Nota de prensa

La cadena de supermercados ha abierto una treintena de tiendas en la Comunitat Valenciana en los últimos cinco años

Lidl abre una nueva tienda en Gandía: invierte cerca de 7 M€ y emplea a 24 personas

- ***Ubicado en la plaza de la Luz nº 2, el nuevo establecimiento cuenta con más de 1.580 m² de superficie de ventas y más de 110 plazas de aparcamiento***

- ***En línea con su compromiso con la sostenibilidad, incorpora más de 530 m² de paneles fotovoltaicos para el autoconsumo y tres puntos de recarga para vehículos eléctricos***

- ***La apertura ha contado con la visita del alcalde de Gandía, José Manuel Prieto Part, y el director regional de Lidl en la Comunitat Valenciana, Grischa Voss***

Gandía, 5 de noviembre de 2026.- Lidl abre hoy las puertas de un nuevo establecimiento en Gandía (Valencia), tras una inversión de 6,8 millones de euros destinada a su construcción y equipamiento. La tienda emplea a un total de 24 personas y pone a disposición de los vecinos un espacio comercial amplio, luminoso y con avanzadas medidas de eficiencia energética.

Ubicado en la plaza de la Luz, nº 2, el nuevo Lidl dispone de una superficie de ventas de más de 1.580 m², con el objetivo de ofrecer a los clientes una experiencia de compra cómoda y accesible. Su horario comercial será de lunes a sábado, de 9:00 a 21:30 horas, aunque durante el mes de diciembre también abrirá algunos domingos.

Además, para facilitar el acceso y ofrecer una mayor comodidad a los clientes, el establecimiento dispone de más de 110 plazas de aparcamiento y tres puntos de recarga para vehículos eléctricos.

En sus lineales, los clientes podrán encontrar una amplia variedad de productos frescos, como frutas, verduras, carne, pescado y artículos de panadería, junto con una oferta de productos de proximidad. Asimismo, el supermercado contará con productos de la campaña de Navidad desde su apertura hasta la primera semana de enero, además de un amplio surtido de refrigerados, bebidas, cosmética, artículos de higiene personal, limpieza y bazar.

Energía renovable

La sostenibilidad y la eficiencia energética son dos de los aspectos destacados del nuevo establecimiento, que incorpora 535 m² de paneles fotovoltaicos para fomentar el

autoconsumo eléctrico. A ello se suma la iluminación LED en el interior del supermercado, en línea con el compromiso ambiental de la compañía.

Visita institucional al nuevo establecimiento

Con motivo de la apertura, **el alcalde de Gandía, José Manuel Prieto Part, y el director regional de Lidl en la Comunitat Valenciana, Grischa Voss**, han recorrido las nuevas instalaciones para conocer de primera mano los diferentes espacios y el surtido del supermercado. Durante la visita, ambos también han tenido la oportunidad de conversar con algunos de los primeros clientes y conocer sus impresiones sobre el nuevo establecimiento.

Tras el recorrido, Voss ha destacado que *"uno de los ejes clave de nuestro plan estratégico es continuar ampliando nuestra red comercial con nuevas tiendas ubicadas en zonas de alta densidad de población, como Gandía, al tiempo que seguimos apostando por la modernización de nuestros establecimientos actuales en la región"*.

Por su parte, el primer edil ha señalado que *"esta nueva apertura supone una inversión para Gandía y contribuye a la generación de empleo en el municipio. Además, permite ampliar las alternativas de compra tanto para nuestros vecinos como para quienes nos visitan"*.

Compromiso con el empleo de calidad y el desarrollo regional

Esta apertura se enmarca en la sólida presencia de Lidl en la Comunitat Valenciana, donde la cadena suma 87 tiendas (una treintena de ellas inauguradas en los últimos cinco años) y una plantilla directa de más de 1.700 personas. Según el último informe de la consultora PwC, la actividad de Lidl genera más de 20.500 empleos entre directos, indirectos e inducidos en la Comunitat (el 0,87 % del total autonómico), de los cuales 10.530 pertenecen a la provincia de Valencia.

A nivel laboral, la compañía consolida además su modelo con el preacuerdo de su IV Convenio Colectivo (2026-2030), que contempla una inversión de más de 280 millones de euros destinada a mejoras salariales acumuladas de al menos el 15 % y avances en materia de conciliación.

La apuesta de Lidl por la Comunitat Valenciana

Tras más de 30 años de presencia en la Comunitat Valenciana, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de su primera tienda en Alicante, en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con más de 80 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de más de 1.700 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local, actualmente trabaja con más de 80 productores regionales, con compras anuales que superan los 1.060 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas, 14 plataformas logísticas y una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 800 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye más de 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España
Sala de Prensa - Lidl España
E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

ALETREO Comunicación y Relaciones Públicas
Cristina Ramón
E: cristina@aletreo.com T: +34 679 942 543
Mª del Mar Benlloch
E: mmar@aletreo.com T: +34 676 399 780