Nota de prensa

La cadena de supermercados avanza en su estrategia de crecimiento en la Comunidad de Madrid

Lidl estrena un supermercado en el nuevo centro comercial Alerce Park de Aranjuez tras invertir 6,5 M€ y emplear a 30 personas

- **El nuevo establecimiento, ubicado en la calle Patrimonio Mundial 2, cuenta con una sala de ventas de más de 1.800 m² y 74 plazas de aparcamiento, y estará abierto al público de lunes a domingo, entre las 9:00 y las 22:00 horas**
- **La tienda incorpora destacadas medidas de sostenibilidad medioambiental, entre las que sobresalen los 655 m² de paneles solares instalados en la cubierta, dos puntos de recarga para vehículos eléctricos e iluminación LED de alta eficiencia**

Madrid, 19 de noviembre de 2026 – Lidl abre mañana, 20 de noviembre, un nuevo supermercado en el recién inaugurado centro comercial Alerce Park de Aranjuez, ubicado en la calle Patrimonio Mundial 2, que sustituirá al local situado en la carretera M-305, número 20. Con una inversión de 6,5 millones de euros destinada a su construcción y equipamiento, esta apertura representa un paso estratégico para la cadena, que consolida así su posición en el municipio y sus poblaciones colindantes.

El nuevo espacio comercial cuenta con una sala de ventas de 1.844 m², un aparcamiento de 74 plazas y un equipo formado por 30 empleados, de los cuales 12 corresponden a puestos de nueva creación. El establecimiento tendrá un horario de apertura al público de lunes a domingo, de 9:00 a 22:00 horas, y su inauguración se enmarcará dentro de los actos de presentación del nuevo parque comercial junto a representantes institucionales.

Surtido variado, fresco y con la mejor relación calidad-precio

Los clientes de Lidl podrán encontrar en este nuevo establecimiento el surtido habitual de la compañía, compuesto por cerca de 3.300 referencias donde aproximadamente el 70% de la oferta es de origen nacional. La propuesta incluye una amplia variedad de productos frescos —fruta y verdura, carne y pescado, o pan y bollería recién horneados, así como múltiples artículos de nevera, secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y limpieza. Todo ello se complementa con una oferta de referencias regionales,

exclusivos productos de bazar y las ya tradicionales semanas temáticas internacionales de alimentación.

Apuesta por la eficiencia y la sostenibilidad

El diseño del nuevo espacio incorpora destacadas medidas orientadas a optimizar el uso de recursos y minimizar el impacto ambiental. En este sentido, la construcción y acondicionamiento del inmueble ha contado con la participación de empresas locales como Ovidiu Musteata, Eling y Rica Jamisa.

Además, la tienda incorpora 655 m² de paneles solares en su cubierta que le permiten generar energía para el autoconsumo. La infraestructura despunta también por la instalación de dos puntos de recarga para vehículos eléctricos, iluminación LED de alta eficiencia con detectores de presencia, un recuperador de calor y un avanzado sistema de domótica para optimizar el consumo energético.

Apuesta continuada por Madrid

Con esta apertura, Lidl reafirma su compromiso con la Comunidad de Madrid, donde está presente desde 1998. Actualmente, la compañía cuenta con una red de unas 90 tiendas en la región. Este despliegue comercial se apoya en una sólida estructura logística articulada a través de sus almacenes de Alcalá de Henares y Pinto, que suman en conjunto más de 90.000 m² de superficie.

Más allá de su extensa red de establecimientos en la comunidad, Lidl ya emplea a más de 2.700 personas y compra productos por valor de 427 M€ anuales a más de 80 proveedores de la región, de los cuales un 7% se exporta a una treintena de países. Gracias a su actividad, el impacto de Lidl en la Comunidad de Madrid ya supera los 800 M€ anuales de aportación al PIB (un 0,28% del total autonómico) y genera más de 16.500 empleos directos, indirectos e inducidos (un 0,48% del total autonómico), situándose como un motor clave para la economía y la creación de empleo en la región, según datos de la consultora independiente PwC.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, para ofrecer siempre productos de calidad al mejor precio posible, con compromisos verificables en reducción de emisiones, certificación de materias primas y reducción del desperdicio alimentario.

Acerca de Lidl

Nota de prensa

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas, 14 plataformas logísticas y una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 800 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye más de 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

Sala de Prensa - Lidl España

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44