Nota de prensa

Lidl celebra la magia de la Navidad con un surtido de más de más de 620 productos que incluye el nuevo turrón Golden Ticket y vinos avalados por Master of Wine

El surtido navideño de Lidl para este año cuenta con más de 160 novedades, que se suman al surtido fijo de la compañía para ofrecer una compra completa con una excelente relación calidad-precio.

El nuevo turrón Golden Ticket de Favorina reparte un doble premio: 100€ para el cliente que encuentre una tableta dorada y otros 100€ que Lidl donará a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), resultando en un premio total de 100.000€ repartidos entre mil clientes y una donación de otros 100.000€.

Lidl también ha incorporado un nuevo sistema de puntuación en 19 de sus vinos y espumosos, que han sido catados y puntuados por Almudena Alberca, primera y única mujer española con el título de Master of Wine.

Bajo el lema "Descubrir la magia de la Navidad vale la pena", la campaña navideña de Lidl cuenta la historia de Niko, un cascanueces olvidado que redescubre los placeres de la Navidad junto a Karlos Arguiñano, embajador de la marca.

[FOTO BODEGÓN PRODUCTOS NAVIDEÑOS]

Madrid, 19 de noviembre de 2026 - La Navidad es la época del año en la que dejamos de lado las exigencias y presiones del día a día para dar paso a momentos especiales de disfrute y celebración cargados de espíritu navideño. Inspirada por esta sensación, la cadena de supermercados Lidl arranca su campaña de Navidad con una clara invitación a **dejarnos llevar por el disfrute de los placeres gastronómicos.**

Lidl presenta este año un surtido navideño compuesto por **más de 620 productos, incluyendo más de 160 novedades**, que se suman al surtido fijo de la compañía para ofrecer una **compra completa con una excelente relación calidad-precio**. Este surtido incluye los productos de las **icónicas marcas Deluxe y Favorina**, esta última además con una imagen completamente renovada.

De este modo, Lidl se posiciona como un **aliado para facilitar el ahorro** en estas fechas en las que **el consumo de alimentos y bebidas se incrementa un 2,3%**, según datos de diciembre de 2025 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Entre los alimentos que más se consumen en estas fechas, destacan la carne fresca, el pescado y el marisco, los vinos y espumosos y, sin lugar a dudas, los dulces.

Según el Informe Anual 2025 de la Asociación Española del Dulce, los **turrones y mazapanes** firmaron el pasado año el **mayor crecimiento en facturación de todo el sector**, con **396 millones de euros**, un **10% más** que en 2024, y con el **turrón** como gran protagonista, al concentrar el **86% del consumo** de la categoría. Según la misma fuente, estas fechas son también el momento del año en el que más se prueban las **novedades**, sobre todo en **dulces navideños.** En este sentido, la propuesta de Lidl para este año cuenta con **dos grandes lanzamientos** para esta temporada.

En primer lugar, destaca el **turrón Golden Ticket de Favorina** (2,79€), un nuevo turrón de chocolate con praliné de avellana que esconde un **doble premio**. Si la tableta del interior del envase es **dorada**, con la apariencia de un lingote de oro, el cliente se llevará **100€ de regalo** a través de la app Lidl Plus y, por cada ganador, **Lidl también donará otros 100€ a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)**.





Habrá **1.000 turrones premiados** repartidos por todas las tiendas de Lidl en España, resultando en un **premio total de 100.000€ para los clientes así como una donación a la FESBAL de otros 100.000€**. Con esta acción, Lidl apuesta una vez más por estar al lado de las personas en un momento clave como es la Navidad, manteniendo su compromiso con la FESBAL.

Por otro lado, Lidl también presenta el nuevo **Roscón de Reyes Golden** (9,99€), relleno de crema de avellanas y cubierto con una **crema dorada de cacao con avellana crujiente**. Una propuesta innovadora, divertida y sofisticada, perfecta para poner el broche final a las comidas navideñas. Ambos productos estarán disponibles a partir del **viernes 20 de noviembre** en las más de 730 tiendas de Lidl en España.

Estos lanzamientos se suman a una amplia colección de turrones en la que destacan elaboraciones clásicas, como el **turrón de yema artesanal con un toque de naranja** (4,29€), con variedades más atrevidas, como el **praliné de cacahuete** (1,99€), el **tiramisú** (1,99€), el **chocolate blanco con limón y jengibre** (1,99€) o la combinación de **almendra y pistacho** (4,99€). También se incorpora a la gama de Lidl el nuevo **turrón crujiente con aceite de oliva virgen extra y sal** (2,99€), que fusiona la intensidad del chocolate negro con el carácter del aceite de oliva y un contraste salino inconfundible.

Completan la propuesta las **trufas** clásicas (2,09€), el **panettone envasado a mano** (9,99€) y los clásicos más demandados, como el **turrón blando artesanal** (3,99€) o los **barquillos rellenos de pistacho** (2,99€). Toda una propuesta pensada para dar rienda suelta al disfrute gastronómico en estas fechas tan señaladas.

[FOTO BODEGÓN POSTRES NAVIDEÑOS]

Vinos y espumosos con sello de excelencia



Para acompañar cada celebración, Lidl ha incorporado este año como novedad en algunos de sus vinos y espumosos un **nuevo sistema de puntuación basado en el título de Master of Wine,** la certificación y acreditación profesional más prestigiosa y exigente del sector vitivinícola, que otorga el Institute of Masters of Wine del Reino Unido.

Este nuevo sello, que ofrece un **código de puntuaciones de 0 a 100 puntos** por cada vino,

certifica que los vinos han sido catados, evaluados y avalados por un profesional acreditado por la institución, bajo los estándares más rigurosos.

En el caso de Lidl, la responsable de evaluar su catálogo de vinos ha sido **Almudena Alberca**, **primera y única mujer española en obtener el título de Master of Wine**. En sus palabras: *"El poder tener un profesional con una formación elevada que cata cientos de vinos al año haciendo una selección previa para los clientes de Lidl es una ventaja enorme para el consumidor. Para Navidad, se ha hecho una selección especial que acompañe los mejores momentos, que son los que se pasan con la familia y amigos. Para otorgar las puntuaciones de cada vino, que superan los 88 puntos, nos basamos fundamentalmente en el equilibrio o armonía del vino, es decir, que tenga buena concentración de fruta y represente el origen del que procede. Disfruto mucho realizando una selección previa pensando en simplificar la decisión final del consumidor y poniendo a su disposición vinos con los que disfrutar esté al alcance de todos".*

En total, **19 vinos, cavas y espumosos** de Lidl cuentan ya con su calificación, entre ellos la nueva gama *premium* y exclusiva para estas fiestas **Manifiesto Sualma**, con un **Ribera del Duero Gran Reserva** (9,99€, 93 puntos), un **Rioja Reserva** (8,99€, 92 puntos) y un **verdejo Rueda** (6,99€, 90 puntos): todos ellos por encima de los 90 puntos y por menos de 10€. También se les suma el **cava Deluxe Amorany Brut Cuvée** (6,99€, 90 puntos), el broche perfecto para acompañar los postres navideños.

Un menú para disfrutar de todos los placeres de la Navidad por 12€

Además de los dulces y los vinos, Lidl mantiene como cada año su apuesta por las categorías de consumo clave durante la temporada navideña, como:

- **Carne fresca**: la compañía ofrece productos como redondos de cerdo, pollo, pavo y vacuno Black Angus, codorniz, pato, solomillo de vacuno o cochinillo. Una categoría en la que además destaca el **origen España** de los productos.
- **Pescado y marisco**: ofreciendo productos como mejillones, pulpo, gambas y langostinos, además de una amplia gama de platos preparados congelados..
- **Salmones y salazones**: con productos como lomos de salmón ahumados, sardinas ahumadas, anchoas o huevas de salmón.
- **Embutidos, patés y foie**: Lidl ofrece opciones como la paleta y lomo ibéricos, jamón de pato, fuet con higos o queso, micuit de foie o patés de caza, entre otros.
- **Quesos**: el surtido de quesos de Lidl incluye *tête de moine*, pecorino, Grana Padano, camembert, tablas de quesos y quesos con frutos secos, entre otros.

Todo el surtido de alimentación de la cadena está reflejado en su **Revista de Navidad** junto con recetas y más ideas de inspiración.

Como muestra la gran variedad de este surtido, Lidl propone un **menú navideño elaborado íntegramente con sus productos**. Una propuesta pensada para disfrutar con **platos fáciles de preparar** en casa y que culmina con un postre a la altura de estas fechas, todo ello por un precio aproximado de **12€ por persona**.

[FOTO DE ENTRANTES, SALMÓN Y REDONDO)

- El menú arranca con una cuidada selección de **entrantes y aperitivos *gourmet* de la marca Deluxe**, para abrir boca con un toque de sofisticación: un surtido de **mini twister de langostino con salsa kimchi** (3,99€ el paquete), **croquetas de chuleta de vacuno** y de **queso azul con cebolla caramelizada** (2,79€ ambas) y una **tabla de quesos Gran Reserva** (3,59€) **y de trufa** (2,99€), acompañados de **mermelada de higos Maribel** (2,49€), donde no pueden faltar embutidos nobles como el **jamón ibérico de cebo** (4,79€) y **el salmón ahumado**, en este caso con pistacho (4,99€).
- Como **primer plato**, Lidl propone un **salmón envuelto en hojaldre de Deluxe** (9,99€), disponible en dos variedades, con salsa de espinacas o con salsa de eneldo. Un clásico de las mesas navideñas que llega listo para hornear y que permite servir un plato vistoso y lleno de sabor con el mínimo esfuerzo.
- A continuación, el **segundo plato** pone el protagonismo en la carne con un **redondo de ternera Black Angus relleno de bacon, cebolla y castañas confitadas** (12,49€), acompañado de verduras. Una receta que combina la jugosidad y el sabor de una carne de alta calidad con el contraste dulce de las castañas, convirtiéndose en el centro de cualquier celebración.
- Y como **postre**, no hay mejor alternativa para sorprender a los paladares más exigentes que el **roscón de Reyes Golden** (9,99€), que la compañía propone acompañar de otros dulces de **Favorina**, como los turrones y las trufas. El broche final perfecto para darse un capricho y alargar la sobremesa.

Un menú pensado para compartir, disfrutar y celebrar la llegada de las fiestas en la mejor compañía.

Descubrir la magia de la Navidad vale la pena

Bajo el lema **"Descubrir la magia de la Navidad vale la pena"**, la campaña de Navidad de Lidl de este año presenta a la figura de **Niko el Cascanueces** como protagonista indiscutible. La narrativa rescata a esta figura clásica de la cultura navideña europea para liberarla de su encierro en una caja y de su rol puramente decorativo para invitarle a redescubrir, en primera persona, la alegría y los placeres de estas fiestas, como una buena comida o los momentos alrededor de la mesa.



Esta historia se complementa con la presencia de **Karlos Arguiñano**, embajador de la marca. Juntos ponen en valor la gran oferta comercial de Lidl y, por encima de todo, el placer de disfrutar de la magia de la Navidad.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su

actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas, 14 plataformas logísticas y una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 800 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye más de 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

Sala de Prensa - Lidl España

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44