Nota de prensa

Konpainiak 140 lanpostu berri baino gehiago sortu ditu Gipuzkoan aurten

Lidl-ek bere presentzia bultzatu du Gipuzkoan, 77 lanpostu berrirekin, hurrengo bi irekierei aurre egiteko eta egungo denda-sarea indartzeko

- **Supermerkatu-katearen helburua da gerentziako profilak, gerentziari atxikitakoak eta kutxazain eta apal-betetzaileak sartzea lurraldeko denda-sarean, enplegu egonkorraren eta tokiko talentuaren aldeko apustua indartzeko**
- **Lan-aukera berriak Lidlen hazkundeari lotuta daude, eta, bereziki, azaroaren 19an eta 26an Donostian eta Bergaran, hurrenez hurren, irekiko diren denda berriei.**
- **Plaza huts horien xehetasunak ezagutu eta izena emateko prozesua hasi nahi dutenek, indarrean dauden eskaintzak kontsultatu ditzakete konpainiaren enplegu-kanal ofizialaren bitartez**

Bilbo, 2026ko azaroaren 13a – Lidl supermerkatu-kateak bere hazkundea eta enplegu egonkor eta kalitatezkoaren aldeko apustua indartzen jarraitzen du Gipuzkoan, guztira 77 lanpostu huts berri irekiz. Zehazki, konpainiak 16 profesional kontratatu nahi ditu erantzukizun- eta kudeaketa-posizioetarako (4 dendako gerente eta 12 gerente laguntzaile), eta 61 pertsona kutxazain eta apal-betetzaile arduradun posturako.

Lan-bultzada horrek konpainiak lurraldean izandako hedapen operatiboari erantzuten dio. **Hilabete honetan bertan, Lidl-ek bi denda berri inauguratuko ditu**: lehenengoa azaroaren 19an irekiko du Donostiako Belartza poligonoan (Fernando Mugica kalea, 2), eta bigarrena azaroaren 26an irekiko du Bergaran (Amillaga kalea, 2). Era berean, kontratazio berri horietako batzuk Eibarren, Zarautzen, Hernanin eta Olaberrian dagoeneko lanean ari diren establezimenduetako plantillako langileak indartzeko balioko dute.

Ekimen honen bidez, Lidl-ek tokiko talentua sustatzeko duen konpromisoa sendotzen du. Gerentearen eta gerentearen laguntzailearen posizioetarako, negozio-ikuspegia,

antolatzeko gaitasuna eta pertsonekiko orientazio argia duten profilak bilatzen ditu konpainiak; taldeak koordinatzeaz, supermerkatuaren eguneroko funtzionamendua ziurtatzeaz eta taldearentzat zein bezeroentzat esperientziarik onena bermatzeaz arduratzen diren profesionalak.

Guztira, 77 lanpostu huts berri horiek Lidl-ek urte hasieran ireki zuen 70 lanpostu baino gehiagoren hautaketa-prozesuari gehitzen zaizkio. Prozesu horri esker, urtarriletik aurrera **140 lanpostu baino gehiago sortu ditu Gipuzkoan**.

Eskaintza horien xehetasunak ezagutu eta izena emateko prozesuari ekin nahi diotenek dagoeneko kontsulta ditzakete konpainiaren enplegu-kanal ofizialean.

Tokiko enplegu egonkorra, nazioarteko aintzatespenarekin

Lanpostu huts berri horiek Lidl-ek Espainian duen hedapen eta hazkunde iraunkorreko estrategiaren barruan daude; izan ere, konpainiak enplegu egonkorra sortzen eta bere lurralde-presentzia indartzen jarraitzen du. Gaur egun, 20.000 langile inguru ditu Lidlek herrialdean, eta hazkunde operatiboari lotutako lan-aukera berriak sustatzen jarraitzea aurreikusten du.

Gainera, Lidl-ek **Top Employer** ziurtagiria berritu du duela gutxi, bederatzigarren urtez jarraian. Ziurtagiri horrek talentuaren kudeaketan, garapen profesionalean eta lan-ingurunean dituen estandarrak bermatzen ditu. Konpainiak, halaber, egonkortasunean (egonkortasunera bideratutako kontratuak eskaintzen ditu lehen egunetik), etengabeko prestakuntzan eta barne-garapenean oinarritutako lan-ereduaren aldeko apustu sendoari eusten dio, eta Espainiako retail sektoreko enplegatzaile nagusietako bat da.

Lidl-en eragina Euskadin

Lidl-ek, gaur egun, 1.000 langile inguru ditu Euskadin, eta eskualdeko 30 hornitzaileri baino gehiagori egiten dizkien produktu-erosketak urteko 100 milioi eurotik gorakoak dira. Horietatik, erdia baino gehiago hogeita hamar bat herrialdetara esportatzen du konpainiak.

Bere jarduerari esker, Lidl Euskadiko garapen ekonomikoari ekarpen handiena egiten dion enpresetako bat bihurtu da. Horren eraginaren ondorioz, BPGari 280 milioi euro baino gehiago ematen zaizkio urtean (guztizkoaren % 0,34), eta 5.600 enplegu baino gehiago sortzen dira zuzenean, zeharka eta induzituta (guztizkoaren % 0,57), PwC aholkularitza-enpresak emandako datuen arabera.

Lurraldeka, Gipuzkoa izan zen iaz supermerkatu-kateak BPGari ekarpen handiena egin zion euskal lurraldea, ia 106,5 milioi euro. Ondoren, Araba izan zen, 90,7 milioi eurorekin, eta, azkenik, Bizkaia, 89 milioirekin.

Supermerkatu-kateak etengabeko inbertsioa egiten du Euskadin, 1994an Gernikan lehen denda ireki zuenetik, duela gutxi berrinauguratutakoa. Izan ere, azken hamar urteetan, ia 200 milioi euro bideratu ditu lurraldeko dendak eta sare logistikoa zabaltzeko eta modernizatzeko planera.

Informazio gehiagorako:

Prentsa-bulegoa – Lidl Espainia
E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44