



En el marco de su alianza estratégica con WWF

Lidl alcanza el 100% de té certificado en sus marcas propias

- **La cadena de supermercados ha logrado que el 100% del té rooibos, negro y verde de sus marcas propias cuente con las certificaciones Rainforest Alliance, Fairtrade o EU Organic, que exigen una reducción de químicos en origen y la promoción de salarios dignos**
- **Lidl España ha cumplido con éxito su ambicioso objetivo de certificación en té, lo que supone un logro relevante en el marco de su alianza estratégica con WWF**

Barcelona, 7 de octubre de 2026 - Lidl alcanza el 100% de té certificado en sus marcas propias. Este hito refleja la determinación de Lidl de seguir avanzando en su hoja de ruta de responsabilidad corporativa. La alianza internacional entre Lidl y WWF, iniciada en 2024, va más allá de la mera definición de objetivos. Ambas organizaciones colaboran sobre el terreno para reducir el impacto medioambiental mediante evaluaciones conjuntas de riesgos en la cadena de suministro, el establecimiento de criterios de compra responsable vinculantes para empresas proveedoras y la implementación de procesos de seguimiento.

Impacto global para un abastecimiento responsable

Uno de los focos principales de la colaboración es abordar los desafíos específicos asociados a la producción mundial de té. Para hacerles frente, Lidl y WWF priorizan métodos de cultivo sostenibles a través de certificaciones reconocidas a nivel global. Estos estándares contribuyen a impulsar la reducción del uso de químicos, promover la conservación del suelo y proteger los ecosistemas naturales del entorno. Del mismo modo, estas certificaciones exigen entornos de trabajo seguros y promueven salarios que favorecen unas condiciones de vida dignas para las personas que recolectan té y sus familias.

“De la mano de WWF, hemos podido seguir perfeccionando nuestros estándares de abastecimiento. Queremos ofrecer a quienes compran en Lidl una selección que no solo convenza por su calidad, sino que también se produzca de forma responsable”, señala **Michaela Reischl, responsable de RSC de Lidl España.**



Facilitar una compra más consciente

Al reforzar la disponibilidad de té certificado, Lidl pone al alcance de quienes compran en sus tiendas opciones para elegir de forma más consciente. Las personas consumidoras pueden confiar en que elegir productos certificados contribuye directamente a la protección del medioambiente y a unas condiciones laborales más justas.

Aunque este avance supone un logro importante, la producción mundial de té sigue estando asociada a una serie de riesgos ecológicos profundamente arraigados. Abordarlos requerirá que más actores del sector sigan este camino. En este contexto, Lidl y WWF animan al conjunto de la industria a sumarse a este esfuerzo mediante la definición y el cumplimiento de sus propios objetivos de compra y abastecimiento responsable.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas, 14 plataformas logísticas y una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 800 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye más de 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

Contacto: Eva Mata emata@nal3.com (Nal3)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

