Nota de prensa

Lidl apuesta estas navidades por recuperar el juguete tradicional para unir a las familias con un surtido de más de 400 productos a partir de 2,49€

Ante un entorno cada vez más digital, el psicólogo, escritor y divulgador Alberto Soler nos desvela los beneficios del juego analógico, en familia y para todas las edades.

El surtido de juguetes de Lidl para este año ya está disponible tanto en sus tiendas físicas como online, abarcando juguetes de madera, del método Montessori, de licencias como Lego, Disney, Funko Pop y más.



Descarga las imágenes aquí

Madrid, 10 de noviembre de 2026.- La Navidad es una de las pocas épocas del año en las que niños, padres y abuelos coinciden alrededor de la misma mesa, y el juego vuelve a convertirse en el gran punto de encuentro entre generaciones. En un momento en el que la tecnología forma parte de la vida cotidiana de pequeños y mayores, los juguetes analógicos cobran especial relevancia: **un bloque de construcción, una partida de cartas o un juego de mesa permiten compartir tiempo en familia, en el que tanto los más pequeños como los adultos están presentes y en igualdad de condiciones**.

Ante esta premisa, la cadena de supermercados **Lidl** propone recuperar los momentos de juego compartido poniendo a disposición de sus clientes un surtido de **más de 400 juguetes** que se podrán encontrar en las más de 730 tiendas de Lidl en España así como en su página web lidl.es. Esta propuesta abarca desde sus **populares juguetes de madera, del método Montessori y todo tipo de figuras y muñecas** hasta un amplio abanico de **juguetes de licencias como Lego, Disney y Funko Pop**, entre otros.

De este modo, Lidl ofrece un surtido de juguetes variado y completo, disponible en un solo sitio y **a partir de 2,49 euros**, reafirmando el compromiso de Lidl con ofrecer la mejor relación calidad-precio y facilitando la compra de los regalos navideños a las familias.

La importancia del juego analógico y en familia, según el psicólogo Alberto Soler

Frente a un entorno cada vez más digital, el **psicólogo, escritor y divulgador Alberto Soler** pone en valor la importancia del juguete tradicional: "*Las pantallas ocupan un tiempo valiosísimo que, especialmente en la infancia, es más recomendable invertir en otras cosas. El juego libre, en el que es la niña o el niño quien decide a qué se juega, cómo, con quién y cuándo se acaba, es la principal vía de aprendizaje durante buena parte de la infancia. Ahí aprenden a resolver problemas, a tolerar la frustración, a negociar con otros, a inventar... Siempre me gusta insistir en* ***que cuanto más hace el juguete, menos hace el niño****."*

Soler también añade: "*Una pantalla te lo da todo hecho: el estímulo, el ritmo, la recompensa... y además con una intensidad estimular muy elevada. Pero por el contrario,* ***un puñado de bloques de Lego no te da nada, y precisamente por eso obliga a poner la cabeza a trabajar****. Por eso, es importante reservar tiempo de juego sin pantallas a todas las edades".*

Encontrar ese espacio no significa renunciar a la tecnología. Una partida a la consola en familia puede ser tan válida como un juego de mesa. Soler destaca que la clave está en que **las pantallas, especialmente las de uso individual, no acaparen todo el ocio familiar**, más aún cuando la Asociación Española de Pediatría (AEP) recomienda evitarlas hasta los seis años y, a partir de ahí, limitarlas mucho.

El **juego analógico**, como los puzzles, las construcciones y los juegos de tablero, **activa distintas habilidades** como la motricidad fina, la coordinación ojo-mano y el razonamiento espacial, muy ligado a las matemáticas y ciencias. Soler pone en valor, además, la importancia de **jugar en familia:** "*Al sentarnos a jugar a cartas, da igual que tengas ocho años que 80. Las reglas son las mismas para todos, y a veces hasta puede ganar el pequeño. Eso,* ***para una niña o un niño acostumbrado a que los adultos lo decidan casi todo, es súper reforzarte****, les hace sentir capaces, mejora su autoestima*".

Y lo mismo aplica a los mayores de la casa: un estudio de la Universidad de Edimburgo que siguió a más de 1.091 personas desde los 11 hasta los 79 años observó que **quienes jugaban más en la vejez a juegos analógicos (cartas, ajedrez, bingo, crucigramas) mostraban menos deterioro cognitivo**, especialmente en la memoria. Soler nos cuenta: "*Cuando este tipo de juegos se comparte, la igualdad frente a las reglas lo convierte en un espacio único de encuentro entre generaciones:* ***los pequeños se sienten capaces y ganan confianza****, los abuelos se mantienen activos y conectados, y entre partida y partida se transmiten juegos de otra época, historias familiares y la forma de ganar sin humillar y perder sin enfadarse*".

Frente al ritmo frenético de la rutina en el día a día, Soler pone en valor la importancia de jugar, sin necesidad de buscar la productividad constante: "***Los adultos sentimos que jugar es perder el tiempo y, sin darnos cuenta, trasladamos esa misma exigencia a los niños****, a quienes regalamos cada vez más juegos pensados para desarrollar alguna habilidad, pero olvidamos que el juego no necesita justificarse*". En un mundo en el que la atención está constantemente fragmentada, **montar una construcción o echar una partida es de las pocas actividades que, como recuerda Soler,** "***todavía nos permiten estar a una sola cosa***", sin mirar el móvil ni pensar en los correos del trabajo.

El equilibrio se construye con pequeños gestos cotidianos: dejar unos pocos juegos a la vista, dar ejemplo como adultos y, sobre todo, **convertir el juego en un ritual**. Reservar un momento fijo, como una partida de cartas antes de cenar los viernes, basta para que jugar en familia deje de ser algo excepcional y pase a formar parte de la rutina.

El surtido de juguetes de Lidl para estas navidades

Con propuestas pensadas para cada etapa, desde los primeros juegos de manipulación hasta las partidas de cartas entre abuelos y nietos, estos son algunos de los protagonistas del surtido de Lidl para este año:

- **Juguetes de madera:** con la capacidad para invitar al juego simbólico y a la imaginación. Entre ellos destacan la cocinita de juguete (34,99€) y los accesorios de cocina de madera (4,99€). Todos ellos cuentan con el **sello FSC** (Forest Stewardship Council), que garantiza que la madera procede de bosques gestionados de forma responsable. Lidl cuenta también juguetes de madera basados en el método Montessori, que favorecen la exploración libre y el aprendizaje a través del tacto y la manipulación.



- **Juguetes de licencia:** aquí se concentran las grandes novedades del año. El fenómeno **KPop Demon Hunters** llega con su propia edición del UNO (7,99€) y figuras **Funko Pop**; Disney se suma con nuevas muñecas (9,99€) y figuras ; la gama de Funko Pop crece con figuras de Pokémon, Harry Potter **y más** (7,99€); el Grinch aterriza en forma de peluche (5,99€) y llegan las Sylvanian Families con sus entrañables casitas y familias (a partir de 14,99€). Un clásico como el UNO, recuerda Soler, "*es un* ***pequeño gimnasio de funciones ejecutivas****: tienes que recordar qué ha salido, frenar el impulso de tirar la primera carta que ves, cambiar de estrategia cuando cambia el color, esperar tu turno... y aprender a manejar la frustración de perder*".



- En este ámbito, también cabe destacar la oferta de **juguetes LEGO**, que incorpora este año como novedad los **kits para montar un** coche de Fórmula 1 (22,99€). Montar un monoplaza pieza a pieza es un plan ideal para compartir en familia en el que, como describe Soler, "*cada uno aporta una cosa distinta: uno tiene paciencia para las instrucciones, otro tiene ideas locas... y hay que ponerse de acuerdo*".



Cómo elegir bien un juguete, según Alberto Soler

La edad recomendada marca el mínimo para que un juguete se disfrute con seguridad, pero no es el único criterio. El psicólogo propone fijarse en seis aspectos antes de decidir:

1. **Que sea abierto:** que permita jugar de muchas formas distintas, porque "*si solo se puede hacer una cosa con él, a los dos días está cogiendo polvo*".
2. **Que suponga un reto:** físico o mental, y adaptado a la edad.
3. **Que no esté condicionado por el sexo:** "*El juguete tiene que adaptarse a sus intereses, no a si es niña o niño*".
4. **Que no sea pretendidamente educativo:** "*Si se parece sospechosamente a una ficha del cole, mejor otra cosa*".
5. **Que venga con tiempo y con presencia:** *"Un juego de mesa sin nadie con quien jugarlo es un trasto más".*
6. **Coleccionismo, con cabeza:** una cosa es tener figuras de lo que a uno le gusta y otra, un planteamiento que empuja a comprar sin parar para completar una colección en poco tiempo. "*Por lo general hay que optar por menos y mejor*" concluye Soler.

La magia de regalar vale la pena

Todo el surtido de juguetes de Lidl puede consultarse en su catálogo completo virtual, que este año, pensando en cada etapa del desarrollo infantil y para facilitar el proceso de compra, se divide en varios folletos según el tipo de juego: **imaginación, aprendizaje, madera, imitación y colección**.

Con esta selección, Lidl quiere acompañar a las familias en una Navidad en la que el mejor regalo no se mide en número de paquetes, sino en **el tiempo compartido alrededor de una construcción, una partida o una historia inventada**, combinando los juguetes de siempre con los personajes del momento y a un gran precio.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas, 14 plataformas logísticas y una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 800 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye más de 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

Sala de Prensa - Lidl España

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44