Nota de prensa

La cadena de supermercados invierte 4,4 millones de euros

Lidl abre su nueva tienda en Patraix (València) con 20 empleados y lo celebra apoyando a los artistas emergentes valencianos

- ***Ubicado en la plaza de Jesús nº 14, el nuevo establecimiento abre de lunes a sábado, de 9:00 a 21:30 horas***

- ***Con más de 1.300 m² de superficie de ventas, se trata de una tienda de última generación espaciosa, luminosa y diseñada bajo altos estándares de eficiencia energética***

- ***Como parte de las acciones de celebración, la tienda acoge hoy una actuación musical en su patio interior. El concierto correrá a cargo del artista residente Pure y de las locales Lola Vila y Claudia Ferrández (KeyDay), una acción enmarcada en la iniciativa Lidl Beats para apoyar el talento valenciano***

- ***Las actividades continuarán el próximo 19 de noviembre, cuando la compañía organizará sus '3 minutos de oro', permitiendo a dos clientes llevarse su compra gratis***

- ***La tarde previa a la apertura, Lidl organizó una merienda familiar para los vecinos de Patraix junto al nuevo grafiti que da la bienvenida a la tienda, obra de PichiAvo, dos artistas locales***

València, 13 de noviembre de 2026.- Lidl abre hoy un nuevo supermercado en el barrio de Patraix (València), tras destinar 4,4 millones de euros en su construcción y equipamiento y conformar un equipo de 20 personas, doce de las cuales son de nueva incorporación. La inauguración del establecimiento, ubicado en la plaza de Jesús, nº14, ha estado acompañada de diferentes actividades dirigidas a los vecinos, con las que la compañía quiso compartir su llegada a este nuevo emplazamiento.

Abierta de lunes a sábado de 9:00 a 21:30 horas, esta nueva tienda de última generación ofrece más de 1.300 m² de sala de ventas en un espacio amplio, luminoso y con instalaciones de alta eficiencia energética. En sus lineales, los clientes disfrutarán del surtido habitual de Lidl con la mejor relación calidad-precio —frescos, envasados, artículos locales, bazar y semanas temáticas—, una oferta que, hasta la primera semana de enero, se verá complementada con los productos exclusivos de su campaña de Navidad.

Como gran particularidad y para dar la bienvenida a quienes visiten este nuevo espacio, la entrada está presidida por un **graffiti creado por PichiAvo, dos artistas valencianos**.

La obra representa a Ceres, diosa de la agricultura, e integra de forma original un guiño a la compañía mediante distintos términos que reflejan los valores de la marca y su voluntad de arraigo en la comunidad.

Apoyo al talento local y celebración vecinal

El director regional de Lidl en la Comunitat Valenciana, Grischa Voss, destaca que *"con esta apertura queremos seguir acercándonos a nuestros clientes y reforzar nuestra presencia en València. Para nosotros es importante que la llegada a Patraix sea algo más que la inauguración de una tienda, por lo que hemos querido compartir este momento con los vecinos y dar protagonismo al talento local a través de las diferentes actividades organizadas".*

La celebración de la apertura arrancó la tarde anterior con una merienda familiar organizada por Lidl para los vecinos de Patraix, en la que se ofrecieron piezas de fruta, productos del surtido navideño, frutos secos, embutidos, agua, zumos, etc. El encuentro también contó con actividades para los más pequeños, que pudieron colorear dibujos de la diosa de la agricultura representada en el grafiti del establecimiento, además de un *photocall* y un stand informativo.

Las actividades continúan durante la jornada de hoy, con una actuación musical en el patio interior de la tienda, orientada hacia la entrada. El concierto, que tendrá lugar de 16:30 a 18:00 horas, correrá a cargo del **artista residente Pure y las artistas locales Lola Vila y Claudia Ferrández (KeyDay)**. Esta acción se enmarca dentro de Lidl Beats, una iniciativa impulsada por la compañía en colaboración con Somos Música para apoyar a los talentos emergentes de València.

Sorteo '3 minutos de oro'

Las celebraciones continuarán el 19 de noviembre con el reto '3 minutos de oro', en el que dos ganadores tendrán tres minutos para llevarse gratis toda la compra que logren meter en su carro. La participación para este sorteo estará abierta exclusivamente durante la merienda familiar (12 de noviembre) y el día de la apertura (13 de noviembre). Los nombres de los seleccionados se publicarán en la web de ganadores de Lidl entre el 16 y el 18 de noviembre. Para superar el reto, deberán actuar sin ayuda de terceros y coger un máximo de tres unidades por producto, quedando excluidos los artículos de bazar y las bebidas alcohólicas, a excepción de vinos y cervezas.

Compromiso con el empleo de calidad y el desarrollo regional

Esta apertura se enmarca en la sólida presencia de Lidl en la Comunitat Valenciana, donde la cadena suma 88 tiendas (una treintena de ellas inauguradas en los últimos cinco años) y una plantilla directa de más de 1.700 personas. Según el último informe de la consultora PwC, la actividad de Lidl genera más de 20.500 empleos entre directos, indirectos e inducidos en la Comunitat (el 0,87 % del total autonómico), de los cuales 10.530 pertenecen a la provincia de València.

A nivel laboral, la compañía consolida además su modelo con el preacuerdo de su IV Convenio Colectivo (2026-2030), que contempla una inversión de más de 280 millones de euros destinada a mejoras salariales acumuladas de al menos el 15 % y avances en materia de conciliación.

La apuesta de Lidl por la Comunitat Valenciana

Tras más de 30 años de presencia en la Comunitat Valenciana, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de su primera tienda en Alicante, en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con más de 80 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de más de 1.700 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local, actualmente trabaja con más de 80 productores regionales, con compras anuales que superan los 1.060 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas, 14 plataformas logísticas y una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 800 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye más de 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España
Sala de Prensa - Lidl España
E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

ALETREO Comunicación y Relaciones Públicas
Cristina Ramón
E: cristina@aletreo.com T: +34 679 942 543
Mª del Mar Benlloch
E: mmar@aletreo.com T: +34 676 399 780