



*La cadena de supermercats continua reforçant la seva presència a la província de Barcelona*

## **Lidl obre una nova botiga a Llinars del Vallès amb una inversió de 7 M€ i una plantilla de 20 persones**

- **Ubicada a la Ronda de Sant Antoni, a la confluència amb l'avinguda Mas Bagà, la nova botiga compta amb 1.300 m<sup>2</sup> de superfície de venda, un centenar de places d'aparcament i tres punts de recàrrega per a vehicles elèctrics**
- **La cadena de supermercats continua reforçant la seva presència a Catalunya, on actualment compta amb prop de 130 establiments**
- **L'alcalde de Llinars del Vallès, Martí Pujol Casals, ha participat avui en l'acte institucional celebrat a les noves instal·lacions amb motiu de la seva imminent obertura**

**Llinars del Vallès, 7 d'octubre de 2026** – Lidl continua avançant en la seva estratègia de creixement a Catalunya amb l'obertura, demà 8 d'octubre, d'una nova botiga a Llinars del Vallès, situada a la **Ronda de Sant Antoni, a la confluència amb l'avinguda Mas Bagà**. La companyia ha invertit un total de **7 milions d'euros** en la construcció i l'equipament del nou establiment, amb l'objectiu de continuar reforçant la seva presència a la regió i apropar la seva proposta comercial als consumidors de la zona.

### **Presentació institucional de la nova botiga**

Amb motiu de l'obertura, Lidl ha celebrat avui un acte institucional a les instal·lacions de la nova botiga, que ha comptat amb la participació de l'**alcalde de Llinars del Vallès, Martí Pujol Casals**, juntament amb el **director regional de Lidl, Borja Franco**. L'alcalde hi ha assistit acompanyat d'una àmplia representació del seu equip de govern municipal i de personal tècnic del consistori. La trobada ha servit per presentar oficialment un projecte que amplia l'oferta comercial del municipi i suposa una nova inversió de Lidl al territori.



## Instal·lacions àmplies i un equip de 20 persones

La nova botiga disposa de 1.300 m<sup>2</sup> de superfície de venda i obrirà **de dilluns a dissabte de 9.00 a 21.00 hores**. A més, l'establiment compta amb un aparcament d'un centenar de places i tres punts de recàrrega per a vehicles elèctrics.

L'obertura contribuirà també a dinamitzar l'ocupació al municipi. La nova botiga estarà gestionada per una **plantilla de 20 persones**, consolidant el compromís de la companyia amb la creació d'ocupació estable i de qualitat al territori.

## Un establiment eficient i funcional

El disseny de la nova botiga incorpora diferents mesures destinades a optimitzar el consum energètic. Entre aquestes destaca la instal·lació de **800 m<sup>2</sup> de plaques solars**, que permetran cobrir aproximadament el 30 % del seu consum elèctric. L'establiment compta també amb il·luminació LED amb sistema DALI i domòtica, tecnologies que permeten automatitzar i regular de manera intel·ligent la llum per garantir la màxima eficiència energètica.

## Una oferta pensada per a una compra cada vegada més pràctica

El nou supermercat posa a disposició dels clients l'assortiment habitual de la marca, al qual se sumen solucions dissenyades per facilitar el dia a dia, com la secció de **plats preparats** ('Llest per menjar'), acompanyada d'una oferta de begudes fredes. La secció de fleca també tindrà un paper destacat, amb una àmplia varietat de productes entre els quals es troben floopys i croissants. Així mateix, la botiga reforça el seu compromís amb els proveïdors catalans amb una selecció variada de producte local i de proximitat, entre els quals destaquen embotits tradicionals i caves.

## Aposta continuada per Barcelona i Catalunya

L'obertura de la nova botiga de Llinars del Vallès reforça la presència de Lidl a Catalunya, un territori on la companyia és present des de 1994 i on actualment ja compta amb prop de 130 establiments. D'aquest total, gairebé 20 botigues s'han inaugurat en els darrers cinc anys, reflex de l'aposta continuada de la cadena per continuar reforçant la seva presència a la comunitat per ser cada vegada més a prop dels consumidors.

El ferm compromís de la companyia amb Catalunya es reflecteix també en la seva important contribució al desenvolupament econòmic i laboral. **Actualment, l'activitat de Lidl genera un impacte en el PIB català de 1.459 milions d'euros anuals** (un 0,54 % del total) i és responsable de més de 28.900 llocs de treball, entre directes, indirectes i induïts (0,76 % de l'ocupació autonòmica). Un pes que resulta especialment rellevant a



la província de Barcelona, on la cadena aporta 820 milions d'euros al PIB provincial (0,41 %) i sosté 15.913 llocs de treball (0,61 %).

---

## **El compromís de Lidl amb Espanya**

Des de la seva responsabilitat com a gran empresa, Lidl treballa més que mai per reforçar el seu compromís amb Espanya i contribuir de manera decisiva al desenvolupament econòmic i social del país. En aquest sentit, la companyia continua generant valor compartit a tot el territori a través de l'obertura de noves botigues i plataformes logístiques, la creació d'ocupació estable i de qualitat, i la compra de producte nacional –impulsant i internacionalitzant els negocis dels seus proveïdors–. Tot això estant a prop dels col·lectius vulnerables amb projectes que permeten millorar les seves vides i sense renunciar a la sostenibilitat com a factor clau en tota la seva activitat, per oferir sempre la millor relació qualitat-preu als seus clients.

## **Sobre Lidl**

Lidl és una cadena de distribució alimentària amb presència des de fa més de 30 anys a Espanya, on, gràcies a la confiança creixent dels seus clients, ja és el tercer operador del sector per quota de mercat. Avui dia, l'empresa compta amb una xarxa de més de 730 botigues, 14 plataformes logístiques i una plantilla de més de 20.000 persones. Lidl també col·labora estretament amb uns 800 proveïdors nacionals als quals ja compra producte per valor de més de 8.400 M€ anuals, exportant-ne més de la meitat.

Lidl Supermercados és la filial a Espanya de l'alemanya Lidl Stiftung, companyia que forma part del Grup Schwarz, el quart operador mundial en el sector de la distribució alimentària. Lidl, com a grup, és la cadena de supermercats líder a Europa i és present en més de trenta països, amb una estructura que inclou més de 13.000 establiments, més de 230 centres logístics i una plantilla superior a 395.000 persones, guiada pels valors de pertinença, respecte, humilitat, confiança i rendiment.

## **Per a més informació:**

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

Contacto: Eva Mata [emata@nal3.com](mailto:emata@nal3.com) (Nal3)

E: [prensa@lidl.es](mailto:prensa@lidl.es) T: +34 93 576 14 44

