



Lidl instala un espectacular carrito de la compra de cuatro metros con una casa en su interior en pleno centro de Madrid

Esta gran estructura situada en el intercambiador de Príncipe Pío abrió sus puertas los días 18 y 19 de septiembre para ofrecer a más de 4.000 madrileños una experiencia de altura con premios y sorpresas.

El objetivo de esta activación fue celebrar los 10 millones de usuarios de la aplicación Lidl Plus y dar visibilidad del sorteo de dos premios de hasta 250.000 euros brutos destinados a la adquisición de una vivienda dentro del territorio nacional.



Madrid, 21 de septiembre de 2026. La aplicación **Lidl Plus** ya ha alcanzado los **10 millones de usuarios en España** y, para celebrarlo, Lidl anunció hace unos días una iniciativa muy especial bajo el lema “**Elegir Lidl Plus es la llave de tu nuevo hogar**”.

A través de una mecánica exclusiva para usuarios Lidl Plus, **dos clientes** recibirán hasta **250.000 euros brutos¹** cada uno **destinados a la adquisición de una vivienda** dentro del territorio español. Para participar en el sorteo, los clientes Lidl Plus deberán realizar sus compras habituales

¹Importe máximo bruto por ganador exclusivo para adquisición de una vivienda, limitado por el valor del inmueble y sujeto a retención fiscal vigente. Promoción válida del 14/09/2026 al 27/09/2026 en tiendas físicas nacionales. Consulta condiciones y bases legales: lidl.es/bbll-sorteo-casas

Sobre dicho importe bruto, la entidad organizadora aplicará y gestionará la correspondiente retención o ingreso a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) exigida por la legislación fiscal vigente en el momento de la entrega, percibiendo el ganador la cantidad neta resultante de de 202.500,00 euros tras la retención del 19%.



en cualquiera de las 730 tiendas de Lidl en España y escanear la app en caja. Por cada **10€ de compra**, conseguirán **un sello**, y para conseguir una participación completa en el sorteo, deberán obtener **3 sellos en total**. Los clientes también deberán **enviar su participación** a través de la propia app para entrar en el sorteo de uno de los dos premios destinados exclusivamente a la compra de una vivienda en España. El plazo de participación será hasta el próximo **27 de septiembre de 2026**.

Una forma de agradecer la fidelidad de las personas que utilizan la aplicación en su día a día y que, desde hace años, han convertido Lidl Plus en un aliado para ahorrar, acceder a ventajas exclusivas y disfrutar de una experiencia de compra cada vez más sencilla y personalizada.

Una celebración de altura en pleno centro de Madrid

Como parte de la celebración, Lidl ha vuelto a apostar por el **street marketing**, esta vez en pleno centro de Madrid. De la mano de **Altavia Pixel**, agencia responsable de la idea creativa y de la ejecución de la misma, la campaña dio el salto a la calle con una activación de gran formato.



Durante los días **18 y 19 de septiembre**, la compañía instaló en la zona del **intercambiador de Príncipe Pío** una estructura exterior de aproximadamente **cuatro metros de altura** que recreó un **carrito de la compra** fabricado en su mayoría en hierro galvanizado y con técnicas como la impresión en PLA de tecnología 3D para partes especiales como ruedas y puños.

Una espectacular estructura que también albergó en su interior una **divertida y original casa** pintada con los colores de la marca y por la que pasaron **más de 4.000 personas** que no quisieron perderse la oportunidad de visitar este inusual espacio efímero. Los visitantes pudieron acceder al interior del carrito a través de una escalera instalada en el manillar y asomarse por las ventanas de la casa para hacerse fotografías desde las alturas.

Además, quienes participaron en la experiencia recibieron de regalo un **llavero con el logotipo de Lidl Plus** en forma de casa así como un cupón con el que podrán disfrutar de **10 euros de descuento** en la aplicación.

Una experiencia memorable diseñada para celebrar los 10 millones de usuarios de Lidl Plus y también para difundir el mayor sorteo de la historia de la cadena de supermercados en España.

El compromiso de Lidl Plus con la satisfacción y facilidad en la experiencia de compra

Desde su lanzamiento en 2018, la **aplicación Lidl Plus** ha perseguido el objetivo de ayudar a sus clientes a **hacer la compra de una forma más cómoda y asequible** a través de una serie de **ventajas exclusivas** como cupones de descuento, ofertas personalizadas o beneficios con terceros. Lidl Plus no es solo el **primer programa de fidelización 100% digital del sector en**



España, también es una valiosa herramienta que permite a la compañía conocer las necesidades y preferencias de sus clientes y ofrecerles así **contenidos, servicios y promociones personalizadas**.

Actualmente, Lidl Plus abarca servicios como **ofertas y cupones exclusivos** basados en las preferencias de cada cliente, **folletos semanales** disponibles en versión digital, ideas de **recetas** elaboradas con productos Lidl así como diferentes **beneficios** ofrecidos por empresas colaboradoras. Además, la aplicación también ofrece la opción de recibir el **ticket de compra en formato digital** para ahorrar papel, la funcionalidad **Lidl Pay** para pagar desde la aplicación con solo el teléfono móvil y la función de “**Lista de la compra**” que permite a los usuarios crear una lista digital para facilitar aún más su experiencia en tienda.

En los últimos meses, además, la compañía ha seguido ampliando sus funcionalidades con la **fusión de Lidl App y Lidl Plus** en una única aplicación, la incorporación de la **tienda online [lidl.es](https://www.lidl.es)** dentro de la propia app y el lanzamiento de “**Puntos Lidl**”, un nuevo sistema de recompensas que permite transformar cada euro de compra en cupones y productos de regalo.



Alcanzar los 10 millones de usuarios supone un **hito histórico en la estrategia de fidelización digital de Lidl** y pone de manifiesto la creciente confianza que los consumidores depositan en la aplicación como parte de su experiencia de compra.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl



Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.900 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.



Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

