



La cadena de supermercats avança en la seva estratègia de creixement a la capital catalana i la seva àrea metropolitana

Lidl inaugura una nova botiga urbana al districte de Sant Martí (Barcelona) després d'invertir-hi 4,4 M€ i donar feina a 25 persones

- Situada al carrer de Guipúscoa, 183, la nova botiga disposa d'una superfície de venda de 1.300 m², un aparcament de 72 places a la planta -1 i dos punts de recàrrega per a vehicles elèctrics
- Amb aquesta obertura, Lidl ja suma 27 punts de venda a la ciutat de Barcelona i frega els 130 establiments arreu de Catalunya

Barcelona, 17 de setembre de 2026 – Lidl continua avançant en la seva estratègia de creixement a la ciutat de Barcelona amb l'obertura **demà divendres** d'una nova botiga al districte de Sant Martí, concretament al **carrer de Guipúscoa, 183**. La companyia ha invertit 4,4 milions d'euros en la construcció i l'equipament de l'establiment, amb l'objectiu de continuar apropant la seva proposta comercial als consumidors urbans i integrar-se de manera natural en la vida quotidiana del barri.

La nova botiga disposa d'una superfície de venda de 1.300 m² i d'un format orientat a oferir una experiència de compra còmoda i àgil. El seu horari comercial inicial serà de **dilluns a dissabte, de 9.00 a 21.30 h**, i a partir de l'octubre s'adaptarà al seu horari habitual, de 9.00 a 21.00 h. A més, l'establiment incorpora un aparcament subterrani (planta -1) amb 72 places i dos punts de recàrrega per a vehicles elèctrics.

L'obertura suposa també un nou impuls per a l'ocupació local. La botiga comptarà amb una **plantilla de 25 persones**, reforçant així la contribució de Lidl a la generació d'ocupació i activitat econòmica a Barcelona.

Una oferta pensada per a una compra cada vegada més pràctica

El nou supermercat posa a disposició dels clients l'assortiment habitual de la marca, al qual se sumen solucions dissenyades per facilitar el dia a dia, com la secció de plats preparats ('Listo para comer'), acompanyada d'una oferta de begudes fredes. La secció de fleca també hi tindrà un paper destacat, amb una àmplia varietat de productes, entre els quals hi ha *floopies* i croissants. Així mateix, la botiga reforça el seu compromís amb els



proveïdors catalans amb una variada selecció de producte local i de proximitat, entre el qual destaquen els embotits tradicionals i els caves.

Amb motiu de la inauguració, els clients també podran beneficiar-se d'**ofertes especials** recollides en el fullet específic d'obertura, així com d'una degustació de *floopies* al mateix establiment.

Un establiment eficient, còmode i funcional

El disseny del nou espai incorpora mesures orientades a optimitzar el consum de recursos naturals i reduir la petjada ambiental. En aquest sentit, la botiga disposa de sistemes de climatització d'alta eficiència energètica, equips de renovació de l'aire del local i dispositius d'estalvi d'aigua a les aixetes. Aquestes solucions es complementen amb els punts de càrrega per a vehicles elèctrics, en línia amb el model de botigues sostenibles i funcionals que Lidl impulsa en les seves obertures.

Aposta continuada per Barcelona i Catalunya

L'obertura de la botiga de Sant Martí consolida l'expansió de **Lidl a Barcelona, on ja suma 27 punts de venda**, i supera els 80 a la província. A tot Catalunya, la seva xarxa frega les 130 botigues, amb el suport de les seves tres plataformes logístiques de Montcada i Reixac, Constantí i Martorell, infraestructures clau per acompanyar el creixement de la cadena i garantir el subministrament eficient a tots els seus establiments.

Aquesta presència es tradueix també en una contribució sostinguda al desenvolupament econòmic i a l'ocupació al territori. Des de la seva arribada a Catalunya l'any 1994, Lidl ha anat ampliant progressivament la seva activitat, no només a través de noves obertures, sinó també mitjançant la generació d'ocupació i la seva col·laboració amb proveïdors locals, reforçant així la seva vinculació amb el teixit empresarial, agrícola i industrial català.

Paral·lelament, la companyia manté la seva aposta pel producte de proximitat, amb la incorporació al seu assortiment de referències de proveïdors catalans en categories com fruita i verdura, embotits, vins i caves, una part de les quals també es comercialitza en altres mercats internacionals. D'aquesta manera, el creixement de la seva xarxa de botigues va acompanyat d'un impacte que va més enllà de la mateixa activitat comercial al país i contribueix a generar valor al conjunt del territori.

Aquesta nova botiga al districte de Sant Martí se suma a les obertures realitzades els darrers anys per Lidl a la província de Barcelona. A la mateixa capital, la cadena ha inaugurat establiments a Fabra i Puig, Trafalgar, Virrei Amat, Laforja i Gran de la Sagrera,



a més d'ampliar la seva presència en municipis clau com Molins de Rei, Mollet del Vallès, Montcada i Reixac, Vic, Terrassa, Rubí, Vilassar de Mar, Vilafranca del Penedès, Sant Joan Despí, L'Hospitalet de Llobregat i Esplugues de Llobregat (amb les seves botigues de Can Vidalet i La Plana).

El compromís de Lidl amb Espanya

Des de la seva responsabilitat com a gran empresa, Lidl treballa més que mai per reforçar el seu compromís amb Espanya i contribuir de manera decisiva al desenvolupament econòmic i social del país. En aquest sentit, la companyia continua generant valor compartit arreu del territori mitjançant l'obertura de noves botigues i plataformes logístiques, la creació d'ocupació estable i de qualitat i la compra de producte nacional, impulsant i internacionalitzant els negocis dels seus proveïdors. Tot això, mantenint-se a prop dels col·lectius vulnerables amb projectes que contribueixen a millorar les seves vides i sense renunciar a la sostenibilitat com a factor clau en tota la seva activitat, amb l'objectiu d'oferir sempre als seus clients la millor relació qualitat-preu.

Sobre Lidl

Lidl és una cadena de distribució alimentària amb presència a Espanya des de fa més de 30 anys, on, gràcies a la confiança creixent dels seus clients, ja és el tercer operador del sector per quota de mercat. Actualment, l'empresa disposa d'una xarxa de més de 730 botigues i 14 plataformes logístiques, i compta amb una plantilla de més de 20.000 persones. Lidl també col·labora estretament amb uns 860 proveïdors nacionals, als quals ja compra productes per valor de més de 7.900 M€ anuals, i n'exporta més de la meitat.

Lidl Supermercados és la filial a Espanya de l'alemanya Lidl Stiftung, companyia que forma part del Grup Schwarz, el quart operador mundial del sector de la distribució alimentària. Com a grup, Lidl és la cadena de supermercats líder a Europa i és present en més de trenta països, amb una estructura que inclou més de 13.000 establiments, més de 230 centres logístics i una plantilla de més de 395.000 persones, guiada pels valors de pertinença, respecte, humilitat, confiança i rendiment.

Per a més informació:

Gabinet de Premsa- Lidl España

[Sala de Premsa - Lidl España](#)

E: premsa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

