



La cadena de supermercados cuenta con 86 tiendas en la Comunitat Valenciana

Lidl inaugura su primera tienda en Pilar de la Horadada tras invertir más de 5 M€ y emplear a 21 personas

- ***El nuevo supermercado, ubicado en la Av. de la Torre nº 18, dispone de más de 1.450 m² de superficie de ventas y 100 plazas de aparcamiento***
- ***El establecimiento incorpora más de 530 m² de paneles fotovoltaicos para favorecer el autoconsumo energético y cuenta con tres puntos de recarga para vehículos eléctricos***
- ***La apertura ha contado con la visita del alcalde de Pilar de la Horadada, José María Pérez Sánchez, y el director regional de Lidl para la zona sur de la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia, Miquel Alberola***

Valencia, 15 de octubre de 2026.- Lidl ha abierto hoy su primera tienda en Pilar de la Horadada, reforzando así su presencia en la provincia de Alicante. Ubicado en la Av. de la Torre nº 18, el nuevo establecimiento ha supuesto una inversión de más de 5 millones de euros, destinados a su construcción y equipamiento, y da empleo a 21 personas.

El supermercado, con una superficie de ventas de más de 1.450 m² y 100 plazas de aparcamiento, abre de lunes a sábado, de 9:00 a 21:30 horas, así como los domingos durante Semana Santa y verano. Los clientes se encontrarán con un establecimiento espacioso y accesible, diseñado para ofrecer una experiencia de compra cómoda y ágil.

La nueva tienda pone a disposición de los clientes el surtido habitual de Lidl, con una amplia propuesta destinada a cubrir las necesidades de compra del día a día. Entre su oferta se incluye una variada selección de alimentación y productos frescos, como fruta, verdura, carne, pescado y panadería, además de productos de nevera, bebidas, cosmética, higiene personal, limpieza y artículos de bazar. Además, con motivo de la inauguración, la compañía ha ofrecido a los asistentes una degustación de quesos.

Un modelo de tienda más eficiente y sostenible

En línea con su compromiso con la sostenibilidad, el establecimiento dispone de tres puntos de recarga para vehículos eléctricos. Asimismo, la tienda incorpora más de 530 m² de paneles fotovoltaicos, que cubren el 30 % del autoconsumo eléctrico del edificio, así como iluminación LED de bajo consumo y sistemas de control domótico. Estas medidas contribuyen a mejorar la eficiencia energética y a reducir el impacto ambiental.

Visita institucional al nuevo establecimiento

Durante la visita inaugural, **el alcalde de Pilar de la Horadada, José María Pérez Sánchez, y el director regional de Lidl para la zona sur de la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia, Miquel Alberola**, recorrieron las nuevas instalaciones y conocieron de primera mano los diferentes espacios del establecimiento. El encuentro también permitió compartir impresiones con algunos de los primeros clientes que se acercaron a conocer la nueva tienda en su jornada de apertura.

Tras el recorrido, Alberola señaló que *“la provincia de Alicante es una de nuestras prioridades estratégicas de cara a los próximos años. La apertura de este nuevo supermercado responde a nuestro objetivo de seguir creciendo allí donde podemos estar más cerca de nuestros clientes, generando empleo y contribuyendo al desarrollo de la economía local”*.

Por su parte, el primer edil se mostró satisfecho con la llegada de Lidl al municipio y destacó que *“es una muy buena noticia para nuestros vecinos y para el conjunto de la localidad. Estamos muy satisfechos de que Lidl haya apostado por Pilar de la Horadada y confiamos en que esta apertura contribuya a seguir fortaleciendo el tejido comercial y a generar nuevas oportunidades de empleo”*.

Compromiso con el empleo de calidad y el desarrollo regional

Esta apertura se enmarca en la sólida presencia de Lidl en la Comunitat Valenciana, donde la cadena suma 86 tiendas (una treintena de ellas inauguradas en los últimos cinco años) y una plantilla directa de más de 1.700 personas. Según el último informe de la consultora PwC, la actividad de Lidl genera más de 20.500 empleos entre directos, indirectos e inducidos en la Comunitat (el 0,87 % del total autonómico), de los cuales 5.147 corresponden a la provincia alicantina.

A nivel laboral, la compañía consolida además su modelo con el preacuerdo de su IV Convenio Colectivo (2026-2030), que contempla una inversión de más de 280 millones de euros destinada a mejoras salariales acumuladas de al menos el 15 % y avances en materia de conciliación.

La apuesta de Lidl por la Comunitat Valenciana

Tras más de 30 años de presencia en la Comunitat Valenciana, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de su primera tienda en Alicante, en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con más de 80 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de más de 1.700 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local, actualmente trabaja con más de 80 productores regionales, con compras anuales que superan los 1.060 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas, 14 plataformas logísticas y una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 800 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad. Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye más de 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44



ALETREO Comunicación y Relaciones Públicas

Cristina Ramón

E: cristina@aletreo.com T: +34 679 942 543

M^a del Mar Benlloch

E: mmar@aletreo.com T: +34 676 399 780