



El establecimiento es el número 42 de la cadena en Galicia

Lidl abre mañana en Cee su primera tienda de la comarca de Fisterra tras invertir más de 5 M €

- *La puesta en marcha de este centro, que cuenta con una sala de ventas de más de 1.200 m² y 118 plazas de aparcamiento, llevará a Lidl a tener presencia en 32 ayuntamientos gallegos*
- *Este nuevo punto de venta ha promovido la creación de una veintena de puestos de trabajo directos y la consolidación de otros empleos gracias a la contratación de empresas locales como Cotecno y Esqueiro*
- *La alcaldesa de Cee, Margot Lamela Louzán, subrayó esta mañana tras una visita a la tienda —en la que también participó Beatriz Sestayo, gerente de la empresa pública Suelo Empresarial del Atlántico (SEA)— que esta apertura supone una "apuesta por el potencial de nuestra villa y su situación estratégica"*
- *El director regional de Lidl en Galicia, Jaime Herrá, señaló que "este establecimiento demuestra nuestra voluntad por llegar cada día más lejos para estar más cerca de nuestros clientes, aunque vivan lejos de los grandes núcleos de población"*

Cee (A Coruña), 21 de octubre de 2026 - Lidl continúa incrementando su presencia en Galicia con la apertura mañana de su tienda en el municipio coruñés de Cee, en el que es también su primer establecimiento en la comarca de Fisterra.

Ubicado en el Parque Empresarial de la localidad, este nuevo punto de venta ha supuesto una inversión superior a los 5 millones de euros destinada a su construcción y equipamiento. Las nuevas instalaciones disponen de una sala de ventas de más de 1.200 m² y un amplio aparcamiento con 118 plazas, ofreciendo servicio al público de lunes a sábado en horario continuado de 9:00 a 21:30 horas y los domingos de 9.00 a 15.00h.

La nueva tienda pone a disposición de los clientes el surtido habitual de Lidl, con una amplia propuesta destinada a cubrir las necesidades de compra del día a día. Entre su oferta se incluye una variada selección de alimentación y productos frescos, como fruta, verdura, carne, pescado y panadería, además de productos de nevera, bebidas, cosmética, higiene personal, limpieza y artículos de bazar.



Generación de empleo y colaboración con empresas locales

Esta tienda contará con una veintena de trabajadores, de los que la gran mayoría se corresponden con puestos de nueva creación (17 de los 18 empleos). A este impacto directo hay que agregar la huella que generada en la consolidación y refuerzo de las plantillas de los proveedores de proximidad a los que la cadena ha contratado las obras: la ingeniería coruñesa Cotecno asumió la dirección técnica, mientras que la constructora Esqueiro lideró los trabajos de edificación.

Visita institucional

La alcaldesa de Cee, Margot Lamela Louzán, acompañada de los ediles Belén Fernández Conde (Promoción Económica), Alfonso Canosa Blanco (Obras), Luisa Rodríguez Riveiro (Servicios Sociales), Emilia Trillo Lojo y la gerente de la empresa pública **Suelo Empresarial del Atlántico (SEA)** —entidad que comercializó la parcela—, **Beatriz Sestayo**, participó esta mañana en una visita al establecimiento, en la que estuvo guiada por una delegación de Lidl encabezada por el **Director Regional para Galicia, Jaime Herrá**. Al término del recorrido, Lamela subrayó que *“La apertura de Lidl es una buena noticia para Cee y para toda la Costa da Morte. Cuando una empresa de la dimensión de Lidl decide instalarse en nuestro parque empresarial, está apostando por el potencial de nuestra villa, por su situación estratégica y por la capacidad que tenemos para ofrecer servicios a toda una comarca”*.

Presencia en 32 localidades

La entrada en funcionamiento mañana de este Lidl llevará a la cadena a estar presente en 32 ayuntamientos gallegos. Con una red de 42 establecimientos distribuidos entre las cuatro provincias, la cadena reafirma su estrategia de expansión sostenida también fuera de las grandes ciudades, acercando su oferta de productos de calidad al mejor precio a entornos rurales y semiurbanos.

Así, de las 42 tiendas con las que la marca cuenta actualmente, un 62% (26 de ellas) se ubican en núcleos de población de menos de 40.000 habitantes, ratificando así la estela de aperturas o modernizaciones finalizadas este mismo año como las de Narón, Poio, Sanxenxo o Carballo.

En este sentido, el director regional de Lidl en Galicia, Jaime Herrá, señala que *“la obra de Cee es una prueba de nuestra voluntad y nuestro compromiso por llegar cada día un poco más lejos para estar más cerca de nuestros clientes, aunque vivan lejos de los grandes núcleos de población”*. Así, **Cee, con 7.731 vecinos, se convierte en la localidad gallega menos poblada que cuenta con un Lidl**, también presente en A Guarda (9.970 habitantes)



en Pontevedra, en Ribadeo (10.022) en Lugo o en O Barco de Valdeorras (13.368) en Ourense.

Un modelo de tienda más eficiente y sostenible

En línea con los objetivos medioambientales de la cadena, las nuevas instalaciones incorporan avanzadas medidas de eficiencia energética: el edificio está dotado con 500 m² de paneles solares destinados al autoconsumo fotovoltaico e incluye tres puntos de carga rápida para vehículos eléctricos en su zona de estacionamiento.

Para celebrar la inauguración, Lidl dará la bienvenida a sus clientes durante la jornada de mañana con una degustación gratuita de productos regionales, con especial protagonismo de quesos y frutas locales.

Impacto en la provincia

Según el último 'Informe de impacto corporativo de Lidl', elaborado por la consultora independiente PwC, la actividad de Lidl genera una huella global de 238,3 millones de euros en la provincia de A Coruña, lo que supone un 0,74% del PIB total, convirtiéndose así en la segunda provincia gallega en la que su actividad tiene mayor peso. Este es el resultado de sumar el impacto directo (23,5 millones), indirecto (180,6 millones) e inducido (34,2 millones), que han ido creciendo de manera sostenida, acumulando un aumento del 62,95% desde 2018.

Asimismo, la cadena ya dinamiza cerca de 5.000 puestos de trabajo en A Coruña, entre directos (435), indirectos (3.928) e inducidos (588), lo que representa el 1,02% del total de la provincia. De este modo, A Coruña es la demarcación gallega en la que Lidl apoya más empleos, tanto en términos absolutos como en valores relativos de aportación al tejido laboral. Este liderazgo se corresponde con el incremento sostenido de los últimos años, ya que desde 2018 Lidl ha incrementado un 60,2% su impacto laboral.

La apuesta de Lidl por Galicia

Tras más de 25 años de presencia en Galicia, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de sus primeras tiendas en O Porriño, Culleredo, Ferrol y Lugo, en 1998, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con 42 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de cerca de 1.000 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local: actualmente trabaja con más de 60 proveedores regionales, con compras anuales que superan los 385 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos



vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 800 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung & Co, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Atalaya Comunicación

E: pablovsande@atalayacomunicacion.com

T: +34 604 022 639

