Comunicat de premsa

*La cadena de supermercats reforça la seva aposta per les Terres de l'Ebre amb una nova inversió en la seva xarxa comercial*

# Lidl inaugura una nova botiga a Amposta (Tarragona) després d'invertir-hi prop de 7 M€

- **Situat a la plaça de Castellania, 2, el nou establiment disposa d'una superfície de venda de 1.350 m², un aparcament de 117 places i punts de recàrrega per a vehicles elèctrics**

- **L'establiment comptarà amb una plantilla de 25 persones, després de la creació de sis nous llocs de treball, i incorpora 800 m² de plaques solars, entre altres mesures d'eficiència energètica**

**Amposta (Tarragona), 5 de novembre de 2026** – Lidl continua reforçant la seva presència a les Terres de l'Ebre amb l'obertura, **avui dijous**, d'una nova botiga a Amposta, situada a la **plaça de la Castellania, 2**. La companyia ha destinat una inversió de **6,8 milions d'euros** a la construcció i l'equipament de l'establiment, en el marc de la seva aposta continuada pel territori i per oferir als seus clients una experiència de compra còmoda, pràctica i eficient. Per a fer-ho, la companyia ha enderrocat les instal·lacions anteriors per construir un nou edifici des de zero, adaptat als estàndards més moderns de la marca.

El nou supermercat disposa d'una superfície de venda de 1.350 m² i incorpora un aparcament amb 117 places i punts de recàrrega per a vehicles elèctrics. El seu horari comercial serà de **dilluns a dissabte, de 9.00 a 21.00 h**, amb una proposta orientada a facilitar la compra diària dels consumidors.

L'obertura també suposa un impuls per a l'ocupació local. L'establiment comptarà amb una **plantilla de 25 persones, sis de les quals corresponen a llocs de treball de nova creació**, contribuint així a la generació d'ocupació i activitat econòmica a Amposta. Així mateix, per a l'execució del projecte, Lidl ha comptat amb la participació d'empreses del territori, entre les quals hi ha la constructora Garrofé.

**Una oferta comercial adaptada a les necessitats dels consumidors**

Els clients de Lidl podran trobar en aquest nou establiment l'assortiment habitual de la companyia: una àmplia varietat de productes frescos —fruita i verdura, carn i peix, o pa i brioixeria acabats de fer—, així com nombrosos articles refrigerats, productes secs envasats, begudes, cosmètica, higiene personal i neteja. Tot plegat es complementa amb una oferta de referències regionals, productes exclusius de basar i sorprenents setmanes temàtiques periòdiques dedicades a la gastronomia internacional.

Entre les novetats de la seva oferta destaca la incorporació d'un **nou assortiment d'alimentació per a mascotes** sota la marca Max & Mila's, així com l'ampliació de la varietat de plats preparats refrigerats. A més, coincidint amb la posada en funcionament de la botiga, els clients hi podran trobar els productes corresponents a la campanya de Nadal.

Amb motiu de la inauguració, l'establiment acull també una **degustació de productes de formatgeria**, una iniciativa pensada per apropar una part de la seva oferta comercial als consumidors.

**Un establiment que aposta per l'eficiència energètica**

La nova botiga d'Amposta incorpora diferents solucions destinades a optimitzar el consum energètic i afavorir un ús més eficient dels recursos. Entre aquestes mesures destaca la instal·lació de **800 m² de plaques solars**, amb una previsió d'autoconsum del 30 %. Aquestes instal·lacions es complementen amb un **sistema d'il·luminació LED amb tecnologia DALI**, que permet gestionar la il·luminació, així com amb un sistema de monitoratge dels consums mitjançant tecnologia GLT.

Amb aquestes mesures, Lidl continua integrant criteris d'eficiència energètica en el desenvolupament de la seva xarxa comercial, en línia amb el seu compromís d'incorporar la sostenibilitat com un element transversal de tota la seva activitat.

**Lidl consolida la seva presència a Tarragona i Catalunya**

L'obertura de la nova botiga d'Amposta s'emmarca en l'estratègia de creixement de Lidl a Catalunya, on la companyia és present des de 1994, i especialment a la província de Tarragona, on va iniciar la seva activitat l'any 2004. Des d'aleshores, la cadena ha anat ampliant progressivament la seva implantació territorial, contribuint al desenvolupament de l'activitat econòmica i a la generació d'ocupació.

A tot Catalunya, la seva **xarxa frega les 130 botigues**, amb el suport de les seves tres plataformes logístiques de Montcada i Reixac, Martorell i Constantí, aquesta última seu del magatzem de Lidl a la província de Tarragona. Només en els darrers cinc exercicis, la companyia ha inaugurat **21 botigues** al conjunt de la comunitat autònoma, consolidant la seva presència i apropant la seva oferta de qualitat al millor preu a un nombre més gran de consumidors.

La inversió realitzada a Amposta constitueix un nou exemple del compromís de Lidl amb el territori, que es materialitza en el desenvolupament de la seva xarxa comercial, la

creació d'ocupació i la col·laboració amb empreses locals, així com en la incorporació de criteris d'eficiència energètica als seus establiments.

---

**El compromís de Lidl amb Espanya**

Des de la seva responsabilitat com a gran empresa, Lidl treballa més que mai per reforçar el seu compromís amb Espanya i contribuir de manera decisiva al desenvolupament econòmic i social del país. En aquest sentit, la companyia continua generant valor compartit arreu del territori mitjançant l'obertura de noves botigues i plataformes logístiques, la creació d'ocupació estable i de qualitat i la compra de producte nacional —impulsant i internacionalitzant els negocis dels seus proveïdors—. Tot això, mantenint-se a prop dels col·lectius vulnerables amb projectes que contribueixen a millorar les seves vides i sense renunciar a la sostenibilitat com a factor clau en tota la seva activitat, amb l'objectiu d'oferir sempre als seus clients la millor relació qualitat-preu.

**Sobre Lidl**

Lidl és una cadena de distribució alimentària amb presència a Espanya des de fa més de 30 anys, on, gràcies a la confiança creixent dels seus clients, ja és el tercer operador del sector per quota de mercat. Actualment, l'empresa disposa d'una xarxa de més de 730 botigues, 14 plataformes logístiques i una plantilla de més de 20.000 persones. Lidl també col·labora estretament amb uns 800 proveïdors nacionals, als quals ja compra productes per valor de més de 8.400 M€ anuals, i n'exporta més de la meitat.

Lidl Supermercados és la filial a Espanya de l'alemanya Lidl Stiftung, companyia que forma part del Grup Schwarz, el quart operador mundial del sector de la distribució alimentària. Com a grup, Lidl és la cadena de supermercats líder a Europa i és present en més de trenta països, amb una estructura que inclou més de 13.000 establiments, més de 230 centres logístics i una plantilla de més de 395.000 persones, guiada pels valors de pertinença, respecte, humilitat, confiança i rendiment.

**Per a més informació:**

Gabinet de Premsa - Lidl Espanya
Sala de Premsa - Lidl Espanya
E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44