Nota de prensa

La cadena de supermercados refuerza su compromiso con Barcelona con una nueva inversión en su red comercial

Lidl reabre hoy su renovada tienda en La Barceloneta (Barcelona) tras invertir más de 1,3 M€

- **El establecimiento, ubicado en la calle La Maquinista, 46-48, reabre hoy sus puertas con una superficie de ventas de 935 m²**
- **El renovado establecimiento crea seis nuevos empleos, alcanzando una plantilla total de 32 personas**
- **La compañía supera los 80 establecimientos en la provincia de Barcelona y roza los 130 en toda Cataluña**

Barcelona, 6 de noviembre de 2026 - Lidl abre hoy las puertas de su renovado establecimiento en el barrio de La Barceloneta (**calle La Maquinista, 46-48**). Tras una inversión de más de **1,3 millones de euros** destinada a su modernización y ampliación, la compañía continúa consolidando su presencia en la capital catalana para acercar su propuesta comercial a los consumidores barceloneses.

El establecimiento dispone de una superficie de ventas de 935 m² y cuenta con un horario comercial de **lunes a sábado, de 9:00 a 21:00 horas**. Asimismo, abrirá los domingos durante el periodo comprendido entre mediados de mayo y mediados de septiembre.

La actuación también supone un **impulso al empleo local**, ya que el supermercado cuenta con una plantilla de **32 personas, de las cuales seis corresponden a puestos de nueva creación**. De este modo, Lidl continúa contribuyendo a la generación de empleo y al desarrollo de la actividad económica en Barcelona.

Una oferta comercial adaptada a las necesidades de los consumidores

Los clientes de Lidl pueden encontrar en este nuevo establecimiento el surtido habitual de la compañía: una amplia variedad de productos frescos —fruta y verdura, carne y pescado, o pan y bollería recién horneados—, así como múltiples artículos de nevera, secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y limpieza. Todo ello se complementa con una oferta de referencias regionales, exclusivos productos de bazar y sorprendentes semanas temáticas periódicas de alimentación internacional.

Entre las novedades de su oferta destaca la incorporación de una renovada y amplia gama de snacks y frutos secos bajo su marca exclusiva Alesto, así como la ampliación de

la variedad de platos preparados refrigerados. Además, coincidiendo con su puesta en funcionamiento, los clientes pueden encontrar los productos correspondientes a la campaña de Navidad.

Con motivo de esta remodelación, los clientes pueden beneficiarse de **ofertas especiales recogidas en un folleto promocional específico**, así como de degustaciones de *floopies y croissants* en el propio establecimiento.

Una apuesta continuada por Barcelona y Cataluña

La actuación en la tienda de La Barceloneta se enmarca en el compromiso de Lidl con Barcelona y Cataluña, donde la compañía inició su actividad en 1994 y ha consolidado progresivamente su presencia. Actualmente, la cadena cuenta con más de **80 establecimientos en el ámbito de Barcelona y su provincia y roza las 130 tiendas en el conjunto de Cataluña**, con el respaldo de sus tres plataformas logísticas en Montcada i Reixac, Martorell y Constantí.

Esta apuesta por el territorio se ha traducido en una expansión sostenida de su red comercial. En los últimos cinco ejercicios, Lidl ha abierto una veintena de tiendas en Cataluña, 13 de ellas en la provincia de Barcelona, acercando su propuesta de calidad al mejor precio a un mayor número de consumidores.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas, 14 plataformas logísticas y una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 800 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye más de 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Nota de prensa

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España
Sala de Prensa - Lidl España
E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44