



Balance de la compañía al cierre de su ejercicio fiscal y hoja de ruta en el país

Lidl afianza su crecimiento en España en 2025: supera las 20.000 personas en plantilla y destina más de 8.700M€ a compras nacionales y a su plan de expansión sostenible

- *Gracias a la creciente confianza del consumidor español, la compañía consolida un año más su posición como tercer operador de la distribución alimentaria del país —con un 7% de cuota de mercado— registrando unas ventas netas de 7.641 M€ (un 10% más que el año anterior)*
- *Como plataforma de referencia para la internacionalización del producto español, la enseña elevó sus compras a más de 800 empresas proveedoras nacionales hasta unos 8.400 M€ anuales (un 6% más que en 2024), exportando más de la mitad de este volumen —4.255 M€— a su red europea en una treintena de países*
- *Lidl prosiguió su ambiciosa estrategia de expansión nacional invirtiendo 320 M€ en el ejercicio fiscal 2025, para la apertura y modernización de unas 50 tiendas y la puesta en marcha de su nueva plataforma logística en Martorell (Barcelona)*
- *La cadena de supermercados refuerza su compromiso con el empleo de calidad al generar más de 1.200 empleos estables en 2025, superando ya una plantilla de 20.000 profesionales en el país*
- *En 2026, Lidl continúa dando pasos adelante para garantizar el desarrollo de su negocio a largo plazo a través de tres ejes clave: el impulso al empleo de calidad, respaldado este ejercicio por la entrada en vigor de su IV Convenio Colectivo; una inversión de más de 440 M€ para llevar a cabo más de 60 actuaciones en su red comercial, entre aperturas y modernizaciones de espacios, y una bajada de precios permanente*

Barcelona, 30 de septiembre de 2026. Respaldada por la creciente confianza de los hogares españoles, Lidl cerró un ejercicio fiscal 2025 (comprendido entre el 1 de marzo de 2025 y el 28 de febrero de 2026) marcado por la solidez de su modelo de negocio y su firme compromiso con el país. En el último año, la compañía destinó, de forma conjunta, **más de 8.700 M€** a la compra de producto nacional y a su plan de expansión sostenible. Esta firme apuesta permite a la cadena de supermercados seguir generando valor compartido y consolidar su posición como el tercer operador de la distribución alimentaria en España —con un **7% de cuota de mercado**—, registrando unas **ventas netas de 7.641 M€** (un 10% más que el año anterior).

“Crecer en un entorno económico tan exigente no es fruto de la casualidad, sino de una visión y un esfuerzo compartidos. Para Lidl, estos resultados son, ante todo, un mandato de compromiso con el futuro de España. Desde hace años reinvertimos en el país el 100% de los beneficios generados y eso responde a una premisa innegociable: fortalecer nuestro modelo para seguir siendo el socio comercial



más seguro para la industria agroalimentaria española y la mejor garantía de ahorro para los hogares”, afirma el CEO de Lidl España, Claus Grande.

Socio estratégico del sector agroalimentario español

Lidl refuerza, un año más, su posición como dinamizador de la industria agroalimentaria de nuestro país, y se consolida como un socio estable para agricultores, ganaderos, cooperativas y empresas alimentarias. En un contexto de incertidumbre macroeconómica, la cadena ofrece una plataforma fiable que garantiza salida comercial, estabilidad y crecimiento a la producción local. En 2025 realizó compras de producto español por un valor récord de unos **8.400 M€** (un 6% más que en 2024) a más de **800 empresas proveedoras nacionales**, y exportó más de la mitad de este volumen —**4.255 M€**— a su red europea en una treintena de países.

El sector hortofrutícola ocupa un lugar especialmente relevante en esta estrategia. Durante el último ejercicio, la enseña realizó unas compras récord de **frutas y hortalizas españolas** —más de 2 millones de toneladas— de las que ha exportado el **81% al resto de Europa**, consolidándose así como el cliente número uno de la huerta española y su principal aliado para internacionalizar y poner en valor el producto nacional. De hecho, la cadena concentra el **15% de todas las exportaciones hortofrutícolas del país**.

Esta estrecha colaboración con el sector primario nacional permite a la cadena asegurar su soberanía y garantía de suministro, evitando depender de terceros. Al apoyar el crecimiento de sus empresas proveedoras, Lidl protege las cadenas de suministro de alimentos esenciales.

Precisamente para asegurar la excelencia de su surtido y la estabilidad del suministro frente a los desafíos climáticos e hídricos actuales, la cadena lanzó en 2025 una plataforma pionera de formación y financiación verde: la **Lidl Supplier Academy**. Una iniciativa que tiene el objetivo de acompañar a más de 400 proveedores de marca propia de Lidl en su camino hacia una producción más consciente y sostenible.

Este compromiso se traslada también a sus lineales. La firma continúa reforzando su oferta con foco en la **frescura, la ultrafrescura y los alimentos funcionales**, alineando su propuesta con su Estrategia de Alimentación Consciente, basada en la Dieta de Salud Planetaria. Esta apuesta fue premiada en 2025 con el máximo reconocimiento del sector retail europeo: el *European Commerce Award*, en la categoría de sostenibilidad.

Agente vertebrador: expansión y crecimiento continuado en España

Lidl consolida su crecimiento en España a través de un ambicioso plan de expansión continuado en todo el territorio. La compañía invirtió el pasado ejercicio **320 M€** en actuaciones en **unas 50 tiendas** —abriendo unos 40 nuevos establecimientos y el resto, modificaciones y modernizaciones de espacios— con actuaciones en **13 comunidades autónomas**, con especial actividad en la Comunidad de Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña. Con ello, la enseña cerró el ejercicio con una red de más de **730 establecimientos y 14 plataformas en España**.

Entre los principales hitos del ejercicio destaca la **puesta en marcha del nuevo centro logístico de Martorell**, en Cataluña, que supuso una inversión de **140 M€**, la mayor inversión logística nacional realizada por la compañía desde su llegada a España. Actualmente, la nueva plataforma da servicio a más de 130 tiendas y refuerza la capacidad de la firma para acompañar su crecimiento futuro.



Motor de empleo estable y de calidad

En línea con la apuesta de Lidl por generar empleo estable y de calidad, en el último ejercicio fiscal la compañía creó **más de 1.200 nuevos empleos**, superando ya las **20.000 personas en plantilla en España**, de las cuales el **94%** cuenta actualmente con un contrato indefinido. En tiempos de crisis, la creación continua de puestos de trabajo se convierte en una contribución directa al bienestar social, y consolida a Lidl como un ancla de estabilidad social y laboral que ofrece perspectivas fiables y entornos de trabajo modernos. Gracias a este modelo de gestión, la enseña obtuvo la certificación *Top Employer* tanto a nivel nacional como europeo por noveno año consecutivo, posicionándose como la única empresa en España en lograrlo.

Resultado del ejercicio 2025

Como consecuencia de toda la actividad realizada durante el pasado ejercicio fiscal, Lidl obtuvo en 2025 un beneficio de **274 M€** en España — un 3,6% sobre sus ventas netas—. Este resultado se apoya principalmente en la fuerte expansión de su red de tiendas y el consecuente incremento del número de clientes, así como en el aumento progresivo del ticket medio de compra, gracias a la creciente confianza del consumidor español.

En todo caso, cabe destacar que desde hace años Lidl no reparte dividendos; los reinvierte íntegramente en España. En 2025, este capital se transformó en impacto real y directo a través de la creación de empleo estable, el incremento en cerca de 40 M€ de la masa salarial para mejorar la retribución de la plantilla y en el impulso a su actividad en el país, abriendo nuevas tiendas y su nueva plataforma de Martorell, y comprando cada vez más producto nacional, generando así riqueza compartida.

En línea con esta generación de riqueza y su firme compromiso con el país, Lidl elevó su **contribución tributaria** en España hasta los **643 M€** durante el ejercicio 2025, lo que supone un crecimiento del 16% respecto al año anterior. De esta cifra, el 48% del total correspondieron a impuestos soportados, representando un coste directo para la compañía, mientras que el 52% restante fueron impuestos recaudados, derivados directamente de su actividad económica.

Hoja de ruta 2026: estabilidad laboral, inversión récord y bajadas de precios permanentes

Para este ejercicio 2026, Lidl consolida su sólido proyecto en España situando a las personas en el centro de su estrategia. En este sentido, el año está marcado por un hito fundamental: la reciente firma de su **IV Convenio Colectivo**. Éste, vigente durante el periodo **2026-2030**, posiciona a la compañía como uno de los principales referentes laborales del sector de la distribución. Para ello, la cadena realizará una inversión histórica de más de **280 M€** en los próximos cuatro años (lo que supone duplicar el presupuesto del anterior convenio), ejecutando una inversión de más de **70 M€** sólo durante 2026. El nuevo convenio garantiza subidas salariales acumuladas y consolidadas de al menos el 15% hasta 2030. Asimismo, la cadena tiene previsto seguir impulsando el empleo en España durante este año y crear unos **1.000** nuevos puestos de trabajo.

Lidl seguirá impulsando su presencia en el país mediante una inversión de más de **440 millones de euros**. Este esfuerzo económico se traducirá en más de **60 actuaciones en su red comercial** —entre puesta en marcha de cerca de 50 nuevos establecimientos y ampliaciones y modernizaciones—, priorizando estratégicamente su desarrollo en las islas y en los grandes núcleos urbanos.



Tanto sus tiendas como su canal online seguirán sirviendo de escaparate para las más de **800 empresas proveedoras nacionales** con las que colabora. De hecho, la cadena de supermercados prevé registrar este año la mayor inversión de su historia en producto nacional, con un volumen de compras récord por valor de **9.400 M€** anuales.

Asimismo, la compañía continúa reforzando su política de precios mediante **bajadas permanentes** en productos de su surtido. En lo que va de año, la compañía ha reducido un 8% el coste global de su cesta de la compra —según datos de Worldpanel by Numerator—, aplicando bajadas permanentes a 800 productos de su surtido, con rebajas que, en algunos casos, superan el 15% y el 20% en artículos frescos y de primera necesidad. Estas rebajas permanentes, junto con las promociones semanales habituales, son las dos principales vías a través de las que Lidl facilita el ahorro en el hogar. De este modo, la empresa garantiza que su crecimiento se traduzca siempre en cumplir su compromiso innegociable con el consumidor: ofrecer la cesta de la compra más barata del mercado.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional —impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores—. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 800 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 8.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung & Co, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

