



COMUNICADO DE PRENSA

La cadena presenta su nueva plataforma logística en Cheste

Lidl duplica su capacidad logística y sus compras en la Comunidad Valenciana para impulsar su negocio en todo el arco mediterráneo

- *El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, y el alcalde de Cheste, José Morell, han visitado hoy el nuevo centro logístico de Lidl en la Comunidad Valenciana, uno de los más grandes del grupo en toda Europa y un referente en sostenibilidad*
- *En los 2 últimos años Lidl ha invertido cerca de 1.000 M€ en su expansión en la región y en la compra de producto valenciano; gracias a su actividad, la cadena se ha convertido en una de las empresas que más contribuyen al desarrollo económico de la región, aportando el 0,65% del PIB de toda la Comunidad Valenciana (660 M€ anuales)*
- *Lidl es también uno de los principales dinamizadores del mercado laboral valenciano: por cada empleo directo que crea, genera otros 10 adicionales, siendo ya responsable de más de 13.500 puestos de trabajo*
- *Tras invertir en 2 años 100 M€ en la construcción del almacén y en la apertura de 11 nuevas tiendas y crear más de 100 nuevos empleos, en los próximos años Lidl tiene previsto potenciar su ambicioso plan de expansión en la región abriendo nuevos establecimientos y generando más empleo*

29 de enero de 2020.- Lidl ha presentado hoy su nueva plataforma logística en Cheste (Valencia), una de las más grandes de la compañía en toda Europa y un referente en sostenibilidad. Estas nuevas instalaciones, situadas en el parque empresarial Circuito de Cheste, ponen de manifiesto la firme apuesta de la cadena de supermercados por la Comunidad Valenciana, pues le **permiten duplicar su capacidad logística e impulsar su actividad en la región y en todo el arco mediterráneo.**

El acto ha contado con la presencia de las máximas autoridades locales, entre ellas **el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, y el alcalde de Cheste, José Morell**, que han estado acompañados por el director general de Lidl en España, Claus Grande, y el director regional en la Comunidad Valenciana, Grischa Voss.

La plataforma en cifras

Con una inversión de más de 55 millones de euros, la nueva plataforma dispone de una superficie de 51.000 m², capacidad para gestionar más de 30.000 palés y 140 muelles de descarga para optimizar el tránsito de la mercancía. Para garantizar la máxima frescura del producto, las nuevas instalaciones disponen de 17.000m² de cámaras frigoríficas para almacenar producto seco, frescos y congelados (que van de los -24°C a los 14°C), de los cuales, 5.000m² están destinados

exclusivamente a fruta y verdura. Desde Cheste se abastecerá a las tiendas de Lidl en la región y en otras zonas del arco mediterráneo.

La nueva plataforma comenzó a operar en octubre y sustituye a la que la compañía tenía en Ribarroja del Turia -situada a escasos kilómetros-, que se había quedado obsoleta y pequeña para atender las crecientes necesidades logísticas de la firma. La nueva instalación permite a la compañía duplicar su capacidad logística en la región y, con ello, afrontar con garantías su ambicioso plan de expansión en la Comunidad Valenciana, con el objetivo de seguir abriendo tiendas y generar más empleo.

Referente en sostenibilidad

La plataforma de Cheste es también una de las más sostenibles de Lidl en Europa. Cuenta con los sellos **BREEAM y Verde**, dos de las certificaciones en construcción sostenible más prestigiosas a nivel mundial, nada habituales en el sector de la distribución. Además, dispone de una instalación fotovoltaica de más de 11.000 m² que abastece a la planta para su autoconsumo y permite ahorrar al medio ambiente más de 200 toneladas de CO₂ anualmente.

En el ámbito del reciclaje, el almacén de Cheste cuenta con el certificado **“Residuo Cero” de AENOR**, que garantiza que la planta no genera residuos, ya que todos ellos son reciclados. Todos los centros logísticos de la compañía en la Península disponen de esta distinción, en una muestra más del compromiso de Lidl con el medio ambiente.

Lidl es también referente en logística sostenible en España. En los 2 últimos años ha reducido su huella de carbono logística en un 30%, lo que le ha permitido ser la única empresa en España en obtener la **2ª estrella Lean&Green, de la mano de AECOC**. Para impulsar la logística sostenible, la plataforma de Cheste cuenta con una importante flota de camiones propulsados a gas para transportar los productos desde el almacén a las tiendas de Valencia.

La apuesta de Lidl por la Comunidad Valenciana y por el producto local

La inauguración de la plataforma logística de Cheste pone de relieve el ambicioso proyecto que Lidl está desarrollando en la Comunidad Valenciana. En concreto, en los 2 últimos años, la cadena de supermercados ha realizado una **inversión de más de 100 millones de euros en la región** -incluyendo la apertura de este nuevo almacén y de 11 nuevas tiendas- y unas **compras por valor de unos 900 millones de euros a 70 proveedores locales**.

En el último año, **Lidl ha duplicado las compras de producto valenciano**, pasando de 230 millones de euros a casi 600 millones. De este volumen total, la mitad se destinaron a compras de fruta y verdura valencianas, sobre todo cítricos, en una muestra del compromiso de Lidl con la huerta valenciana.

Gracias a Lidl, las naranjas, mandarinas, limones o aceitunas de la huerta valenciana se venden también en Alemania, Inglaterra, Dinamarca o Polonia. Y es que **el 85% de estas frutas y verduras se exportan a las 10.800 tiendas que Lidl tiene en 30 países de toda Europa**, ayudando así a que el negocio del agricultor valenciano crezca y se internacionalice.

Para potenciar este compromiso con el producto valenciano, la cadena de supermercados ha creado el distintivo **“Lidl Vive Valencia”**, que a partir de Las Fallas estará presente en una quincena de tiendas de Valencia capital. Se trata de un distintivo que permitirá al cliente valenciano identificar en los establecimientos los productos de origen local y que Lidl ha querido poner en marcha para poner en valor el producto valenciano y fomentar su consumo.

El impacto de Lidl en la Comunidad Valenciana

Gracias a su actividad, Lidl se ha convertido en una de las empresas que más contribuyen al desarrollo económico de la región y ya genera el 0,65% de todo el PIB de la Comunidad Valenciana, aportando cada año 660 millones de euros a las arcas locales, según un estudio de la consultora PwC.

Asimismo, Lidl es también uno de los principales dinamizadores del mercado laboral valenciano. Cuenta con una plantilla de más de 1.300 empleados en la región y ya es responsable de más de 13.500 puestos de trabajo en la Comunidad Valenciana (el 0,66% del total). **Por cada empleo directo que crea, genera otros 10 adicionales en toda la Comunidad.**

Con todo, la Comunidad Valenciana es la 3ª región de España donde Lidl aporta más al PIB y al mercado laboral.

La sostenibilidad, es de Lidl

Como empresa responsable, Lidl no solo se preocupa por lo que hace sino también por cómo lo hace. Por ello la sostenibilidad es el eje sobre el que gira su modelo de negocio, un valor que le diferencia del resto de operadores y que está integrado en todas sus actividades. [Sostenibilidad desde el punto de vista de las personas](#), apostando por el desarrollo y el bienestar de los empleados; [sostenibilidad en producto](#), apostando por el producto español, la alimentación sana y saludable y la producción responsable; [sostenibilidad medioambiental](#), minimizando el impacto ecológico de su actividad; y [sostenibilidad del negocio](#), con una inversión continuada que, acompañada de la aplicación de su modelo, garantiza el desarrollo continuado del negocio de Lidl en España.

Acerca de Lidl

Lidl Supermercados es una cadena de distribución posicionada a medio camino entre el hard discount y el supermercado tradicional. La compañía entró en el mercado español en 1994 y desde entonces no ha dejado de crecer. En la actualidad posee una estructura de unas 580 tiendas, 10 plataformas logísticas y un equipo humano integrado por más de 14.000 profesionales.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, quien, junto a la cadena de hipermercados Kaufland, conforma el Grupo Schwarz. Actualmente, el Grupo Schwarz ocupa el 5º puesto a nivel mundial en el ranking de distribución de alimentación y está presente en 32 países del mundo con una red de más de 10.800 establecimientos.

Contacto de prensa

Isabel Gaset | ATREVIA

Tel. 93 419 06 30

igaset@atrevia.com

Gabinete de Prensa de Lidl Supermercados

Tel.: 93 576 14 44

departamento.comunicacion@lidl.es

