Nota de prensa

Doble apertura en Euskadi este mes de noviembre

Lidl abre hoy su tercera tienda en Donostia-San Sebastián con una plantilla de 40 personas y una inversión cercana a los 4 M€

- **El nuevo establecimiento, situado en el polígono de Belartza (C/ Fernando Múgica 2), cuenta con una amplia sala de ventas de casi 1.500 m², puntos de recarga para vehículos eléctricos y sistemas inteligentes para optimizar el consumo energético**
- **En sus lineales, los clientes encontrarán el surtido habitual de la marca —productos frescos, pan y bollería recién horneada, artículos secos, cosmética y limpieza—, complementado con una destacada oferta de proveedores locales, sección de bazar y semanas temáticas internacionales**
- **En el marco de su crecimiento en Euskadi, la cadena inaugurará el próximo 26 de noviembre otro supermercado en Bergara (C/ Amillaga), consolidando un año en el que la compañía ya ha generado más de 140 empleos en Gipuzkoa**

Donostia-San Sebastián, 19 de noviembre de 2026 – La cadena de supermercados Lidl mantiene su firme apuesta por Euskadi y continúa con su expansión en el mercado vasco abriendo hoy su tercer establecimiento en Donostia-San Sebastián, en la provincia de Gipuzkoa. El nuevo supermercado se sitúa en la calle Fernando Múgica 2, dentro del polígono de Belartza. Con este nuevo punto de venta, que estará abierto de **lunes a sábado de 9:15 a 21:15**, Lidl busca consolidar su presencia en Donostia sumándose a las tiendas de Bretxa y Gros ya operativas. De este modo, la compañía acercará su oferta a los vecinos del Antiguo, Añorga e Ibaeta, dando cobertura también a las futuras promociones residenciales proyectadas en la zona de El Infierno.

La puesta en marcha de este establecimiento ha requerido una inversión total de **3,9 millones de euros** para las labores de construcción y equipamiento. En este sentido, la cadena de supermercados ha fomentado el tejido empresarial de la zona mediante la contratación de compañías locales como Excavaciones Ateri y GPProfer. El supermercado arranca su actividad con una plantilla de **40 personas**, lo que ha supuesto la creación de nuevos puestos de trabajo para la comunidad.

A nivel de instalaciones, la tienda dispone de una **amplia sala de ventas de 1.493 metros cuadrados.** En sus lineales, los clientes pueden encontrar el surtido habitual de Lidl —fruta y verdura, carne y pescado, o pan y bollería recién horneados, además de productos secos, cosmética y limpieza—, complementado con una destacada oferta de proveedores locales, productos de bazar y semanas temáticas internacionales.

Apuesta por la sostenibilidad y la comodidad del cliente

Los clientes que acudan con sus vehículos tendrán a su disposición un aparcamiento de casi 600 plazas, las cuales se comparten con la tienda vecina de otra enseña. Además, para fomentar la movilidad sostenible, cuatro de estas plazas están equipadas con **puntos de recarga para vehículos eléctricos**.

En el ámbito de la eficiencia energética, el espacio ha sido proyectado bajo rigurosos estándares de calidad y eficiencia. Integra tecnología de gestión automatizada para un control inteligente de las instalaciones, iluminación dinámica adaptable a las necesidades operativas de cada área, y un sistema de climatización sostenible que optimiza el consumo energético aprovechando las temperaturas exteriores.

Lidl abre la semana que viene un nuevo supermercado en Bergara

Como muestra de su continuo crecimiento en la región, la compañía ha anunciado que la próxima semana inaugurará un nuevo punto de venta en Euskadi, concretamente en la localidad guipuzcoana de Bergara. Esta próxima apertura reforzará de manera significativa la expansión de la cadena en el mercado vasco en este mes de noviembre.

La cadena genera más de 140 empleos en Gipuzkoa este año

El continuo crecimiento de Lidl en el territorio se traduce también en un fuerte impulso al mercado laboral local. Solo en lo que va de año, la compañía ha generado más de 140 nuevos puestos de trabajo en Gipuzkoa. Más de la mitad de esta cifra corresponde a la reciente apertura de 77 nuevas vacantes destinadas precisamente a cubrir las necesidades operativas de estas dos nuevas tiendas en Donostia y Bergara, así como a reforzar los equipos de otros establecimientos guipuzcoanos. Con esta ofensiva, la cadena, reconocida por noveno año consecutivo con la certificación Top Employer, consolida su apuesta por el talento local y la creación de empleo estable y de calidad en Euskadi.

Apuesta por Euskadi

Con la suma de estos dos nuevos proyectos, Lidl alcanza la cifra de 34 supermercados operativos en Euskadi y supera los 1.000 trabajadores contratados en la comunidad autónoma. Gracias a su actividad continuada, la cadena aporta ya más de 280 millones de euros anuales al PIB vasco y genera más de 5.600 empleos entre directos, indirectos e inducidos. La cadena de supermercados mantiene una inversión constante en Euskadi desde que abrió su primera tienda en Gernika en 1994, que recientemente fue reinaugurada. De hecho, en los últimos diez años, ha destinado casi 200 millones de euros al plan de expansión y modernización de tiendas y de la red logística en el territorio.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España
Sala de Prensa - Lidl España
E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

in
in