Nota de prensa

La cadena de supermercados dispone de casi 90 tiendas en la Comunitat Valenciana

Lidl inaugura una nueva tienda en Orihuela tras invertir casi 6 M€ y emplear a 23 personas

- ***El supermercado, situado en la carretera de Villamartín, abrirá de lunes a domingo, de 9:00 a 21:30 horas***
- ***El establecimiento cuenta con más de 1.500 m² de superficie de ventas y cerca de 120 plazas de aparcamiento***
- ***El centro incorpora más de 530 m² de paneles fotovoltaicos y un modelo constructivo y equipamiento de alta calidad que permiten un importante ahorro energético***
- ***La apertura ha contado con la visita del alcalde de Orihuela, José Vegara Durá, y el director regional de Lidl para la zona sur de la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia, Miquel Alberola***

Orihuela, 19 de noviembre de 2026.- Lidl continúa avanzando en su plan de expansión en la Comunitat Valenciana con la apertura de una nueva tienda en Orihuela, ubicada en la carretera de Villamartín. La compañía ha invertido 5,8 millones de euros en la construcción y equipamiento de este establecimiento, que dará empleo a 23 personas.

El supermercado, diseñado para ofrecer una experiencia de compra ágil y cómoda, abrirá de lunes a domingo, de 9:00 a 21:30 horas. Además, el establecimiento dispone de una superficie de ventas de 1.524 m² y 116 plazas de aparcamiento, lo que facilita el acceso y mejora la comodidad de los clientes de Orihuela y de los municipios del entorno.

En sus lineales, Lidl pone a disposición de los clientes su surtido habitual, con una amplia variedad de productos frescos, como fruta, verdura, carne, pescado y bollería recién horneada, además de artículos de nevera, productos secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y limpieza.

La oferta se completa con semanas temáticas de alimentación internacional, productos exclusivos de bazar y una selección de referencias regionales, entre las que destacan el preparado de arroz al horno de la marca Embuena, los productos cárnicos del proveedor Florida y las empanadillas de pisto, reflejo de la riqueza gastronómica de la Comunitat Valenciana. Además, con motivo de la inauguración, la compañía ha ofrecido a los asistentes una degustación de quesos.

Sostenibilidad y eficiencia energética

Los clientes de Lidl se encontrarán con un establecimiento de última generación, espacioso, luminoso y sostenible dentro del compromiso con la eficiencia energética de todos sus centros de trabajo.

Entre las medidas orientadas a mejorar su eficiencia energética, destacan los 531 m² de paneles solares instalados, que cubren el 30 % del autoconsumo eléctrico del edificio, así como un modelo constructivo y un equipamiento de alta calidad que contribuyen a reducir el consumo de recursos. El centro cuenta con iluminación LED, sistema de control domótico y tres puntos de recarga de vehículos eléctricos.

Encuentro institucional con motivo de la apertura

La inauguración ha contado con la presencia del **alcalde de Orihuela, José Vegara Durá**, y el **director regional de Lidl para la zona sur de la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia, Miquel Alberola**.

Durante la visita, el primer edil ha señalado que *"la apertura de este nuevo establecimiento de Lidl supone una inversión privada que amplía la oferta comercial de la zona y ofrece un nuevo servicio a los vecinos y residentes de Orihuela Costa. La llegada de nuevas empresas a Orihuela Costa es una buena noticia, especialmente por las oportunidades de empleo que genera y por su contribución a la actividad económica del municipio. Apoyamos aquellas iniciativas empresariales que generan empleo y contribuyen al desarrollo económico de nuestro municipio."*

Por su parte, Miquel Alberola ha destacado que *"la apertura de esta nueva tienda en Orihuela refleja el modelo de crecimiento de Lidl, que combina la generación de empleo estable y de calidad con la implantación de establecimientos eficientes, bien integrados en su entorno y orientados a ofrecer el mejor servicio a los clientes"*.

Presencia de Lidl en la provincia de Alicante y la Comunitat Valenciana

Esta apertura se enmarca en la sólida presencia de Lidl en la Comunitat Valenciana, donde la cadena suma 89 tiendas (una treintena de ellas inauguradas en los últimos cinco años) y una plantilla directa de más de 1.700 personas. Según el último informe de la consultora PwC, la actividad de Lidl genera más de 20.500 empleos entre directos, indirectos e inducidos en la Comunitat (el 0,87 % del total autonómico), de los cuales 5.147 corresponden a la provincia alicantina.

A nivel laboral, la compañía consolida además su modelo con el preacuerdo de su IV Convenio Colectivo (2026-2030), que contempla una inversión de más de 280 millones de euros destinada a mejoras salariales acumuladas de al menos el 15 % y avances en materia de conciliación.

Tras más de 30 años de presencia en la Comunitat Valenciana, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de su primera tienda en Alicante, en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con más de 80 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de más de 1.700 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local, actualmente trabaja con más de 80 productores regionales, con compras anuales que superan los 1.060 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas, 14 plataformas logísticas y una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 800 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye más de 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España
Sala de Prensa - Lidl España
E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

ALETREO Comunicación y Relaciones Públicas
Cristina Ramón
E: cristina@aletreo.com T: +34 679 942 543
Mª del Mar Benlloch
E: mmar@aletreo.com T: +34 676 399 780