



Con una inversión de más de 4 M€, será el establecimiento número 43 de Lidl en la comunidad

Lidl avanza en las obras de su primera tienda de Ordes, que prevé abrir este año

- *El alcalde de Ordes, José Luis Martínez Sanjurjo, participó recientemente en una visita a la obra, en la que destacó que “la implantación de una compañía de esta dimensión confirma el potencial de Ordes como cabecera comercial y de servicios de una amplia comarca”*
- *El director regional de Lidl en Galicia, Jaime Herrá, señala que “una vez finalicemos esta intervención, estaremos presentes en 33 localidades de las cuatro provincias”, mostrando “un compromiso claro también con pequeños núcleos de población”*
- *La cadena pondrá en funcionamiento el próximo jueves, 22 de octubre, su primer punto de venta en Cee, al tiempo que avanza en la construcción de su segunda tienda de Oleiros y en la modernización de la de A Gándara (Ferrol)*

Ordes (A Coruña), 14 de octubre de 2026 -Lidl avanza en las obras de su primera tienda de Ordes con la previsión de ponerla en funcionamiento antes de que termine este año.

La cadena destina **más de 4 millones de euros** a la ejecución de este inmueble, ubicado en la antigua parcela del karting de Merelle. Fiel a su costumbre, el desarrollo del proyecto se ha confiado a empresas gallegas: Teo Inmobiliaria como promotor y constructor, e Ingeniería Cotecno. Además de este impulso al tejido empresarial local, la futura apertura en Ordes generará nuevos puestos de trabajo, un proceso para el cual la compañía ya trabaja en estrecha coordinación con la Agencia Local de Empleo.

La entrada en funcionamiento del establecimiento se enmarca en la estrategia de Lidl de reforzar su cercanía con vecinos no solo de esta localidad, sino también de ayuntamientos próximos, como Cerceda, Frades, Mesía, Oroso, Tordoia o Trazo.

Visita institucional a las obras

El alcalde de Ordes, José Luis Martínez Sanjurjo, participó recientemente en una visita a la obra, acompañado por José Antonio Cabeza Fraga, concejal de Obras, Infraestructuras y Movilidad Ciudadana, y por Susana García Gómez, edil de Política Social, Igualdad, Diversidad, Educación y Trabajo, así como por una delegación de Lidl, encabezada por el gerente de Expansión e Inmuebles de Lidl en Galicia, Luis Biempica. Durante el recorrido, Martínez Sanjurjo subrayó que *“la llegada de Lidl al parque empresarial de Ordes es una muy buena noticia para nuestro ayuntamiento y para toda la comarca, porque supone una nueva inversión, la creación de empleo y una ampliación de la oferta comercial a disposición de nuestros vecinos”*.



Martínez Sanjurjo señaló que *“la implantación de una compañía de esta dimensión confirma el potencial de Ordes como cabecera comercial y de servicios de una amplia comarca y refuerza nuestra capacidad para atraer nuevas inversiones y proyectos empresariales”*. En esta línea, el regidor añadió que *“desde el Ayuntamiento valoramos especialmente que empresas como Lidl apuesten por Ordes para seguir creciendo en Galicia. Nuestro objetivo es facilitar la llegada de iniciativas que generen actividad económica, empleo y nuevas oportunidades, contribuyendo al desarrollo y a la modernización del municipio”*.

Finalmente, el alcalde de Ordes agradeció la *“firme apuesta de la compañía por el ayuntamiento”*, al tiempo que expresó su deseo de que *“estas obras avancen según lo previsto y que muy pronto podamos ver este nuevo establecimiento abierto y plenamente integrado en la actividad comercial”* de la localidad.

Compromiso con los pequeños núcleos

El **director regional de Lidl en Galicia, Jaime Herrá**, destaca que, una vez se ponga en marcha este establecimiento, la cadena sumará un total de 43 tiendas en la comunidad distribuidas en 33 municipios de las cuatro provincias. Del total de establecimientos, un total de 27 se sitúan fuera de las siete ciudades gallegas, de modo que el 63% de los puntos de venta dan servicio a pequeños y medianos núcleos de población. En este sentido, Herrá señala que *“es una prueba más de nuestro compromiso de acercarnos a la población gallega y de atender de modo específico a una región que presenta unas necesidades claras en cuanto a dispersión demográfica”*.

De este modo, Lidl está presente ya en localidades como A Guarda (9.970 habitantes) en Pontevedra, Ribadeo (10.022) en Lugo, O Barco de Valdeorras (13.368) en Ourense o Betanzos (13.533) en A Coruña. A estos ayuntamientos se unirá Cee (7.731 habitantes) desde el próximo jueves, día 22 de octubre, en la que será la primera tienda de Lidl en la comarca de Fisterra.

En paralelo, la cadena sigue avanzando en otras intervenciones en la provincia de A Coruña, como la construcción de su segunda tienda en Oleiros o la modernización de la tienda de A Gándara, en Ferrol.

Impacto en la provincia

Según el último *‘Informe de impacto corporativo de Lidl’*, elaborado por la consultora independiente PwC, la actividad de Lidl genera una huella global de 238,3 millones de euros en la provincia de A Coruña, lo que supone un 0,74% del PIB total, convirtiéndose así en la segunda provincia gallega en la que su actividad tiene mayor peso. Este es el resultado de sumar el impacto directo (23,5 millones), indirecto (180,6 millones) e inducido (34,2 millones), que han ido creciendo de manera sostenida, acumulando un aumento del 62,95% desde 2018.



Asimismo, la cadena ya dinamiza cerca de 5.000 puestos de trabajo en A Coruña, entre directos (435), indirectos (3.928) e inducidos (588), lo que representa el 1,02% del total de la provincia. De este modo, A Coruña es la demarcación gallega en la que Lidl apoya más empleos, tanto en términos absolutos como en valores relativos de aportación al tejido laboral. Este liderazgo se corresponde con el incremento sostenido de los últimos años, ya que desde 2018 Lidl ha incrementado un 60,2% su impacto laboral.

La apuesta de Lidl por Galicia

Tras más de 25 años de presencia en Galicia, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de sus primeras tiendas en O Porriño, Culleredo, Ferrol y Lugo, en 1998, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con 41 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de cerca de 1.000 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local: actualmente trabaja con más de 60 proveedores regionales, con compras anuales que superan los 385 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 800 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung & Co, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Atalaya Comunicación

E: pablovsande@atalayacomunicacion.com

T: +34 604 022 639

