

Política de compras

Cacao



Lidl Supermercados, S.A.U. • Versión 22.06.2022



Índice

| | |
|--|-----------|
| Nuestra responsabilidad con la materia prima cacao | 2 |
| Antecedentes de la materia prima cacao | 4 |
| <hr/> | |
| Nuestro compromiso por la compra de cacao sostenible | 6 |
| <hr/> | |
| Priorizar el cacao como materia prima crítica e identificar sus efectos | 8 |
| Impulsar un comercio más justo del cacao con Fairtrade | 10 |
| Ofrecer productos de cacao que cumplan los requisitos mínimos de calidad ecológica | 11 |
| Rainforest Alliance: para la protección del medioambiente y los derechos humanos en los trópicos | 12 |
| Chocolate Way To Go: asegurar unos ingresos adicionales para los productores de cacao en Ghana | 13 |
| Escuela de agricultura para la producción de cacao sostenible en Costa de Marfil con «PROCACAO» | 16 |
| Foro del Cacao Sostenible: mejorar las condiciones de trabajo en la plantación | 17 |
| Glosario | 18 |
| <hr/> | |
| Fuentes y enlaces | 21 |
| <hr/> | |

Nuestra
responsabilidad
con la materia
prima **cacao**



Nuestra responsabilidad con la materia prima cacao

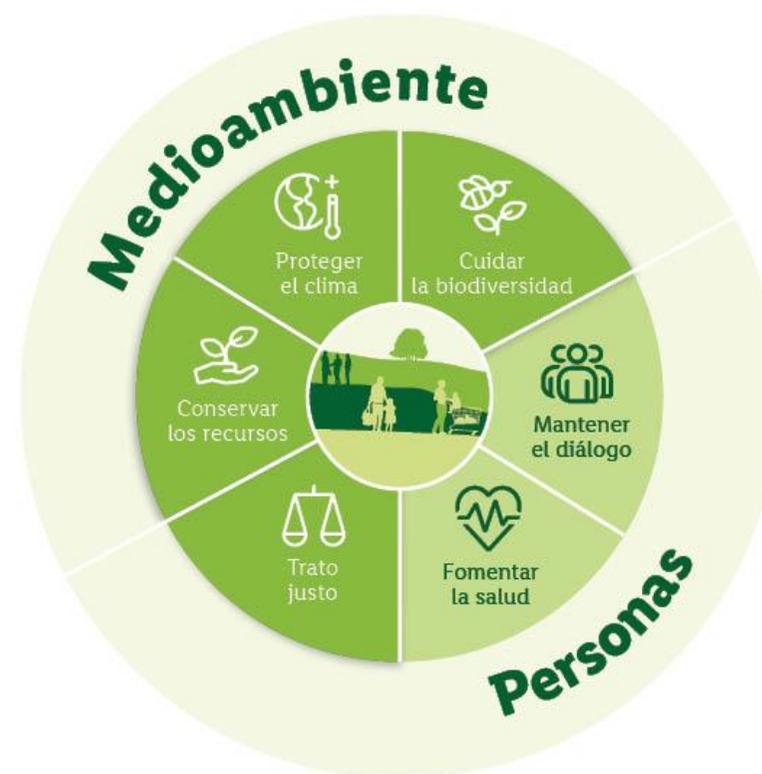
Visión de nuestra responsabilidad social corporativa en Lidl

Para Lidl, llevar a cabo una actividad de manera sostenible constituye uno de los principales objetivos estratégicos para cosechar un futuro cargado de éxito. Asumimos la responsabilidad allí donde nuestra actividad repercute en las personas y en el medioambiente. Actuar de manera responsable es nuestra forma de cumplir cada día con nuestro compromiso de calidad y garantizar así el futuro de nuestra empresa.

Partiendo de esta base, hemos desarrollado nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa. Gracias a ella, tenemos claro cuál es el camino que debemos seguir para actuar de manera responsable. Nuestra visión global común de una actividad sostenible abarca seis temas estratégicos: «conservar los recursos», «proteger el clima», «cuidar la biodiversidad», «trato justo», «fomentar la salud» y «mantener el diálogo». Estas nos ayudan a describir cómo entendemos y abordamos en Lidl la responsabilidad con el medio ambiente, las personas y nuestros clientes.

Nuestra responsabilidad con la materia prima cacao

En nuestro surtido, tenemos muchos productos de marca propia con diferentes contenidos altos de cacao, como las tabletas de chocolate o la manteca de cacao en productos cosméticos. La materia prima cacao tiene una cadena de suministro de riesgo. Gracias a una actuación específica en la cadena de valor del cacao, Lidl puede aportar su granito de arena a los cuatro temas estratégicos «conservar los recursos», «proteger el clima», «cuidar la biodiversidad», «trato justo».



Antecedentes de la materia prima cacao



Antecedentes de la materia prima cacao

Cada año se cosechan en el mundo unos cinco millones de toneladas de granos de cacao, de los cuales cerca del 40 por ciento se procesan en Europa. Los países con un mayor consumo de cacao se encuentran en Europa, Norteamérica y Asia del Norte y del Este. El cacao es cultivado casi exclusivamente por pequeños agricultores del llamado cinturón del cacao, en las zonas tropicales de todo el mundo.¹ Entre los principales países productores se encuentran Costa de Marfil, seguido de Ghana.²

El cultivo del cacao está entre los mayores impulsores de la deforestación de la selva tropical, que pone en peligro el ecosistema local y acelera el cambio climático global. Más información sobre el tema en la [Política de compras para cadenas de suministro libres de deforestación transformación](#).

Además, la producción se realiza mayoritariamente en forma de monocultivo. Los métodos, así como el creciente uso de fertilizantes y productos fitosanitarios, ponen en peligro la biodiversidad.³

Además de la deforestación, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, los riesgos también incluyen violaciones de los derechos humanos durante el cultivo, la cosecha y el procesamiento. Dado que los granos de cacao son principalmente mercancías de exportación, los productores de cacao están expuestos a la extrema volatilidad de los precios mundiales. Como consecuencia, no obtienen una remuneración digna por

el trabajo realizado. Los ingresos de los trabajadores del cultivo del cacao suele estar por debajo del umbral de la pobreza definido a nivel internacional.⁴

2 millones 
de menores trabajan en el cultivo del cacao en Ghana y Costa de Marfil

Durante la cosecha y el procesamiento falta con frecuencia un equipo de protección frente a los productos fitosanitarios y durante el uso de herramientas peligrosas como los machetes. Debido a causas estructurales como, por ejemplo, la pobreza de las familias, la falta de asistencia a la infancia y la enseñanza insuficiente, según las investigaciones del Foro de Cacao Sostenible, también generaliza el trabajo infantil. Solo en Ghana y Costa de Marfil, trabajan aproximadamente dos millones de niños y jóvenes en el cultivo del cacao según análisis de la red de ONG.⁵ Además, las mujeres que trabajan en el cultivo del cacao deben luchar contra la discriminación económica, sobre todo en lo que respecta al acceso a las cooperativas, la educación y la tierra.⁶ Tanto en el cultivo como en la cosecha, se ha observado el trabajo forzado y la violación de derechos humanos de pequeños agricultores.⁷

¹ Fairtrade International: Fairtrade Products – Cocoa (Productos de Fairtrade – Cacao), sin fecha.

² Oficina Federal de Estadística de Alemania: Erntemenge der führenden Anbauländer von Kakaobohnen bis 2019/20 (Volumen de las cosechas de los principales países productores de granos de cacao hasta 2019/20).

³ Voice Network: Cocoa Barometer (Barómetro de cacao), 2020.

⁴ Voice Network: Cocoa Barometer (Barómetro de cacao), 2020.

⁵ German Initiative on Sustainable Cocoa (Iniciativa alemana de cacao sostenible): Women's Rights in the Cocoa Sector (Derechos de las mujeres en el sector del cacao), sin fecha.

⁶ Fairtrade Deutschland e.V.: Geschlechtergerechtigkeit im Fokus (La igualdad de género en primer plano), sin fecha.

⁷ Departamento de Estado de EE. UU.: 2020 Trafficking in Persons Report (Informe de trata de personas de 2020), 2020.

Nuestro
**compromiso por
la compra de
cacao sostenible**



Nuestro compromiso por la compra de cacao sostenible

En Lidl tenemos un compromiso con un cultivo de cacao sostenible a varios niveles en el marco de nuestra estrategia de materias primas. Para ello, perseguimos dos objetivos: mejorar las condiciones de trabajo y de vida de los países productores y conseguir una producción respetuosa con el medioambiente. Para alcanzar nuestros objetivos, hemos trazado una estrategia integral, junto con nuestros grupos de interés, basada en cuatro pilares.

Desde finales de 2016 el cacao en nuestros productos de marca propia está 100 % certificado con Fairtrade, Fairtrade Cocoa Sourcing Program, Bio o Rainforest Alliance. Todas nuestras tabletas de chocolate de marca propia deberán estar certificadas con Fairtrade o Fairtrade Cocoa Sourcing Program a finales de 2022.

Encontrará la información general sobre la estrategia de materias primas de Lidl en nuestra [Política de compras de materias primas](#).

A finales de 2022, lograremos que nuestra materia prima cacao sea sostenible.

Analizamos los riesgos en nuestras cadenas de suministros, compramos cacao certificado y desarrollamos alternativas y cambios para mejorar la situación de la producción de cacao.



1. Entender el impacto:

Identificamos los riesgos en las cadenas de suministro y ofrecemos transparencia.

2. Establecer estándares:

Certificamos nuestra materia prima cacao.

3. Promover alternativas:

Fomentamos alternativas más sostenibles en nuestro surtido y reducimos la compra de materias primas críticas.

4. Impulsar cambios:

Participamos en iniciativas y proyectos.

Priorizar el cacao como materia prima crítica e identificar sus efectos

Para actuar de forma precisa y eficaz, hemos realizado un análisis de riesgos y, junto con nuestros grupos de interés, identificado las materias primas críticas para nosotros.

Más información en la [Política de compras sobre diligencia empresarial](#) y la [Política de compras de materias primas](#).

Nuestras materias primas críticas en un vistazo



De acuerdo con el **primer pilar** de nuestra estrategia de materias primas, determinamos cuáles son los riesgos medioambientales y sociales de nuestras cadenas de suministro.



Riesgos en la cadena de suministro, especialmente en los países productores

Las cadenas de suministro de Lidl incluyen una variedad de proveedores que producen en una variedad de países. Según nuestros análisis, el cacao es una de nuestras materias primas críticas, con riesgos en toda la cadena de suministro, especialmente en origen, en los países productores. Nuestro análisis de riesgos define el punto de partida para el desarrollo de

otras medidas y nos da orientación sobre cómo podemos hacer más sostenibles nuestros productos que contienen cacao.

Se han identificado los siguientes riesgos en la cadena de suministro del cacao:

Riesgos sociales

| | |
|-----------------------------|------------------------------------|
| Explotación infantil | Costa de Marfil, Ghana, Nigeria |
| Trabajos forzados | Costa de Marfil, Ghana, Indonesia |
| Derechos laborales | Brasil, Costa de Marfil, Indonesia |
| Discriminación | Costa de Marfil, Ghana, Indonesia |

Riesgos medioambientales

| | |
|--|---|
| Biodiversidad | Costa de Marfil, Ghana, Nigeria |
| Vulnerabilidad al cambio climático: | República Dominicana, Nigeria |
| Uso del suelo y deforestación de vegetación litoral | Brasil, Ecuador, Costa de Marfil, Ghana |
| Riesgos del agua | Brasil, Ghana, Nigeria |



Impulsar un comercio más justo del cacao con Fairtrade

Ya desde 2006, Lidl tiene productos que contienen cacao certificados con el logotipo de productos Fairtrade con la marca propia «Fairglobe» de forma continuada en el surtido. El logotipo Fairtrade garantiza el cultivo y comercio justo de los productos. Todos los ingredientes se compran en condiciones de Fairtrade al 100 por cien. Con la certificación, contribuimos a hacer posibles los ingresos dignos en las regiones productoras y ayudamos a los productores a aumentar su productividad de forma sostenible y a mejorar sus condiciones de vida.



Con la creciente oferta de productos que contienen cacao con el certificado Fairtrade, Lidl ofrece mayor seguridad de

Certificamos nuestra materia prima crítica cacao con arreglo al **segundo pilar** de nuestra estrategia de materias primas.



planificación a los productores mediante contratos de compra a largo plazo. Con ello, aseguramos unos ingresos regulares y estándares sociales para los productores de cacao que participan, independientemente de la volatilidad de los precios mundiales. Además, logramos incentivos para el cultivo ecológico y contribuimos a reducir el uso de fertilizantes y

productos fitosanitarios químico-sintéticos.

El logotipo de Fairtrade Cocoa Sourcing Program (FSP) en nuestros envases indica que la cantidad de cacao necesaria para el producto ha sido comprada en condiciones de Fairtrade al 100 por cien. La certificación ofrece a los productores de cacao una oportunidad extra de vender mayores porcentajes de sus cosechas en condiciones de Fairtrade y, con ello, aumentan sus ingresos por primas de Fairtrade.



A diferencia del logotipo de producto Fairtrade clásico, el logotipo de FSP se centra en la compra justa de cacao y no en la certificación de productos compuestos. Por consiguiente, en Lidl trabajamos con ambos estándares y completamos nuestro surtido con algunos productos con la certificación de FSP. Como una de las primeras empresas comerciales, Lidl empezó en 2014 a cambiar el cacao de los cereales de desayuno de la marca propia «Crownfield» por cacao con certificación FSP. También utilizamos cacao con certificación FSP en el surtido de Navidad «Favorina» y las tabletas de chocolate «Fin Carré».

Ofrecer productos de cacao que cumplan los requisitos mínimos de calidad ecológica

Identificamos nuestros productos que contienen cacao de agricultura ecológica con el logotipo ecológico introducido a escala europea, que tiene en cuenta aspectos sostenibles, por ejemplo, en relación con los fertilizantes, el control de plagas y la rotación de cultivos. El logotipo está protegido en toda Europa y garantiza un estándar mínimo de la UE.



El logotipo ecológico de la UE es aplicable a todos los productos alimentarios envasados procedentes de agricultura ecológica que hayan sido producidos en un Estado miembro de la UE y que cumplan la legislación comunitaria en materia de agricultura ecológica. Los criterios son, p. ej., que el producto alimentario no contenga organismos modificados genéticamente (OMG), potenciadores de sabor, aromas ni colorantes artificiales. No deben utilizarse productos fitosanitarios sintéticos ni fertilizantes minerales muy solubles. Queremos completar y ampliar nuestra oferta de productos ecológicos que contienen cacao en el futuro. Hasta la fecha, todas las tabletas de chocolate Fairglobe, así como diferentes tipos de barquillos y galletas de la marca propia Sondey y los yogures Milbona con ingredientes que contienen cacao, llevan el logotipo ecológico de la UE.

Certificamos nuestra materia prima crítica cacao con arreglo al **segundo pilar** de nuestra estrategia de materias primas.



Rainforest Alliance: para la protección del medioambiente y los derechos humanos en los trópicos

Mediante la colaboración con el programa de certificación de Rainforest Alliance, Lidl se dedica a las condiciones específicas en los países tropicales y a las prácticas de gestión sostenible en los más de 70 países tropicales que abarca la RA. El logotipo incluye, sobre todo, criterios jurídicos medioambientales como la protección de las aguas y la biodiversidad.



Otro objetivo del logotipo de consumidor es la capacitación de los agricultores, aumentar sus ingresos y alcanzar precios más altos para productos de mayor calidad. Para ello, deben mejorarse las condiciones de vida de los agricultores, sus familias y las comunidades locales en las regiones productoras de forma duradera. Los lugares de origen deben gestionarse conforme a las estrictas directrices de SAN, Sustainable Agriculture Network (Red de Agricultura Sostenible). Las directrices se han desarrollado, por un lado, para proteger la fauna y flora silvestres y, por otro, para proteger y conservar los suelos y las aguas. Ya desde 2016 el cacao en todos nuestros productos de marca propia está certificado, entre otros, según la «Norma de Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance».

Certificamos nuestra materia prima crítica cacao con arreglo al **segundo pilar** de nuestra estrategia de materias primas.



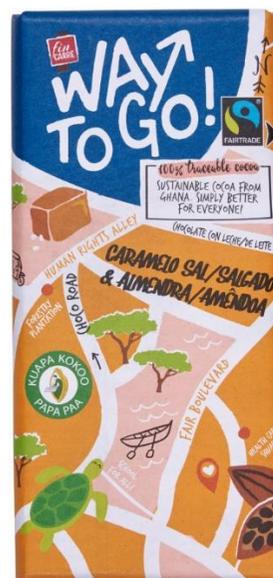
Chocolate Way To Go: asegurar unos ingresos adicionales para los productores de cacao en Ghana

El concepto Way To Go muestra cómo puede ser una distribución justa en el comercio.

El concepto Way To Go persigue tres objetivos principales:

1. El pago de una prima adicional (prima de mejora de ingresos) por unos ingresos más elevados que debe superar la prima de Fairtrade para proyectos conjuntos y el precio mínimo de Fairtrade y eliminar las brechas de ingresos a largo plazo.
2. La capacitación de los productores: Gracias a las actividades de formación y a los kits de inicio, se apoya a los pequeños agricultores para implementar prácticas de cultivo sostenibles y lograr otras fuentes de ingresos además de su ocupación principal.
3. La promoción de la igualdad de género: el comercio justo también debe ser para las mujeres. Junto con Fairtrade hemos creado un enfoque de transversalidad de género y componentes de proyectos especialmente adecuados a las mujeres para el concepto Way To Go.

Con Way To Go, Lidl es la primera cadena de tiendas de descuento en introducir un chocolate de Fairtrade como producto de marca propia. De este modo, con el apoyo de Fairtrade, ofrecemos a nuestros clientes productos totalmente trazables y justos que benefician a los productores y productoras en origen en muchos aspectos.



Objetivos del chocolate Way To Go

Apoyar a los productores de cacao



Lidl es la primera empresa de distribución que intenta eliminar las brechas de ingresos y lograr ingresos dignos:

Los pagos de primas en forma de proyectos de patrocinio permiten actividades de formación sobre cultivo de cacao con viabilidad futura (aumento de ingresos, cultivo sostenible) y alternativas agrícolas. Además, gracias a Fairtrade, los agricultores obtienen, un precio mínimo para el cacao y una prima de Fairtrade para los proyectos comunitarios. En 2022, el proyecto se ha completado, además de las medidas de apoyo, con un pago en efectivo directo a los agricultores de las cooperativas participantes.

Proteger el medioambiente y la biodiversidad



Posibilitar actividades de formación para los productores de cacao:

- Protección del medioambiente mediante la capacitación sobre agricultura sostenible.
- Promoción de la biodiversidad a través de métodos respetuosos con el medioambiente como, p. ej., el desarrollo de la agrosilvicultura.

Ofrecer transparencia



- La trazabilidad del cacao del chocolate de las tabletas hasta la cooperativa de productores
- Prima comprensible para la financiación de actividades de formación y otras medidas a favor del chocolate vendido.

Ofrecer opciones sostenibles a los clientes



- Oferta de chocolate de alta calidad en la que cada pequeña compra tiene un efecto directo para los productores de cacao.
- Información y concienciación de los consumidores de las alternativas sostenibles para el consumo de cacao

En 2019 Lidl inició el proyecto Way To Go que junto con Fairtrade Deutschland, se implementa en la ONG Rikolto y Kuapa Kokoo, la asociación de pequeños agricultores más grande de Ghana. El cacao de este chocolate procede al 100 por cien de Kuapa Kokoo y se puede rastrear mediante un sistema de seguimiento, desde la tableta hasta la cooperativa de productores. Para los agricultores, significa una fuente de ingresos fiable gracias a los precios mínimos asegurados y a la prima de Fairtrade. En el marco del proyecto, Lidl paga otra prima que confluye en dos proyectos de patrocinio. Los proyectos de patrocinio se dirigen

Ofrecemos alternativas más sostenibles en nuestra oferta y reducimos las compras de materias primas críticas con arreglo al **tercer pilar** de nuestra estrategia de materias primas.



de forma explícita a las mujeres y son bien aceptados por las agricultoras. Cerca del 40 por ciento de los participantes hasta la fecha han sido mujeres.

Promoción de fuentes de ingresos adicionales

Un proyecto patrocina actividades de formación para el cultivo de cacao sostenible y un segundo, a la producción de ñame, arroz, miel o jabón como fuentes de ingresos adicionales. Para que las plantaciones de cacao sean más productivas, se ofrecen servicios de poda y pulverización. Además, estos servicios crean puestos de trabajo, especialmente para los jóvenes de las comunidades locales. Para ello, se ofrecen actividades de formación y se facilitan equipos. Además, se apoya los productos de cacao en los temas financieros. Nuestros clientes pueden informarse sobre el proyecto a través del envase y un sitio web.



Escuela de agricultura para la producción de cacao sostenible en Costa de Marfil con «PROCACAO»

En 2012, Lidl fundó con la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ, por sus siglas en alemán) y la Agencia Nacional de Apoyo al Desarrollo Rural (ANADER) de Costa de Marfil una escuela de agricultura, para formar a los agricultores en el cultivo de cacao sostenible. Los contenidos incluyen métodos de cultivo respetuosos con el medioambiente sin productos fitosanitarios, técnicas modernas para aumentar el rendimiento, así como información sobre temas sociales.



Los agricultores se forman para impartir las formaciones ellos mismos, para transmitir sus conocimientos de forma continua. De este modo, ya se han realizado más de 8000 formaciones. Más de 18 000 agricultores de cacao pudieron participar, formarse en las plantaciones de aprendizaje de la escuela y, como consecuencia, aumentar sus ingresos considerablemente. Un gran éxito es que desde 2019, la escuela se financia sola y ANADER y el gobierno puede seguir dirigiéndola.

Impulsamos el cambio con arreglo al **cuarto pilar** de nuestra estrategia de materias primas y participamos en iniciativas y proyectos.



Foro del Cacao Sostenible: mejorar las condiciones de trabajo en la plantación

El Foro del Cacao Sostenible tiene por objetivo mejorar a largo plazo las condiciones de vida de los agricultores de cacao contribuyendo a su sustento asegurado. Desde el comienzo, Lidl está activo como miembro fundador y fue elegido para el Comité Ejecutivo en septiembre de 2020. Como miembro, nos comprometemos a cumplir las obligaciones de defensa de los derechos humanos en nuestra cadena de suministro de cacao.



En especial con el proyecto Pro-Planteurs, contribuimos a una producción de cacao sostenible. El proyecto se implementará con el gobierno alemán y de Costa de Marfil y, en mayo de 2025, debe llegar a un total de 30 000 negocios familiares de producción de cacao y sus cooperativas, entre los cuales, especialmente mujeres. Tienen la posibilidad de cultivar otras plantas de cultivo para ser autosuficientes u obtener ingresos adicionales.

Impulsamos el cambio con arreglo al **cuarto pilar** de nuestra estrategia de materias primas y participamos en iniciativas y proyectos.



En la organización registrada Foro del Cacao Sostenible, se han unido el gobierno federal, la industria confitera alemana, el comercio de alimentos alemán y la sociedad civil para trabajar conjuntamente en la mejora de las condiciones de vida de los productores de cacao y sus familias, conseguir una producción sostenible y ampliar el mercado.

En estrecha colaboración con los gobiernos de los países productores de cacao, los miembros se comprometen, entre otros, con los siguientes objetivos:

- Mejorar las condiciones de vida de los productores de cacao y sus familias y contribuir a un sustento asegurado.
- Proteger y conservar los recursos naturales y la biodiversidad en los países productores.
- Aumentar el cultivo y la comercialización de cacao producido de forma sostenible.

Glosario



Glosario

Logotipo ecológico de la UE

El logotipo ecológico de la UE se introdujo el 1 de julio de 2012. Es obligatorio en los productos alimentarios ecológicos envasados que se producen y venden como productos ecológicos en la UE. Un requisito previo es que la producción de los productos es que una etapa del procesamiento realice en la Comunidad Europea y que se cumpla la legislación comunitaria en materia de agricultura ecológica. La mercancía ecológica sin envasar o productos alimentarios ecológicos importados de países de fuera de la UE pueden identificarse con el logotipo ecológico de forma opcional. Los criterios son, por ejemplo, que el producto alimentario no contenga organismos modificados genéticamente (OMG) y que en la producción se prescindan de productos fitosanitarios químico-sintéticos. Además, los productos deben cumplir las normas de uso de fertilizantes y semillas, de carga sobre el suelo por excreciones animales y de bienestar animal.⁸

Salarios dignos

Se considera que un salario es digno si cubre los costes de la vida de los trabajadores y familiares a su cargo y permite tener reservas razonables para situaciones de emergencia. El sueldo mínimo, en caso de que exista, suele estar por debajo del sueldo digno (salario mínimo vital).⁹

Fairtrade

Fairtrade defiende la mejora de las condiciones de trabajo y de vida de los pequeños agricultores y trabajadores de los países del hemisferio sur. Fairtrade acuerda precios mínimos estables que incluyen una prima de Fairtrade para proyectos comunitarios, condiciones de trabajo reguladas y la promoción de cultivos respetuosos con el medioambiente. En 1997, organizaciones de ayuda al desarrollo de varios países se unieron para formar la organización paraguas FLO (hoy conocida como Fairtrade International) y fusionaron sus normas individuales en una única norma. En 2002 se presentó como el modelo de competencias de Fairtrade. Detrás de ellas están las Normas Generales (para organizaciones de pequeños agricultores, plantaciones o agricultura por contrato), las Normas de Producto, que establecen regulaciones específicas para cada producto, y la Norma para Comerciantes, que contiene regulaciones para comerciantes y productores (incluyendo regulaciones sobre métodos de pago o sobre productos mixtos).¹⁰

Foro del Cacao Sostenible

En la organización registrada Foro del Cacao Sostenible, se han unido el gobierno federal, representado por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ, por sus siglas en alemán) y el Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura (BMEL, por sus siglas en alemán) la industria confitera alemana, el comercio de alimentos alemán y la sociedad civil. Juntos, como la llamada iniciativa multilateral, persiguen el objetivo de mejorar las condiciones de vida de los productores de cacao y sus familias, así como aumentar el cultivo y la comercialización de cacao certificado según las normas de sostenibilidad. Para ello, los miembros del foro se comprometen a colaborar estrechamente con los gobiernos de los países productores de cacao.¹¹

⁸ Comisión Europea: The organic logo (El logotipo ecológico), sin fecha

⁹ Fairtrade International: Decent livelihoods (Medios de vida decentes), sin fecha

¹⁰ Fairtrade International: What is Fairtrade? (¿Qué es Fairtrade?), sin fecha

¹¹ German Initiative on Sustainable Cocoa: About Us, German Initiative on Sustainable Cocoa, sin fecha

| | |
|--------------------------------|--|
| Iniciativa multilateral | Las iniciativas multilaterales son asociaciones voluntarias entre actores públicos, de la sociedad civil y privados. Las iniciativas multilaterales están orientadas a la solución de problemas sociales complejos de forma cooperativa. ¹² |
| PROCACAO | El proyecto PROCACAO fue creado en 2012 por Lidl junto con la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ, por sus siglas en alemán) y las agencias nacionales de apoyo al desarrollo rural (ANADER) de Costa de Marfil. Ya hay 18 000 agricultores de cacao que reciben formación a través de PROCACAO con un éxito palpable. De ese modo, se ha reducido el uso de pesticidas, los suelos se protegen y ya en los primeros años se han podido demostrar mayores rendimientos en la misma área de cultivo. Desde 2019, la escuela tiene tanto éxito que se financia sola y ANADER y el gobierno puede seguir dirigiéndola de forma autónoma. Esto significa que, con la ayuda de PROCACAO, los productores de cacao podrán seguir formándose en el futuro. ¹³ |
| Rainforest Alliance | Rainforest Alliance es una organización internacional sin ánimo de lucro que trabaja por un futuro mejor para las personas y la naturaleza. Concede el sello de consumidor con la rana verde. Este sello promueve una agricultura más sostenible y la protección del medio ambiente y mejora las condiciones de vida de los propietarios de las explotaciones. En 2018, Rainforest Alliance y UTZ se fusionaron como una organización. ¹⁴ |

¹² Gabler Wirtschaftslexikon (Diccionario de economía Gabler): Multi-Stakeholder-Initiative (Iniciativa multilateral), sin fecha

¹³ Lidl: Verantwortungsvoller Kakaoeinkauf (Compra de cacao responsable), sin fecha

¹⁴ Rainforest Alliance: Who we are, sin fecha.

Fuentes y enlaces



Fuentes

Comisión europea

The organic logo (El logotipo ecológico), sin fecha.

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-logo_en

(Versión: 02/03/2022)

Fairtrade International

Decent livelihoods (Medios de vida decentes), sin fecha.

<https://www.fairtrade.net/issue/decent-livelihoods>

(Versión: 02/03/2022)

Fairtrade International

Fairtrade Products – Fairtrade-Cocoa (Productos Fairtrade – Cacao de Fairtrade, sin fecha.

<https://www.fairtrade.net/product/cocoa>

(versión: 01/03/2022)

Fairtrade Deutschland e.V.: **Geschlechtergerechtigkeit im Fokus (La igualdad de género en primer plano), sin fecha.-**

https://www.fairtrade-deutschland.de/fileadmin/DE/mediathek/pdf/fairtrade_hintergrundpapier_frauenrechte_gender.pdf

(versión: 01/03/2022)

Fairtrade International

What is Fairtrade? (¿Qué es Fairtrade?), sin fecha.

<https://www.fairtrade.net/about/what-is-fairtrade>(Versión: 01/03/2022)

Gabler Wirtschaftslexikon (Diccionario de economía Gabler)

Multi-Stakeholder-Initiative (Iniciativa multilateral), sin fecha

<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/multi-stakeholder-initiative-53810>(Versión: 02/03/2022)

German Initiative on Sustainable Cocoa (Iniciativa alemana de cacao

sostenible): **About Us, German Initiative on Sustainable Cocoa (Acerca de nosotros, Iniciativa alemana de cacao sostenible), sin fecha.**

<https://www.kakaoforum.de/en/about-us/german-initiative-on-sustainable-cocoa/#:~:text=Jointly%2C%20the%20multi%2Dstakeholder%20initiative,governments%20of%20cocoa%20producing%20countries.>(versión: 01/03/2022)

German Initiative on Sustainable Cocoa (Iniciativa alemana de cacao

sostenible): **Women´s Rights in the Cocoa Sector (Derechos de las mujeres en el sector del cacao), sin fecha.**

<https://www.kakaoforum.de/en/our-work/challenges-in-the-cocoa-sector/>

(versión: 01/03/2022)

Lidl

Verantwortungsvoller Kakaoeinkauf (Compra de cacao responsable)

<https://unternehmen.lidl.de/verantwortung/procacao>(Versión: 02/03/2022)

Rainforest Alliance

Who we are (Quiénes somos), sin fecha.

<https://www.rainforest-alliance.org/about/>(Versión: 02/03/2022)

Oficina Federal de Estadística de Alemania

Erntemenge der führenden Anbauländer von Kakaobohnen bis 2019/20 (Volumen de las cosechas de los principales países productores de granos de cacao hasta 2019/20)

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/28398/umfrage/produktionsmenge-von-kakaobohnen-nach-ernte-land/>

(Versión: 01/03/2022)

Departamento de Estado de EE. UU.:

2020 Trafficking in Persons Report (Informe de trata de personas de 2020), 2020

<https://www.state.gov/reports/2020-trafficking-in-persons-report/>

(versión: 01/03/2022)

Voice Network

Cocoa Barometer (Barómetro de cacao), 2020

<https://voicenetwork.cc/cocoa-barometer/>

(Versión: 02/03/2022)

Créditos de las imágenes

Portada

PixieMe, stock.adobe.com

Página 2

Pierre-Yves Babelon, stock.adobe.com

Página 4

Carlos, stock.adobe.com

Página 6

kaiskynet, stock.adobe.com

Página 9

tong2530, stock.adobe.com

Página 13

Lidl Stiftung & Co. KG

Página 14

Wil.Amaya, stock.adobe.com



Contacto

Lidl Supermercados, S.A.U.
C/ Beat Oriol s/n, Pol. Ind. La Granja
Montcada i Reixac, 08110 Barcelona

atencion.cliente@lidl.es

Otros enlaces a la RSC

<https://empresa.lidl.es/>
<https://empresa.lidl.es/sostenibilidad>

Nota sobre género

Para facilitar la lectura, esta publicación se ha redactado utilizando la forma masculina para las denominaciones de personas y sustantivos relacionados con personas. Los términos equivalentes son aplicables de forma no discriminatoria, en principio, para todos los géneros. La forma lingüística reducida solo tiene motivos de redacción y no implica ninguna valoración.

Información sobre derechos de autor

El contenido de este documento (textos, gráficos, imágenes, logotipos, etc.) así como el propio documento, están protegidos por derechos de autor. No se podrá revelar, modificar, publicar, traducir ni reproducir este documento ni su contenido sin la autorización por escrito de Lidl.

© Lidl Supermercados, S.A.U.