



Más cerca de las personas que nunca: Lidl se lanza a la conquista de las bicicletas compartidas empezando por Valencia y Sevilla

Durante los próximos ocho meses, Lidl estará presente en las redes de bicicletas compartidas Valenbisi y Sevici de la mano de JCDecaux, trasladando a la ciudadanía mensajes para fomentar el uso de la bicicleta y promover hábitos de vida saludables.

La acción permitirá a Lidl estar presente en 549 estaciones y más de 5.300 bicicletas, acompañando a los ciudadanos en sus desplazamientos cotidianos.



Madrid, 16 de octubre de 2026 – Lidl da un paso más en su propósito de **estar cada vez más cerca de las personas** y amplía su presencia en el espacio público a través de las **redes de servicios de bicicletas compartidas de Valencia y Sevilla**. Durante los próximos ocho meses, la compañía estará presente en las estaciones y bicicletas de **Valenbisi y Sevici**, acompañando a miles de ciudadanos en sus desplazamientos cotidianos y trasladando mensajes relacionados con fomentar el bienestar y promover los hábitos de vida saludables.

Concretamente, la iniciativa permitirá integrar la identidad de Lidl tanto en las propias bicicletas como en los soportes de publicidad exterior, acercando a la ciudadanía mensajes vinculados con **la actividad física, la movilidad sostenible, la alimentación consciente y el ahorro**, entre otros. Una forma de trasladar su propuesta de valor como cadena de supermercados **líder en relación calidad-precio** y su propósito de **estar más cerca de las personas**, consolidándose como una compañía que apuesta por el bienestar de las personas más allá de los pasillos de sus establecimientos.

La acción se ha desarrollado junto a **JCDecaux**, compañía responsable de la gestión de Valenbisi y Sevici.

En palabras de **Antonio Alarcón, director general de Cliente y Marketing de Lidl España**: “Desde Lidl, nuestro negocio se basa en acercar a nuestros clientes una alimentación saludable, sostenible y con una excelente relación calidad-precio. Con esta colaboración, vamos incluso un paso más allá, uniendo de manera natural la alimentación con la actividad física a través de Valenbisi y Sevici, unos sistemas de movilidad respetuosos con el medio ambiente que no sólo nos permitirán estar aún más cerca de nuestros consumidores, sino que también contribuirán a crear ciudades más amables y eficientes, mejorando las vidas de sus ciudadanos”.

Por su parte, **Carlos Barón, director general de JCDecaux en España**, señala: “Para JCDecaux, las bicicletas compartidas son mucho más que un servicio de movilidad: son una infraestructura esencial para hacer nuestras ciudades más saludables, inclusivas y sostenibles. Cuando marcas como Lidl eligen comunicar desde Valenbisi y Sevici, no sólo facilitan que miles de personas se desplacen de forma activa y poco contaminante, sino que también contribuyen a mejorar su día a día con mensajes que inspiran bienestar, cuidado del entorno y hábitos de vida más conscientes. Esa suma entre movilidad limpia y anunciantes comprometidos es la que, en última instancia, ayuda a transformar nuestras ciudades y la calidad de vida de quienes las habitan.”

Una apuesta por una movilidad más saludable y sostenible

La bicicleta compartida se ha consolidado como una alternativa de movilidad cada vez más integrada en el día a día de las ciudades españolas. Además de facilitar los desplazamientos urbanos, su uso combina **actividad física, eficiencia y sostenibilidad**, ámbitos que conectan directamente con el compromiso de Lidl por promover hábitos que contribuyan a un estilo de vida más activo y saludable.



En este contexto, **Valencia y Sevilla se convierten en las primeras ciudades en las que Lidl pone en marcha esta iniciativa**, que la compañía pretende expandir a más ciudades en el futuro. En conjunto, la acción permitirá a Lidl estar presente en **549 estaciones y más de 5.300 bicicletas**, acompañando a los ciudadanos en sus desplazamientos cotidianos.

La elección de ambas ciudades responde al importante desarrollo del uso de la bicicleta compartida en ellas. En Valencia, **Valenbisi** cuenta actualmente con **2.750 bicicletas, 276 estaciones, más de 60.000 abonados** y una media de **15.000 movimientos diarios**. En 2025, más de **265.000 usuarios** se beneficiaron del uso de Valenbisi.

Por su parte, **Sevici** cuenta con una red formada por **2.600 bicicletas y 273 estaciones**, que suma **más de 30.000 abonados** y alrededor de **6.000 movimientos diarios** de media. En concreto, en 2025, fueron **más de 110.000 personas** las que utilizaron el servicio.

El potencial de este medio de transporte va más allá de la movilidad. Según el estudio *El potencial económico y social de la bicicleta compartida en España*, el **87% de la población española considera que desplazarse en bicicleta aumenta su energía física y mental**, mientras que el uso de la bicicleta compartida puede llegar a **reducir hasta un 90% los costes** individuales de movilidad.

De esta forma, la iniciativa permite a Lidl **estar presente en un nuevo ámbito de la vida cotidiana de las personas**, conectando su apuesta por una alimentación accesible y de calidad con otros hábitos que contribuyen al bienestar general, como la actividad física y una movilidad

más sostenible.

Lidl, cada vez más cerca de las personas

Actualmente, Lidl cuenta con una **amplia presencia tanto en Valencia como en Sevilla**, donde suma **18 establecimientos** y una plantilla de **más de 350 empleados**. Además, en Andalucía y la Comunidad Valenciana suma **más de 230 tiendas, 4 almacenes y cerca de 6.000 empleados**. Estas profundas raíces de la compañía en ambas Comunidades Autónomas demuestran la apuesta de la cadena de supermercados por el desarrollo comercial y económico de ambas regiones.

Con esta nueva alianza, **Lidl convierte las bicicletas compartidas en un nuevo punto de encuentro con la ciudadanía**, conectando su propuesta de valor, basada en ofrecer un amplio surtido de productos con una excelente relación calidad-precio, con su compromiso con ayudar a las personas a vivir mejor.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

Acerca de Lidl



Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

