



## **COMUNICADO DE PRENSA**

*Apoyo a la industria agroalimentaria española también durante el Estado de Alarma*

# **Lidl refuerza su compromiso con el sector lácteo español y aumenta sus compras un 23% en marzo**

- *Ante la creciente demanda actual de leche como producto de primera necesidad, Lidl ha decidido apostar más que nunca por el sector lácteo español para abastecer a sus tiendas en España*
- *Desde 2016, la compañía solo comercializa leche de origen 100% nacional y en el último año ha comprado a proveedores españoles 135 millones de litros, un 8% más que en 2018*
- *En un contexto de caída de las producciones lácteas (28% de ganaderos menos en 5 años), Lidl contribuye al desarrollo económico y social del sector trabajando con más de 1.000 granjas y pequeños ganaderos españoles, apostando además por la producción responsable y el bienestar animal*
- *Durante el último año, la enseña ha exportado 4 millones de litros a las tiendas de Lidl en Portugal, poniendo en valor el producto español también fuera de nuestras fronteras*

**Barcelona, 6 de abril de 2020.-** Lidl da un paso más en su compromiso con la industria agroalimentaria española y en concreto con el sector lácteo. En un contexto de dificultad para la economía nacional, con la declaración del Estado de Alarma y la paralización de diversas actividades económicas, la compañía está redoblando su apuesta por los productos y por los proveedores españoles.

### **Compromiso económico: más compras al sector lácteo español**

Ante la creciente demanda actual de la leche como artículo de primera necesidad, y pese a la posibilidad de poder adquirirla en otros mercados, Lidl ha decidido apostar más que nunca por el sector lácteo de nuestro país para abastecer a sus más de 600 tiendas en España. En este sentido, el pasado mes de marzo aumentó un 23% las compras de leche de origen español respecto al mismo mes del año anterior, potenciando la línea ascendente de 2019, cuando compró 135 millones de litros, un 8% más que en 2018.

En 2016 Lidl decidió renunciar al mercado lácteo internacional y desde entonces el 100% de la leche que comercializa en España es de origen nacional. Además, durante el pasado año exportó 4 millones de litros a sus tiendas de Portugal, poniendo en valor el producto español también fuera de nuestras fronteras.

### **Compromiso social: apoyo a las granjas y a los pequeños ganaderos españoles**

En los últimos 5 años en España se han perdido el 28% de las producciones lácteas, lo que equivale al negocio de más de 5.000 ganaderos, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. En un contexto como este, Lidl está contribuyendo de forma significativa al desarrollo económico y social del medio rural trabajando con más de 1.000 granjas y pequeños ganaderos españoles, apostando además por la producción sostenible y el bienestar animal.

Por ejemplo a través de su apuesta por la leche fresca de pastoreo, que lanzó al mercado en 2018 y que en el último año registró un crecimiento del 25%. En un momento en el que, fruto de la industrialización y concentración del sector, el número de granjas tradicionales se ha ido reduciendo hasta un 75% en los últimos años, Lidl está trabajando de forma continuada con 140 granjas familiares de Galicia. Impulsando la leche fresca de pastoreo, la cadena está poniendo en valor su producción, pues el valor añadido del producto repercute en unos mayores ingresos para el ganadero y asegura la rentabilidad de sus granjas.

### **Compromiso sostenible: toda la leche certificada en Bienestar Animal**

En el marco de su compromiso con la producción sostenible, en 2019 Lidl se convirtió en el primer supermercado español en certificar el 100% de su leche en Bienestar Animal. Tras lanzar al mercado en 2018 su leche fresca Milbona certificada en Pastoreo y Bienestar Animal, un año después, la cadena volvió a ser pionera al conseguir la certificación de Bienestar Animal también para su leche UHT, de la mano de AENOR.

La obtención de este sello, que se basa en los estándares europeos de Welfare Quality, supone un triple beneficio: mejora la vida de los animales, pone en valor la producción de las granjas y permite al cliente comprar un producto con un valor añadido, que Lidl asume y no repercute en el precio de venta.

### **Compromiso sectorial: apuesta por el desarrollo del sector**

Desde hace años, Lidl mantiene una decidida apuesta por el sector lácteo, pilar de nuestra industria alimentaria, y está comprometido con su desarrollo sostenible. En 2013, se adhirió al convenio de Productos Lácteos Sostenibles promovido por el Ministerio de Agricultura, siendo la primera cadena en obtener el sello PLS para su marca propia Milbona.

En 2015, la compañía suscribió el Acuerdo para la Estabilidad y Sostenibilidad de la Cadena de Valor del Sector Lácteo, impulsado por el Ministerio de Agricultura y, en 2016, la compañía renunció al mercado lácteo internacional. Desde entonces, toda la leche de marca propia Milbona que se comercializa en España tiene origen 100% nacional.

#### **Acerca de Lidl**

Lidl Supermercados es una cadena de distribución posicionada a medio camino entre el hard discount y el supermercado tradicional. La compañía entró en el mercado español en 1994 y desde entonces no ha dejado de crecer. En la actualidad posee una estructura de unas 600 tiendas, 10 plataformas logísticas y un equipo humano integrado por más de 15.000 profesionales.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, quien, junto a la cadena de hipermercados Kaufland, conforma el Grupo Schwarz. Actualmente, el Grupo Schwarz ocupa el 4º puesto a nivel mundial en el ranking de distribución de alimentación y está presente en 32 países del mundo con una red de más de 10.800 establecimientos.

#### **Para más información:**

Gabinete de Prensa de Lidl Supermercados  
Tel.: 93 576 14 44

ATREVIA Carlos Álvaro 638728306 – Isabel Gaset 610 473 235



[departamento.comunicacion@lidl.es](mailto:departamento.comunicacion@lidl.es)  
<https://empresa.lidl.es/>