



O establecemento é o número 42 da cadea en Galicia

Lidl abre mañá en Cee a súa primeira tenda da comarca de Fisterra tras investir máis de 5 M €

- *A posta en marcha deste centro, que conta cunha sala de vendas de máis de 1.200 m² e 118 prazas de aparcamento, levará a Lidl a ter presenza en 32 concellos galegos*
- *Este novo punto de venda promoveu a creación dunha vintena de postos de traballo directos e a consolidación doutros empregos grazas á contratación de empresas locais como Cotecno e Esqueiro*
- *A alcaldesa de Cee, Margot Lamela Louzán, subliñou esta mañá tras unha visita á tenda —na que tamén participou Beatriz Sestayo, xerente da empresa pública Suelo Empresarial del Atlántico (SEA)— que esta apertura supón unha "aposta polo potencial da nosa vila e a súa situación estratéxica"*
- *O director rexional de Lidl en Galicia, Jaime Herrá, sinalou que "este establecemento amosa a nosa vontade por chegar cada día máis lonxe para estar máis preto dos nosos clientes, aínda que vivan lonxe dos grandes núcleos de poboación"*

Cee (A Coruña), 21 de outubro de 2026 - Lidl continúa a incrementar a súa presenza en Galicia coa apertura mañá da súa tenda no municipio coruñés de Cee, no que é tamén o seu primeiro establecemento na comarca de Fisterra.

Situado no Parque Empresarial da localidade, este novo punto de venda supuxo un investimento superior aos 5 millóns de euros destinado á súa construción e equipamento. As novas instalacións dispoñen dunha sala de vendas de máis de 1.200 m² e un amplo aparcamento con 118 prazas, ofrecendo servizo ao público de luns a sábado en horario continuado de 9.00 a 21.30 horas e os domingos de 9.00 a 15.00h.

A nova tenda pon á disposición dos clientes a variedade habitual de Lidl, cunha ampla proposta destinada a cubrir as necesidades de compra do día a día. Entre a súa oferta inclúese unha variada selección de alimentación e produtos frescos, como froita, verdura, carne, peixe e panadería, ademais de produtos de neveira, bebidas, cosmética, hixiene privado, limpeza e artigos de bazar.

Xeración de emprego e colaboración con empresas locais

Esta tenda contará cunha vintena de traballadores, dos que a gran maioría se corresponden con postos de nova creación (17 dos 18 empregos). A este impacto directo



hai que engadir a pegada que xera na consolidación e reforzo dos cadros de persoal dos provedores de proximidade aos que a cadea lles contratou as obras: a enxeñería coruñesa Cotecno asumiu a dirección técnica, mentres que a construtora Esqueiro liderou os traballos de edificación.

Visita institucional

A alcaldesa de Cee, **Margot Lamela Louzán**, acompañada dos edís Belén Fernández Conde (Promoción Económica), Alfonso Canosa Blanco (Obras), Luisa Rodríguez Riveiro (Servizos Sociais), Emilia Trillo Lojo e a xerente da empresa pública **Suelo Empresarial del Atlántico (SEA)** —entidade que comercializou a parcela—, **Beatriz Sestayo**, participou esta mañá nunha visita ao establecemento, na que estivo guiada por unha delegación de Lidl encabezada polo **Director Rexional para Galicia, Jaime Herrá**. Ao termo do percorrido, Lamela subliñou que *“a apertura de Lidl é unha boa nova para Cee e para toda a Costa da Morte. Cando unha empresa da dimensión de Lidl decide instalarse no noso parque empresarial, está a apostar polo potencial da nosa vila, pola súa situación estratéxica e pola capacidade que temos para ofrecerlle servizos a toda unha comarca”*.

Presenza en 32 localidades

A entrada en funcionamento mañá deste Lidl levará á cadea a estar presente en 32 concellos galegos. Cunha rede de 42 establecementos distribuídos entre as catro provincias, a cadea reafirma a súa estratexia de expansión sostida tamén fóra das grandes cidades, achegando a súa oferta de produtos de calidade ao mellor prezo a contornas rurais e semiurbanas.

Así, das 42 tendas coas que a marca conta actualmente, un 62% (26 delas) sitúanse en núcleos de poboación de menos de 40.000 habitantes, ratificando así a serie de aperturas ou modernizacións finalizadas este mesmo ano coma as de Narón, Poio, Sanxenxo ou Carballo.

Neste senso, o director rexional de Lidl en Galicia, Jaime Herrá, sinala que *“a obra de Cee é unha proba da nosa vontade e o noso compromiso por chegar cada día un pouco máis lonxe para estar máis preto dos nosos clientes, aínda que vivan lonxe dos grandes núcleos de poboación”*. Así, **Cee, con 7.731 veciños, convértese na localidade galega menos poboada que conta cun Lidl**, tamén presente na Guarda (9.970 habitantes) en Pontevedra, en Ribadeo (10.022) en Lugo ou no Barco de Valdeorras (13.368) en Ourense.

Un modelo de tenda máis eficiente e sostible

En liña cos obxectivos medioambientais da cadea, as novas instalacións incorporan avanzadas medidas de eficiencia enerxética: o edificio está dotado con 500 m² de paneis



solares destinados ao autoconsumo fotovoltaico e inclúe tres puntos de carga rápida para vehículos eléctricos na súa zona de estacionamento.

Para celebrar a inauguración, Lidl dará a benvinda aos seus clientes durante a xornada de mañá cunha degustación gratuíta de produtos rexionais, con especial protagonismo de queixos e froitas locais.

Impacto na provincia

Segundo o último '*Informe de impacto corporativo de Lidl*', elaborado pola consultora independente PwC, a actividade de Lidl xera unha pegada global de 238,3 millóns de euros na provincia da Coruña, o que supón un 0,74% do PIB total, converténdose así na segunda provincia galega na que a súa actividade ten maior peso. Este é o resultado de sumar o impacto directo (23,5 millóns), indirecto (180,6 millóns) e inducido (34,2 millóns), que foron medrando de xeito sostido, acumulando un aumento do 62,95% desde 2018.

Así mesmo, a cadea xa dinamiza preto de 5.000 postos de traballo na Coruña, entre directos (435), indirectos (3.928) e inducidos (588), o que representa o 1,02% do total da provincia. Deste xeito, A Coruña é a demarcación galega na que Lidl apoia máis empregos, tanto en termos absolutos como en valores relativos de achega ao tecido laboral. Este liderado correspóndese co incremento sostido dos últimos anos, xa que desde 2018 Lidl incrementou un 60,2% o seu impacto laboral.

A aposta de Lidl por Galicia

Tras máis de 25 anos de presenza en Galicia, Lidl segue a traballar para contribuír á dinamización do mercado laboral e á economía da rexión. Desde a inauguración das súas primeiras tendas no Porriño, Culleredo, Ferrol e Lugo, en 1998, a cadea impulsou un plan de expansión sostido e sostible que lle permite contar, a día de hoxe, con 42 tendas distribuídas entre as distintas provincias e un cadro de persoal de preto de 1.000 empregados. A compañía tamén mantén desde hai anos un firme compromiso co produto e provedor local: actualmente traballa con máis de 60 provedores rexionais, con compras anuais que superan os 385 millóns de euros.

O compromiso de Lidl con España

Desde a súa responsabilidade como grande empresa, Lidl traballa máis que nunca para reforzar o seu compromiso con España e contribuír de xeito decisivo ao desenvolvemento económico e social do país. Neste senso, a compañía segue a xerar valor compartido en todo o territorio a través da apertura de novas tendas e plataformas loxísticas, a creación de emprego estable e de calidade, e a compra de produto nacional –impulsando e internacionalizando os negocios dos seus provedores–. Todo iso estando preto de colectivos vulnerables con proxectos que permiten mellorar as súas vidas e sen renunciar á sustentabilidade como factor clave en toda a súa actividade, para ofrecer sempre a mellor relación calidade-prezo aos seus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl é unha cadea de distribución alimentaria con presenza desde hai máis de 30 anos en España, onde grazas á crecente confianza dos seus clientes xa é o terceiro operador do sector por cota de mercado. Hoxe en día, a empresa conta cunha rede de máis de 730 tendas e 14 plataformas loxísticas e cun cadro de persoal de máis de 20.000 persoas. Lidl tamén colabora estreitamente cuns 860 provedores nacionais aos que xa merca produtos por valor de máis de 7.900 M€ anuais, exportando máis da metade.



Nota de prensa

Lidl Supermercados é a filial en España da alemá Lidl Stiftung, compañía que forma parte do Grupo Schwarz, o cuarto operador mundial no sector da distribución alimentaria. Lidl como grupo é a cadea de supermercados líder en Europa e está presente en máis de trinta países, cunha estrutura que inclúe máis de 13.000 establecementos, máis de 230 centros loxísticos e un cadro de persoal superior a 395.000 persoas, guiado polos valores de pertenza, respecto, humildade, confianza e desempeño.

Para más información:

Atalaya Comunicación

E: pablovsande@atalayacomunicacion.com

T: +34 604 022 639

