Nota de prensa

Tras invertir más de 7 M€ y emplear a 30 personas

Lidl consolida su presencia en Latina (Madrid) con la apertura de su tercer supermercado en el distrito

- **Ubicado en el número 245 de la calle De los Yébenes, el local dispone de más de 1.400 m² de superficie comercial, 73 plazas de aparcamiento y un amplio horario de atención de lunes a domingo (de 9:00 a 22:00 h)**
- **El edificio destaca por su alta eficiencia y equipamiento, contando con 520 m² de placas solares para el autoconsumo, tres cargadores para vehículos eléctricos y amplias zonas verdes ajardinadas**

Madrid, 25 de noviembre de 2026 – Lidl abre mañana, 26 de noviembre, un nuevo supermercado en la capital madrileña, concretamente en la **calle De los Yébenes, número 245**. Esta inauguración, que ha requerido una inversión superior a los 7 millones de euros en su construcción y equipamiento, permite a la firma reforzar de manera estratégica su implantación en el distrito de Latina. Con este tercer supermercado, la compañía refuerza su presencia local y se afianza como una opción de compra clave en el barrio.

Para garantizar el mejor servicio durante su horario ininterrumpido de **9:00 a 22:00 horas, los siete días de la semana**, Lidl ha conformado un equipo de 30 profesionales, dinamizando así el empleo local. Además, los clientes que se desplacen en vehículo privado tendrán a su disposición 73 plazas de aparcamiento, que incluyen tres puntos de recarga para coches eléctricos.

Una oferta completa con la mejor relación calidad-precio

En las estanterías de esta nueva tienda, los consumidores tendrán a su disposición el catálogo característico de Lidl, compuesto por unas 3.300 referencias, donde cerca del 70% provienen de proveedores nacionales. El surtido otorga un gran protagonismo a los artículos frescos (frutas, verduras, carnes, pescados y productos de panadería recién horneados), complementándose con alimentos de nevera, bebidas, y artículos de limpieza, higiene y cosmética. A esta variada oferta se suman los demandados artículos de su sección de bazar y las exitosas semanas temáticas internacionales.

Instalaciones diseñadas bajo criterios sostenibles

El nuevo supermercado ha sido concebido para reducir al máximo su huella ecológica, un esfuerzo reconocido con el Certificado de Eficiencia Energética. En el plano del

suministro, la cubierta del edificio integra 520 m² de paneles fotovoltaicos capaces de garantizar buena parte del autoconsumo eléctrico del recinto. Asimismo, las instalaciones incluyen iluminación con tecnología LED, un sistema de control remoto de gestión (GLT) para optimizar el consumo, medidas que se complementan con la creación de nuevas zonas ajardinadas y arbolado en su entorno.

Apuesta continuada por Madrid

La apertura en la calle De los Yébenes evidencia el fuerte arraigo de Lidl en la Comunidad de Madrid, territorio en el que opera desde el año 1998. Actualmente, la compañía cuenta con una red de unas 90 tiendas en la región, un tercio de las cuales han sido inauguradas a lo largo del último lustro. Este despliegue comercial se apoya en una sólida estructura logística articulada a través de sus almacenes de Alcalá de Henares y Pinto, que suman en conjunto más de 90.000 m² de superficie.

Más allá de su extensa red de establecimientos en la comunidad, Lidl ya emplea a más de 2.700 personas y compra productos por valor de 427 M€ anuales a más de 80 proveedores de la región, de los cuales un 7% se exporta a una treintena de países. Gracias a su actividad, el impacto de Lidl en la Comunidad de Madrid ya supera los 800 M€ anuales de aportación al PIB (un 0,28% del total autonómico) y genera más de 16.500 empleos directos, indirectos e inducidos (un 0,48% del total autonómico), situándose como un motor clave para la economía y la creación de empleo en la región, según datos de la consultora independiente PwC.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, para ofrecer siempre productos de calidad al mejor precio posible, con compromisos verificables en reducción de emisiones, certificación de materias primas y reducción del desperdicio alimentario.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas, 14 plataformas logísticas y una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 800 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye más de 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Nota de prensa

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España
Sala de Prensa - Lidl España
E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44