Nota de prensa

Con el objetivo de estar más cerca del consumidor español

Lidl pisa el acelerador en noviembre con once nuevas tiendas en cinco comunidades y una inversión de más de 66 M€

- ***La cadena de supermercados refuerza su presencia en Comunidad de Madrid, Comunitat Valenciana, País Vasco, Cataluña y Principado de Asturias con once aperturas que ofrecerán más de 12.000 m² de superficie comercial y generarán más de 240 empleos estables y de calidad***
- ***En el penúltimo mes del año, la cadena intensifica sus actuaciones en los principales núcleos urbanos del país como Madrid (Valdebebas y Latina), Barcelona (la Barceloneta) y Valencia (Patraix)***
- ***En su ejercicio fiscal 2026, Lidl llevará a cabo más de 60 actuaciones en toda España: unas 50 serán nuevos establecimientos y el resto, modernizaciones y ampliaciones de su actual red de tiendas***

Barcelona, 6 de noviembre de 2026 – Lidl continúa impulsando su expansión en España, reforzando su presencia territorial y mejorando su red comercial con la apertura de tiendas modernas y eficientes, con espacios más accesibles y adaptados a las necesidades actuales de compra.

En este contexto, Lidl España inaugurará durante el mes de noviembre once establecimientos en cinco comunidades autónomas: la Comunidad de Madrid (Aranjuez y los distritos madrileños de Valdebebas y Latina), la Comunitat Valenciana (Gandía, Orihuela y el barrio de Patraix en Valencia), el País Vasco (San Sebastián y Bergara), Catalunya (Amposta y el barrio de la Barceloneta en Barcelona) y el Principado de Asturias (Villaviciosa).

Las nuevas aperturas netas y las ampliaciones aportan más de 12.000 m² de sala de ventas, respaldadas por una inversión superior a los 66 millones de euros en los proyectos consignados y la generación directa de 242 empleos de nueva creación.

Quienes visiten estos nuevos establecimientos podrán encontrar el surtido habitual de Lidl con la mejor relación calidad-precio, que abarca una amplia variedad de productos frescos —fruta y verdura, carne y pescado, o pan y bollería recién horneados—, así como múltiples artículos de nevera, secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y

limpieza. Todo ello se complementa con una oferta de referencias regionales de empresas proveedoras locales, exclusivos productos de bazar y sorprendentes semanas temáticas periódicas de alimentación internacional.

Lidl acelera en la Comunidad de Madrid con tres aperturas en noviembre

La cadena de supermercados suma a lo largo de este mes tres nuevas tiendas en la Comunidad de Madrid dentro de su estrategia por asegurar las mejores ubicaciones tanto dentro como fuera de las grandes ciudades.

Ayer, jueves 5 de noviembre abrió sus puertas un nuevo establecimiento en la calle Jordi Solé Tura, 23, junto a las promociones residenciales del barrio de **Valdebebas.** Diseñado bajo los estándares de eficiencia más actuales, el centro pone a disposición de sus clientes más de 1.400 m² de sala de ventas, 82 plazas de aparcamiento equipadas con 9 puntos de recarga para vehículos eléctricos, más de 200 m² de placas fotovoltaicas para autoconsumo, iluminación LED y Certificado de Eficiencia Energética. La tienda recibirá a sus clientes de lunes a domingo, de 9:00 a 22:00 h de forma ininterrumpida.

Dos semanas más tarde, el viernes 20 de noviembre, la cadena inaugurará una tienda en **Aranjuez**, ubicada en la calle Patrimonio Mundial, 2, dentro del nuevo Parque Comercial Alerce Park Aranjuez. Con una superficie comercial de 1.844 m², el supermercado dispondrá de 74 plazas de parking, cargadores para vehículos eléctricos, 655 m² de paneles fotovoltaicos y tecnología de aislamiento térmico de alta eficiencia, prestando servicio de lunes a domingo de 9:00 a 22:00 h.

A finales de mes, el 26 de noviembre, Lidl inaugurará un nuevo centro en el distrito madrileño de **Latina**, concretamente en la calle de los Yébenes, 245, sobre la parcela que albergaba un antiguo centro de una compañía de telecomunicaciones. El nuevo espacio comercial, que abrirá de lunes a domingo de 9:00 a 22:00 h, cuenta con más de 1.420 m² de sala de ventas, 73 plazas de aparcamiento (3 con punto de recarga eléctrica), zona ajardinada y 520 m² de energía solar fotovoltaica.

Impulsa su crecimiento en la Comunitat Valenciana con tres inauguraciones

La cadena de supermercados amplía su presencia en la Comunitat Valenciana a través de tres nuevas aperturas que refuerzan tanto entornos urbanos como zonas comerciales de la región.

El 5 de noviembre entró en funcionamiento el nuevo punto de venta de **Gandía** (Valencia), ubicado en la Plaza de la Luz, 2 (Polígono Industrial). Con una sala de ventas de 1.586 m², el centro dispone de 114 plazas de aparcamiento con 3 puntos de recarga eléctrica, 535 m² de placas solares y una cubierta vegetal de musgo orientada a mejorar la eficiencia energética. El supermercado, que ya está operativo, presta servicio de lunes a sábado, en horario ininterrumpido de 9:00 a 21:30 h.

La semana que viene, el jueves 12 de noviembre, Lidl pondrá en servicio su nuevo establecimiento en **Valencia capital**, situado en la céntrica Plaza de Jesús, 14, en pleno barrio de Patraix. El local, adaptado a la trama urbana e integrado con tecnologías constructivas de bajo consumo energético, dispone de 1.323 m² de sala de ventas y abrirá de lunes a sábado de 9:00 a 21:30 h.

Asimismo, el jueves 19 de noviembre, Lidl inaugurará una nueva tienda en la provincia de Alicante, situada en la Carretera de Villamartín del término municipal de **Orihuela**. El nuevo supermercado ofrecerá más de 1.520 m² de superficie de venta, 116 plazas de parking con 3 cargadores para vehículos eléctricos, sistema de control domótico y 531 m² de fotovoltaica, prestando servicio comercial de lunes a domingo de 9:00 a 21:30 h.

Refuerza su red en Euskadi con dos nuevas tiendas en Gipuzkoa

En el País Vasco, Lidl concentra sus actuaciones en Gipuzkoa con dos inauguraciones clave destinadas a ganar capilaridad metropolitana y comarcal.

El jueves 19 de noviembre la cadena estrenará su nueva tienda en **San Sebastián (Donostia)**, situada en la calle Fernando Múgica, 2, en el parque comercial de Belartza, para dar servicio a los barrios de Antiguo, Añorga e Ibaeta. El centro cuenta con 1.630 m² de sala de ventas, climatización inteligente y acceso a un aparcamiento de 596 plazas compartidas (4 con recarga para vehículos eléctricos), con horario comercial de lunes a sábado de 9:15 a 21:15 h.

Una semana más tarde, el 26 de noviembre, Lidl abrirá las puertas de su nuevo punto de venta en **Bergara**, ubicado en la calle Amillaga, 2, reforzando su cobertura en la comarca del Alto Deba. El establecimiento cuenta con 1.255 m² de sala de ventas, 59 plazas de aparcamiento (tres de ellas equipadas con puntos de recarga rápida para vehículos eléctricos) y 600 m² de paneles solares fotovoltaicos. Su horario comercial será de lunes a sábado de 9:15 a 21:15 h.

Impulso en Cataluña: estreno en Amposta y modernización la ciudad de Barcelona

Cataluña concentra buena parte de las actuaciones de este mes al combinar la reconstrucción íntegra de un punto de venta en la provincia de Tarragona y la ampliación y modernización de una tienda en Barcelona ciudad.

Ayer, 5 de noviembre, abrió sus puertas el nuevo supermercado de **Amposta** (Tarragona), situado en la Plaza Castellania, 2. El proyecto ha supuesto la reconstrucción total de las instalaciones para estrenar una tienda con una experiencia de compra para los vecinos más ágil, intuitiva y sostenible. El centro ofrece 1.350 m² de sala de ventas, 117 plazas de aparcamiento (3 para vehículos eléctricos) y una instalación fotovoltaica de 800 m² que cubre el 30% del consumo energético del edificio. El establecimiento está abierto de

lunes a sábado de 9:00 a 21:00 h, incorporando novedades de surtido en comida para mascotas, platos preparados frescos de nevera y una muestra especial de quesería.

Hoy, viernes 6 de noviembre, reabre sus puertas el emblemático centro de **Barcelona capital** ubicado en la calle La Maquinista, 46-48, en pleno barrio de la Barceloneta. Con las modernizaciones, la tienda ha ganado más de cien metros cuadrados de espacio comercial hasta alcanzar los 935 m² de superficie de venta. Las instalaciones optimizan el circuito de compra y refuerzan la oferta de conveniencia con una renovada sección de panadería con surtido de *Floopys* y bollería recién horneada, bebidas refrigeradas y platos preparados para llevar (*ready to eat*), con atención al público de lunes a sábado de 9:00 a 21:00 h.

Principado de Asturias: estreno en Villaviciosa

El jueves 26 de noviembre, la cadena inaugurará su nuevo supermercado en **Villaviciosa**, situado en la calle Maximino Miyar, 3 (A). El establecimiento cuenta con más de 1.500 m² comerciales, 101 plazas de aparcamiento equipadas con 3 cargadores para vehículos eléctricos y paneles fotovoltaicos en cubierta, abriendo de lunes a sábado de 9:00 a 21:30 h.

Plan de expansión

La materialización de estas aperturas es clave para la continuación del plan de expansión de Lidl. Durante este ejercicio fiscal 2026 (del 01/03/2026 al 28/02/2027) la compañía seguirá impulsando su presencia en el país mediante una inversión de más de 440 millones de euros. Este esfuerzo económico se traducirá en más de 60 actuaciones en su red comercial—entre puesta en marcha de cerca de 50 nuevos establecimientos y ampliaciones y modernizaciones—, priorizando estratégicamente su desarrollo en las islas y en los grandes núcleos urbanos.

Este impulso se ha extendido de forma prioritaria a la red logística. En este sentido, la cadena ha reforzado su infraestructura logística con la puesta en marcha de las instalaciones de Martorell (Barcelona), proyecto que representa la inversión logística más significativa de Lidl en el país en sus más de 30 años de historia.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Nota de prensa

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas, 14 plataformas logísticas y una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 800 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye más de 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

Sala de Prensa - Lidl España

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44