Nota de prensa

La compañía genera más de 140 nuevos empleos en Guipúzcoa este año

Lidl impulsa su presencia en Guipúzcoa con 77 nuevos empleos para afrontar sus dos próximas aperturas y reforzar su actual red de tiendas

- **La cadena de supermercados busca incorporar perfiles de gerencia, adjuntos a la gerencia y cajeros-reponedores para su red de tiendas del territorio, reforzando así su apuesta por el empleo estable y el talento local**
- **Las nuevas oportunidades laborales están vinculadas al crecimiento de Lidl en la provincia, y muy especialmente a las próximas aperturas de este mes de noviembre en Donostia y Bergara previstas para el 19 y el 26 de noviembre, respectivamente**
- **Las personas interesadas en conocer el detalle de estas vacantes e iniciar su proceso de inscripción pueden consultar las ofertas vigentes a través del canal oficial de empleo de la compañía**

Bilbao, 16 de noviembre de 2026 – La cadena de supermercados Lidl continúa reforzando su crecimiento y su apuesta por el empleo estable y de calidad en Guipúzcoa con la apertura de un total de 77 nuevas vacantes. En concreto, la compañía busca incorporar a 16 profesionales para posiciones de responsabilidad y gestión (4 gerentes de tienda y 12 adjuntos a gerente) y a 61 personas para el puesto de cajero-reponedor.

Este impulso laboral responde a la expansión operativa de la compañía en el territorio. **Este mismo mes, Lidl inaugurará dos nuevas tiendas**: la primera abrirá sus puertas el 19 de noviembre en el polígono Belartza de Donostia-San Sebastián (calle Fernando Múgica, 2), y la segunda lo hará el próximo 26 de noviembre en Bergara (calle Amillaga, 2). Asimismo, parte de estas nuevas contrataciones servirá para reforzar la plantilla de los establecimientos ya operativos en Eibar, Zarautz, Hernani y Olaberria.

Con esta iniciativa, Lidl consolida su compromiso con la promoción del talento local. Para las posiciones de Gerente y Adjunto a Gerente, la compañía busca perfiles con visión de negocio, capacidad de organización y clara orientación a las personas; profesionales que se encarguen de coordinar a los grupos, asegurar la

operativa diaria del supermercado y garantizar la mejor experiencia tanto para el equipo como para los clientes.

En conjunto, estas 77 nuevas vacantes se suman al proceso de selección de más de 70 puestos de trabajo que Lidl ya abrió a principios de año, y que le ha permitido crear en **Guipúzcoa más de 140 puestos de trabajo** desde el mes de enero.

Las personas interesadas en conocer el detalle de estas ofertas e iniciar su proceso de inscripción ya pueden consultarlas a través del canal oficial de empleo de la compañía.

Empleo local estable con reconocimiento internacional

La apertura de estas nuevas vacantes se enmarca en la estrategia de expansión y crecimiento sostenido de Lidl en España, donde la compañía continúa creando empleo estable y reforzando su presencia territorial. Actualmente, Lidl cuenta con cerca de 20.000 empleados en el país y prevé seguir impulsando nuevas oportunidades laborales vinculadas a su crecimiento operativo.

Además, Lidl ha renovado recientemente, por noveno año consecutivo, la certificación **Top Employer**, reconocimiento que avala sus estándares en gestión del talento, desarrollo profesional y entorno laboral. La compañía también mantiene una firme apuesta por un modelo laboral basado en la estabilidad (ofreciendo contratos enfocados a la estabilidad desde el primer día), la formación continua y el desarrollo interno, consolidándose como uno de los principales empleadores del sector retail en España.

Impacto de Lidl en Euskadi

Lidl cuenta a día de hoy con una plantilla de unas 1.000 personas en Euskadi, donde sus compras de producto a más de 30 proveedores regionales ya alcanzan los más de 100 M€ anuales. De todas ellas, la compañía exporta más de la mitad a una treintena de países.

Gracias a su actividad, Lidl se ha convertido en una de las empresas que más contribuye al desarrollo económico de Euskadi, cuyo impacto ya se traduce en más de 280 M€ anuales aportados al PIB (un 0,34% del total) y más de 5.600 empleos directos, indirectos e inducidos generados (un 0,57% del total), según datos de la consultora PwC.

Por provincias, Guipúzcoa fue el territorio vasco en el que la cadena de supermercados más contribuyó al PIB a lo largo del año pasado, con casi 106,5

millones de euros. Después fue Álava, con 90,7 millones de euros, y, por último, Bizkaia, con algo más de 89.

La cadena de supermercados mantiene una inversión constante en Euskadi desde que abrió su primera tienda en Gernika en 1994, que recientemente fue reinaugurada. De hecho, en los últimos diez años, ha destinado casi 200 millones de euros al plan de expansión y modernización de tiendas y de la red logística en el territorio.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, para ofrecer siempre productos de calidad al mejor precio posible, con compromisos verificables en reducción de emisiones, certificación de materias primas y reducción del desperdicio alimentario.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas, 14 plataformas logísticas y una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 800 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye más de 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España
Sala de Prensa - Lidl España
E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44