Nota de prensa

La cadena de supermercados afianza su presencia en el Principado con 13 establecimientos

Lidl abre mañana su primera tienda de Villaviciosa tras una inversión de 6,2 M €

- ***El establecimiento, situado en la calle Maximino Miyar 3, contará con una veintena de trabajadores, una superficie de ventas de más de 1.500 metros cuadrados y más de 100 plazas de aparcamiento***

- ***La alcaldesa en funciones de Villaviciosa, Lorena Villar, señaló esta mañana tras visitar las nuevas instalaciones que "todo lo que sea crecer en actividad económica y empleo es bueno para todos, por lo que agradecemos la apuesta de Lidl por ofrecer un servicio comercial único en toda la comarca centro-oriental de Asturias"***

- ***Lidl prevé poner en funcionamiento dos tiendas en Asturias en pocas semanas, ya que al establecimiento de Villaviciosa se unirá próximamente el sexto de la cadena en Gijón, con el que además contribuirá a mejorar la circulación en la Rotonda del Caballo***

Villaviciosa (Asturias), 25 de noviembre de 2026.- Lidl continúa avanzando en su plan de expansión en Asturias con la apertura mañana, jueves 26 de noviembre, de su primer supermercado en Villaviciosa, lo que le permite reforzar su apuesta por las localidades asturianas con potencial de crecimiento.

El establecimiento, que estará ubicado en el número 3 de la calle Maximino Miyar y ha supuesto una inversión de 6,2 millones de euros, dispondrá de una amplia superficie de ventas de más de 1.500 metros cuadrados y contará con un equipo de **20 empleados**, de los cuales la mayoría son puestos de nueva creación y 13 de ellos son mujeres.

El supermercado abrirá de **lunes a sábado, en horario ininterrumpido de 9:00 a 21:30 horas**, y dispondrá de un amplio aparcamiento con 101 plazas, además de tres puntos de recarga para vehículos eléctricos, facilitando así el acceso y la comodidad de los clientes de la tienda.

En línea con los objetivos medioambientales de la cadena de supermercados, estas nuevas instalaciones asturianas contarán, también, con más de 550 m^2 de paneles solares, una medida que se enmarca en la apuesta de la compañía por incorporar soluciones de eficiencia energética en sus establecimientos, favoreciendo el autoconsumo energético.

Con esta puesta en funcionamiento, la compañía estará presente en siete localidades del Principado: Gijón, donde en unos días sumará su sexto establecimiento abierto, Oviedo y Avilés (cada una con 2 puntos de venta) y también Langreo, Grado y Siero, además del que mañana se inaugura en Villaviciosa.

La apertura de mañana incluirá actividades para acercar algunas de las propuestas de producto a los consumidores, entre ellas degustaciones de turrones y quesos.

Visita institucional

La **alcaldesa en funciones de la localidad, Lorena Villar**, acompañada por los ediles Marcos Ortiz y José Antonio Fernández, participó esta mañana en una visita guiada por el **gerente de ventas de Lidl, Francisco León**, y el **gerente de Inmuebles de la cadena, José Manuel Quintana**.

Durante el recorrido, las autoridades pudieron conocer de primera mano las modernas medidas de eficiencia energética incorporadas en el edificio y el protagonismo que tendrán los productos de proximidad en los lineales de la tienda. Tras finalizar la visita, Villar destacó que *"todo lo que sea crecer en actividad económica y empleo es bueno para todos, por lo que agradecemos la apuesta de Lidl por ofrecer un servicio comercial que es único en toda la comarca centro-oriental de Asturias, lo que servirá para atraer a más clientes a Villaviciosa".* En este sentido, la regidora en funciones ahondó en que "*esta apertura es una excelente noticia para nuestro municipio, ya que no solo amplía la oferta comercial para los vecinos, sino que contribuye a la creación de empleo y supone un importante impulso para el dinamismo económico local*".

Por su parte, los representantes de Lidl en Asturias subrayan que el compromiso de la compañía con la región la lleva a potenciar la identidad del Principado y sus productos no solo en los núcleos de población más grandes, como Oviedo o Gijón, donde abrirá su sexta tienda próximamente, sino también en los de menor tamaño, como Villaviciosa, Grado o Langreo. Prueba de este impulso de los alimentos y bebidas asturianos es que solo en la primera mitad de esta década la cadena intensificó sus compras a proveedores de la región hasta superar los 45 millones de euros en referencias como la sidra, los embutidos o los lácteos y derivados, que comercializa tanto en sus supermercados de la región como en los del resto de España.

Dos aperturas en Asturias en pocas semanas

En paralelo al incremento de las adquisiciones en la región, Lidl ha seguido y seguirá ampliando su red comercial tanto en localidades con características y potencial similares a Villaviciosa como en las principales ciudades asturianas. En esta línea, la previsión es que en las próximas semanas entre en funcionamiento también la sexta tienda de la ciudad de Gijón, donde la ejecución de la obra contribuirá a mejorar la circulación en la Rotonda del Caballo al transformar el Camino de la Cuchera en una calle con un carril de circulación en cada sentido.

La apuesta de Lidl por Asturias

Tras 30 años de presencia en Asturias, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de sus primeras tiendas en Langreo, en 1996, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, desde mañana, con 13 tiendas y una plantilla de más de 280 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local con compras anuales que superan los 9 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 800 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung & Co, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Atalaya Comunicación
E: pablovsande@atalayacomunicacion.com
T: +34 604 022 639