



La cadena de supermercados avanza en su estrategia de crecimiento en la capital catalana y su área Metropolitana

Lidl inaugura una nueva tienda urbana en el distrito de Sant Martí (Barcelona) tras invertir 4,4 M€ y emplear a 25 personas

- **Ubicada en calle Guipúzcoa, 183, la nueva tienda cuenta con una superficie de ventas de 1.300 m², un aparcamiento de 72 plazas en la planta -1, y dos puntos de recarga para vehículos eléctricos**
- **Con esta apertura, Lidl suma ya 27 puntos de venta en la ciudad de Barcelona y roza los 130 establecimientos en toda Cataluña**

Barcelona, 17 de septiembre de 2026 – Lidl continúa avanzando en su estrategia de crecimiento en la ciudad de Barcelona con la apertura **mañana viernes** de una nueva tienda en el distrito de Sant Martí, concretamente en **calle Guipúzcoa, 183**. La compañía ha invertido 4,4 millones de euros en la construcción y el equipamiento del establecimiento, con el objetivo de seguir acercando su propuesta comercial a los consumidores urbanos e integrándose de forma natural en la vida cotidiana del barrio.

La nueva tienda dispone de una superficie de ventas de 1.300 m² y un formato orientado a ofrecer una experiencia de compra cómoda y ágil. Su horario comercial inicial será de **lunes a sábado de 9:00 a 21:30 horas**, adaptándose a partir de octubre a su horario habitual de 9:00 a 21:00 horas. Además, el establecimiento incorpora un aparcamiento subterráneo (planta -1) con 72 plazas y dos puntos de recarga para vehículos eléctricos.

La apertura supone también un nuevo impulso al empleo local. La tienda contará con una **plantilla de 25 personas**, reforzando así la contribución de Lidl a la generación de empleo y actividad económica en Barcelona.

Una oferta pensada para una compra cada vez más práctica

El nuevo supermercado pone a disposición de los clientes el surtido habitual de la marca, al que se suman soluciones diseñadas para facilitar el día a día, como la sección de platos preparados ('Listo para comer') acompañada de una oferta de bebidas frías. La sección de panadería tendrá también un papel destacado, con una amplia variedad de productos entre los que se encuentran *floopies* y croissants. Asimismo, la tienda refuerza su compromiso con los proveedores catalanes con una variada selección de producto local y de proximidad, entre los que destacan embutidos tradicionales y cavas.



Con motivo de la inauguración, los clientes podrán beneficiarse además de **ofertas especiales** recogidas en el folleto específico de apertura, junto con una degustación de *floopies* en las propias instalaciones.

Un establecimiento eficiente, cómodo y funcional

El diseño del nuevo espacio incorpora medidas dirigidas a optimizar el consumo de recursos naturales y reducir la huella ambiental. En este sentido, la tienda dispone de sistemas de climatización de alta eficiencia energética, equipos de renovación de aire del local y dispositivos de ahorro de agua en la grifería. Estas soluciones se completan con los puntos de carga para vehículos eléctricos, alineándose con el modelo de tiendas sostenibles y funcionales que impulsa Lidl en sus aperturas.

Apuesta continuada por Barcelona y Cataluña

La apertura de la tienda en Sant Martí consolida la expansión de **Lidl en Barcelona, donde ya suma 27 puntos de venta** y supera los 80 en la provincia. En toda Cataluña, su red roza las 130 tiendas, con el respaldo de sus tres plataformas logísticas en Montcada i Reixac, Constantí y Martorell, infraestructuras clave para acompañar el crecimiento de la cadena y asegurar el suministro eficiente a todos sus establecimientos.

Esta presencia se traduce también en una contribución sostenida al desarrollo económico y al empleo en el territorio. Desde su llegada a Cataluña en 1994, Lidl ha ido ampliando progresivamente su actividad, no solo a través de nuevas aperturas, sino también mediante la generación de empleo y su colaboración con proveedores locales, reforzando así su vinculación con el tejido empresarial, agrícola e industrial catalán.

En paralelo, la compañía mantiene su apuesta por el producto de proximidad, con la incorporación a su surtido de referencias de proveedores catalanes en categorías como fruta y verdura, embutidos, vinos y cavas, parte de las cuales se comercializan también en otros mercados internacionales. De este modo, el crecimiento de su red de tiendas se acompaña de un impacto que va más allá de la propia actividad comercial en el país y contribuye a generar valor en el conjunto del territorio.

Esta nueva tienda en el distrito de Sant Martí se suma a las aperturas realizadas en los últimos años por Lidl en la provincia de Barcelona. En la propia capital, la cadena ha inaugurado establecimientos en Fabra i Puig, Trafalgar, Virrei Amat, Laforja y Gran de la Sagrera, además de ampliar su presencia en municipios clave como Molins de Rei, Mollet del Vallès, Montcada i Reixac, Vic, Terrassa, Rubí, Vilassar de Mar, Vilafranca del Penedès, Sant Joan Despí, L'Hospitalet de Llobregat y Esplugues de Llobregat (con sus tiendas en Can Vidalet y La Plana).



El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye más de 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

