sostenible de aceite de palma y palmiste.

Con el objetivo de ser el supermercado de referencia en sostenibilidad en España, nos queremos hacer responsables de nuestro impacto a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Esto quiere decir que nos responsabilizamos de toda la cadena de suministro desde el campo, donde esta materia prima es cultivada, hasta la cesta de la compra de nuestro cliente.

Por ello, es importante destacar que cuando tenemos objetivos de certificar con sellos de sostenibilidad nuestros artículos que contienen aceite de palma y palmiste, estos se refieren a la totalidad de nuestros artículos de marca propia que contengan aceite de palma y palmiste como ingrediente. Cuando nos referimos a nuestros artículos de marca propia, queremos aclarar que estos componen el 90% de la totalidad del surtido disponible en nuestras tiendas.

2. Nuestros objetivos y posicionamiento

Las expectativas de los consumidores en cuanto a los estándares de cultivo de productos agrícolas, como el cacao, son muy elevadas. Por este motivo, asumimos estas expectativas y demandas y declaramos nuestra voluntad de llevarlas a la práctica. Así estamos concienciados con los cultivos sostenibles, que favorezcan a los pequeños productores y agricultores, y que fomenten unos procesos de producción responsables. Para ello, nuestros principios de actuación siempre serán la transparencia y la viabilidad.

Colaboramos desde hace años con nuestros proveedores de productos de marca propia para mejorar la sostenibilidad en el ámbito del aceite de palma y palmiste. Dadas las diferentes propiedades químicas, así como las diferentes aplicaciones resultantes del aceite de palma, del aceite de palmiste y de sus derivados, dependiendo del producto y de la estructura subyacente de la cadena de suministro, se hacen necesarias diferentes maneras de proceder.

En la actualidad, el 95% de nuestro surtido no contiene este tipo de aceites. En lo que respecta al porcentaje restante, llevamos utilizando desde 2017 exclusivamente aceites de palma y de palmiste certificados por la RSPO en los productos que lo contienen. En 2017, y como parte de nuestros objetivos a corto plazo, nos comprometimos a eliminar o sustituir el aceite de palma y de palmiste de nuestro surtido. En aquellas referencias donde no fue posible la sustitución de estos aceites, por cuestiones técnicas y/o económicas, nos comprometimos a emplear 100% aceites de palma y de palmiste sostenibles, es decir, procedentes de cultivos

certificados que cumplen con los estándares de RSPO. En la actualidad, el 100% de nuestros artículos de marca propia de alimentación -Food- (Segregación) y de no alimentación -Nearfood, pet food, cosmética, limpieza, celulosa y hogar- (Mass-balanced) ya cuentan con la certificación de sostenibilidad avalada por la RSPO.

Nos apoyamos en la RSPO (Round Table on Sustainable Palm Oil) porque, como organismo de certificación y estandarización y sistema de trazabilidad, nos garantiza, por un lado, la transparencia en la cadena de suministro. Una mayor transparencia con respecto a los clientes acerca del origen del producto, y en especial, la posibilidad de ofrecerles más información acerca del origen del aceite de palma y de palmiste utilizado, es uno de los objetivos principales que persigue la compañía.

Por otro lado, la RSPO, como iniciativa multilateral, también tiene el potencial de desarrollar contenidos y establecer más criterios con respecto al cultivo de aceite de palma y de palmiste, de manera que refuerce su reconocimiento social. La adhesión a esta iniciativa nos garantiza el distanciamiento de prácticas ilegales como la tala indiscriminada o los incendios forestales provocados con el fin de ganar nuevas superficies para el cultivo agrícola de esta materia prima. Asimismo, en el marco de nuestra afiliación a este organismo, impulsamos innovaciones y buscamos un diálogo constante con otras empresas, organizaciones no gubernamentales e iniciativas europeas para colaborar e implementar nuevas mejoras en este ámbito.

En líneas generales, nuestro objetivo es y seguirá siendo la apuesta por productos frescos y poco procesados a través de medidas que promuevan el consumo de fruta y verdura, y ofrecer opciones más saludables a nuestros clientes, mediante la ampliación de su surtido en productos frescos y sanos.