Nota de prensa

La cadena de supermercados refuerza su apuesta por las Terres de l'Ebre con una nueva inversión en su red comercial

Lidl inaugura una nueva tienda en Amposta (Tarragona) tras invertir cerca de 7 M€

- **Ubicado en la plaza Castellania, 2, el nuevo establecimiento dispone de una superficie de ventas de 1.350 m², un aparcamiento de 117 plazas y puntos de recarga para vehículos eléctricos**

- **El establecimiento contará con una plantilla de 25 personas, tras la creación de seis nuevos puestos de trabajo, e incorpora 800 m² de paneles solares, entre otras medidas de eficiencia energética**

Amposta (Tarragona), 5 de noviembre de 2026 – Lidl continúa reforzando su presencia en las Terres de l'Ebre con la apertura, **hoy jueves**, de una nueva tienda en Amposta, situada en la **plaza de la Castellania, 2**. La compañía ha destinado una inversión de **6,8 millones de euros** a la construcción y el equipamiento del establecimiento, en el marco de su apuesta continuada por el territorio y por ofrecer a sus clientes una experiencia de compra cómoda, práctica y eficiente. Para ello, la compañía ha derribado las instalaciones anteriores para construir un nuevo edificio desde cero, adaptado a los estándares más modernos de la marca.

El nuevo supermercado dispone de una superficie de ventas de 1.350 m² e incorpora un aparcamiento con 117 plazas y puntos de recarga para vehículos eléctricos. Su horario comercial será de **lunes a sábado, de 9:00 a 21:00 horas**, con una propuesta orientada a facilitar la compra diaria de los consumidores.

La apertura también supone un impulso al empleo local. El establecimiento contará con una **plantilla de 25 personas, de las cuales seis corresponden a puestos de nueva creación**, contribuyendo así a la generación de empleo y actividad económica en Amposta. Asimismo, para la ejecución del proyecto, Lidl ha contado con la participación de empresas del territorio, entre ellas la constructora Garrofé.

Una oferta comercial adaptada a las necesidades de los consumidores

Los clientes de Lidl podrán encontrar en este nuevo establecimiento el surtido habitual de la compañía: una amplia variedad de productos frescos —fruta y verdura, carne y pescado, o pan y bollería recién horneados—, así como múltiples artículos de nevera, secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y limpieza. Todo ello se complementa con una oferta de referencias regionales, exclusivos productos de bazar y sorprendentes semanas temáticas periódicas de alimentación internacional.

Entre las novedades de su oferta destaca la incorporación de un **nuevo surtido de alimentación para mascotas** bajo la marca Max & Mila's, así como la ampliación de la variedad de platos preparados refrigerados. Además, coincidiendo con su puesta en funcionamiento, los clientes podrán encontrar los productos correspondientes a la campaña de Navidad.

Con motivo de la inauguración, el establecimiento acoge también una **degustación de productos de quesería**, una iniciativa dirigida a acercar parte de su oferta comercial a los consumidores.

Un establecimiento que apuesta por la eficiencia energética

La nueva tienda de Amposta incorpora diferentes soluciones destinadas a optimizar el consumo energético y favorecer un uso más eficiente de los recursos. Entre ellas destaca la instalación de **800 m² de paneles solares**, con una previsión de autoconsumo del 30 %. Estas instalaciones se complementan con un **sistema de iluminación LED** con tecnología DALI**,** que permite gestionar la iluminación, así como con un sistema de monitorización de consumos mediante tecnología GLT.

A través de estas medidas, Lidl continúa integrando criterios de eficiencia energética en el desarrollo de su red comercial, en línea con su compromiso de incorporar la sostenibilidad como un elemento transversal de su actividad.

Lidl consolida su presencia en Tarragona y Cataluña

La apertura de la nueva tienda de Amposta se enmarca en la estrategia de crecimiento de Lidl en Cataluña, donde la compañía está presente desde 1994, y particularmente en la provincia de Tarragona, donde inició su actividad en 2004. Desde entonces, la cadena ha ampliado progresivamente su implantación territorial, contribuyendo al desarrollo de la actividad económica y a la generación de empleo.

En toda Cataluña, su **red roza las 130 tiendas**, con el respaldo de sus tres plataformas logísticas en Montcada i Reixac, Martorell y Constantí, albergando esta última el almacén de Lidl en la provincia de Tarragona. Solo en los últimos cinco ejercicios, la compañía ha inaugurado **21 tiendas** en el conjunto de la comunidad autónoma, consolidando su presencia y acercando su oferta de calidad al mejor precio a un mayor número de consumidores.

La inversión realizada en Amposta constituye un nuevo ejemplo del compromiso de Lidl con el territorio, que se materializa en el desarrollo de su red comercial, la creación de empleo y la colaboración con empresas locales, así como en la incorporación de criterios de eficiencia energética en sus establecimientos.

Nota de prensa

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas, 14 plataformas logísticas y una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 800 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye más de 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

Sala de Prensa - Lidl España

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44