



## COMUNICADO DE PRENSA

Un año vendiendo sus marcas propias de bazar y al mismo precio que en tienda

# **Lidlonline celebra su primer aniversario en España superando el millón de pedidos**

- ***La nueva tienda online de Lidl se ha convertido en una alternativa accesible y sencilla para que los consumidores también puedan comprar por internet y al mismo precio que en tienda los artículos de bazar de la cadena, así como otros productos exclusivos***
- ***Más de la mitad de los pedidos en Lidlonline ya se realizan desde un móvil y entre los productos más exitosos destacan el robot de cocina Monsieur Cuisine, la panificadora y la máquina de coser Silvercrest***
- ***La empresa celebra el primer año de su nueva web sorteando 100 robots de cocina Monsieur Cuisine y ofreciendo gastos de envío gratis del viernes al domingo***

**17 de octubre de 2019.-** [Lidlonline](#) celebra esta semana su primer aniversario tras lograr alcanzar el millón de pedidos en España. La nueva tienda online de Lidl se ha convertido en una alternativa accesible y sencilla para que aquellos consumidores de la península que lo deseen puedan comprar los exclusivos artículos de bazar de la cadena también por internet y, en su apuesta por ofrecer la mejor relación calidad-precio en todos sus canales de venta, al mismo precio que en tienda. En su primer año, el consumidor español ha acogido de forma positiva el nuevo servicio de Lidl.

En línea con la estrategia de omnicanalidad de la compañía, más de la mitad de los pedidos realizados en su nueva web ya se hacen desde un móvil. Entre los artículos que más interés han despertado en este periodo destacan el robot de cocina Monsieur Cuisine (cuyas primeras 35.000 unidades online fueron vendidas en apenas 48 horas) así como la panificadora y la máquina de coser Silvercrest. Por su parte, varios de los productos que Lidl sólo comercializa online (como la tabla de *paddle surf*, los muebles de estilo nórdico y el mobiliario de jardín) también han tenido una gran acogida entre sus clientes.

*“El balance del primer año de Lidlonline es muy satisfactorio. Con nuestra nueva tienda online hemos dado un gran paso adelante en la apuesta de Lidl por la omnicanalidad, una estrategia a la que queremos dar continuidad para acercarnos cada vez más al cliente y dar respuesta a sus necesidades y nuevas tendencias de compra”,* comenta Carlos González-Villardell, director de Marketing, Digital y Comunicación de Lidl en España.

## **Semana de celebración en Lidlonline**

Lidl celebra durante esta semana el primer aniversario de su tienda online sorteando un total de 100 robots de cocina Monsieur Cuisine y otros 100 envíos gratis durante un año entre las compras realizadas por internet hasta hoy. Además, ofrecerá los gastos de envío gratuitos en todos los pedidos realizados del viernes al domingo introduciendo el código ‘ANIVERSARIOLIDL’.

### **La sostenibilidad, es de Lidl**

Como empresa responsable, Lidl no solo se preocupa por lo que hace sino también por cómo lo hace. Por ello la sostenibilidad es el eje sobre el que gira su modelo de negocio, un valor que le diferencia del resto de operadores y que está integrado en todas sus actividades. [Sostenibilidad desde el punto de vista de las personas](#), apostando por el desarrollo y el bienestar de los empleados; [sostenibilidad en producto](#), apostando por el producto español, la alimentación sana y saludable y la producción responsable; [sostenibilidad medioambiental](#), minimizando el impacto ecológico de su actividad; y [sostenibilidad del negocio](#), con una inversión continuada que, acompañada de la aplicación de su modelo, garantiza el desarrollo continuado del negocio de Lidl en España.

### **Acerca de Lidl**

Lidl Supermercados es una cadena de distribución posicionada a medio camino entre el hard discount y el supermercado tradicional. La compañía entró en el mercado español en 1994 y desde entonces no ha dejado de crecer. En la actualidad posee una estructura de unas 580 tiendas, 10 plataformas logísticas y un equipo humano integrado por más de 14.000 profesionales.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, quien, junto a la cadena de hipermercados Kaufland, conforma el Grupo Schwarz. Actualmente, el Grupo Schwarz ocupa el 5º puesto a nivel mundial en el ranking de distribución de alimentación y está presente en 32 países del mundo con una red de más de 10.800 establecimientos.

#### **Para más información:**

Gabinete de Prensa de Lidl Supermercados  
Tel.: 93 576 14 44  
[departamento.comunicacion@lidl.es](mailto:departamento.comunicacion@lidl.es)

