



La cadena de supermercados sigue reforzando su presencia en la provincia de Barcelona

Lidl abre una nueva tienda en Llinars del Vallès con una inversión de 7 M€ y una plantilla de 20 personas

- Ubicada en Ronda de Sant Antoni, en la confluencia con la avenida Mas Bagà, la nueva tienda cuenta con 1.300 m² de superficie de ventas, un centenar de plazas de aparcamiento y tres puntos de recarga para vehículos eléctricos
- La cadena de supermercados continúa reforzando su presencia en Cataluña, donde cuenta actualmente con cerca de 130 establecimientos
- El alcalde de Llinars del Vallès, Martí Pujol Casals, ha participado hoy en el acto institucional celebrado en las nuevas instalaciones con motivo de su inminente apertura

Llinars del Vallès, 7 de octubre de 2026 – Lidl continúa avanzando en su estrategia de crecimiento en Cataluña con la apertura, mañana 8 de octubre, de una nueva tienda en Llinars del Vallès, situada en la **Ronda de Sant Antoni, en la confluencia con la avenida Mas Bagà**. La compañía ha invertido un total de **7 millones de euros** en la construcción y equipamiento del nuevo establecimiento, con el objetivo de seguir reforzando su presencia en la región y acercar su propuesta comercial a los consumidores de la zona.

Presentación institucional de la nueva tienda

Con motivo de la apertura, Lidl ha celebrado hoy un acto institucional en las instalaciones de la nueva tienda, que ha contado con la participación del **alcalde de Llinars del Vallès, Martí Pujol Casals**, junto al **director regional de Lidl, Borja Franco**. El primer edil ha acudido acompañado por una amplia representación de su equipo de gobierno municipal y personal técnico del consistorio. El encuentro ha servido para presentar oficialmente un proyecto que amplía la oferta comercial del municipio y supone una nueva inversión de Lidl en el territorio.

Instalaciones amplias y un equipo de 20 personas

La nueva tienda dispone de 1.300 m² de superficie de ventas y abrirá de **lunes a sábado de 9:00 a 21:00 horas**. Además, el establecimiento cuenta con un aparcamiento de un centenar de plazas y tres puntos de recarga para vehículos eléctricos.



La apertura contribuirá también a dinamizar el empleo en el municipio. La nueva tienda estará gestionada por una **plantilla de 20 personas**, consolidando el compromiso de la compañía con la creación de empleo estable y de calidad en el territorio.

Un establecimiento eficiente y funcional

El diseño de la nueva tienda incorpora distintas medidas dirigidas a optimizar el consumo energético. Entre ellas destaca la instalación de **800 m² de paneles solares**, que permitirán cubrir aproximadamente el 30 % de su consumo eléctrico. El establecimiento cuenta también con iluminación LED con sistema DALI y domótica, tecnologías que permiten automatizar y regular de forma inteligente la luz para garantizar la máxima eficiencia energética.

Una oferta pensada para una compra cada vez más práctica

El nuevo supermercado pone a disposición de los clientes el surtido habitual de la marca, al que se suman soluciones diseñadas para facilitar el día a día, como la sección de **platos preparados** ('Listo para comer') acompañada de una oferta de bebidas frías. La sección de panadería tendrá también un papel destacado, con una amplia variedad de productos entre los que se encuentran floopys y croissants. Asimismo, la tienda refuerza su compromiso con los proveedores catalanes con una variada selección de producto local y de proximidad, entre los que destacan embutidos tradicionales y cavas.

Apuesta continuada por Barcelona y Cataluña

La apertura de la nueva tienda de Llinars del Vallès refuerza la presencia de Lidl en Cataluña, un territorio en el que la compañía está presente desde 1994 y donde actualmente cuenta ya con cerca de 130 establecimientos. De este total, casi 20 tiendas se han inaugurado en los últimos cinco años, reflejo de la apuesta continuada de la cadena por seguir reforzando su presencia en la comunidad para estar cada vez más cerca de los consumidores.

El firme compromiso de la compañía con Cataluña se refleja también en su importante contribución al desarrollo económico y laboral. **Actualmente, la actividad de Lidl genera un impacto en el PIB catalán de 1.459 millones de euros anuales** (un 0,54% del total) y es responsable de más de 28.900 puestos de trabajo, entre directos, indirectos e inducidos (0,76% del empleo autonómico). Un peso que resulta especialmente relevante en la provincia de Barcelona, donde la cadena aporta 820 millones de euros al PIB provincial (0,41%) y sostiene 15.913 empleos (0,61%).



Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas, 14 plataformas logísticas y una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 800 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye más de 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

Contacto: Eva Mata emata@nal3.com (Nal3)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

