Nota de prensa

La cadena de supermercados avanza en su estrategia de crecimiento en la capital y su área metropolitana

Lidl abre un nuevo supermercado en Valdebebas (Madrid) tras invertir 4,2 M€ y emplear a 27 personas

- **El nuevo establecimiento, ubicado en la calle Jordi Solé Tura 23, cuenta con una sala de ventas de más de 1.400 m² y 82 plazas de aparcamiento, y estará abierto al público de lunes a domingo, en horario continuado de 9:00 a 22:00 horas**

- **La tienda incorpora destacadas medidas de sostenibilidad medioambiental entre las que destacan los más de 200 m² de paneles solares instalados en la cubierta, nueve puntos de recarga para vehículos eléctricos e iluminación LED de alta eficiencia**

Madrid, 5 de noviembre de 2026 – Lidl abre hoy un nuevo supermercado en el barrio madrileño de Valdebebas, ubicado en la calle Jordi Solé Tura, 23. Con una inversión de 4,2 millones de euros destinada a su construcción y equipamiento, esta apertura representa un paso estratégico dentro del plan de la cadena para consolidar su presencia en los nuevos desarrollos residenciales de la capital.

El nuevo espacio comercial cuenta con una sala de ventas de más de 1.400 m², un aparcamiento de 82 plazas y un equipo formado por 27 empleados, con un horario de apertura al público de **lunes a domingo, de 9:00 a 22:00 horas**. Para celebrar la llegada al barrio y dar la bienvenida a los primeros clientes, el establecimiento ofrecerá durante su jornada inaugural una degustación gratuita de su surtido de quesos.

Surtido variado, fresco y con la mejor relación calidad-precio

Los clientes de Lidl podrán encontrar en este nuevo establecimiento el surtido habitual de la compañía, compuesto por cerca de 3.300 referencias donde la marca propia representa el 85% de la oferta y aproximadamente el **70% procede de producción nacional**. La propuesta incluye una amplia variedad de productos frescos —fruta y verdura, carne y pescado, o pan y bollería recién horneados—, así como múltiples artículos de nevera, secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y limpieza. Todo ello se complementa con una oferta de referencias regionales, exclusivos productos de bazar y sorprendentes semanas temáticas periódicas de alimentación internacional.

Apuesta por la eficiencia y la sostenibilidad

El diseño del nuevo espacio incorpora destacadas medidas orientadas a optimizar el uso de recursos y minimizar el impacto ambiental. En este sentido, la construcción y

acondicionamiento del inmueble ha contado con la participación de empresas locales, habiendo sido ejecutada por la firma constructora CC3 Archi, con sede en Móstoles.

Además, la tienda cuenta con el Sello de Sostenibilidad y el Certificado de Eficiencia Energética (CEE), e incorpora 204 m² de paneles solares en su cubierta que permiten generar un 10% de autoconsumo energético. La infraestructura destaca también por la instalación de nueve puntos de recarga para vehículos eléctricos, iluminación LED de alta eficiencia y un avanzado sistema de control remoto de las instalaciones (GLT) para optimizar el consumo.

Apuesta continuada por Madrid

Con esta apertura, Lidl reafirma su compromiso con la Comunidad de Madrid, donde está presente desde 1998. Actualmente, la compañía cuenta con una red de más de 90 tiendas en la región. Este despliegue comercial se apoya en una sólida estructura logística articulada a través de sus **almacenes de Alcalá de Henares y Pinto**, que suman en conjunto más de 90.000 m² de superficie.

Más allá de su extensa red de establecimientos en la comunidad, Lidl ya emplea a más de 2.700 personas y compra productos por valor de 427 M€ anuales a más de 80 proveedores de la región, de los cuales un 7% se exporta a una treintena de países. Gracias a su actividad, el impacto de Lidl en la Comunidad de Madrid ya supera los 800 M€ anuales aportados al PIB (un 0,28% del total autonómico) y genera más de 16.500 empleos directos, indirectos e inducidos (un 0,48% del total autonómico), situándose como un **motor clave para la economía y la creación de empleo** en la región, según datos de la consultora independiente PwC.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, para ofrecer siempre productos de calidad al mejor precio posible, con compromisos verificables en reducción de emisiones, certificación de materias primas y reducción del desperdicio alimentario.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas, 14 plataformas logísticas y una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 800 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en

más de treinta países, con una estructura que incluye más de 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España
Sala de Prensa - Lidl España
E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44