



El establecimiento cuenta con un 34% más de sala de ventas

Lidl reabre mañana su tienda de Carballo tras invertir más de 3 M€ en su mejora

- La modernización de las instalaciones permite a la cadena ofrecer más de 100 referencias nuevas de productos a sus clientes, que tendrán a su disposición dos puntos de carga eléctricos y más de 80 plazas de aparcamiento
- La provincia de A Coruña concentra casi el 80% de las actuaciones que desarrolla Lidl en Galicia en 2026, con obras concluidas en Narón, Ferrol y Carballo y otras ya en fase de ejecución, como las de Cee, Ordes y Oleiros o con un inicio próximo, como la de A Gándara (Ferrol)

Carballo (A Coruña), 17 de septiembre de 2026 -Lidl reabrirá mañana viernes 18 de septiembre su renovada tienda situada en la Avenida Bértoa del municipio coruñés de Carballo, en cuya modernización ha invertido más de 3 millones de euros.

Gracias a esta intervención, el establecimiento contará con un 34% más de sala de ventas, que pasa de unos 1.000 m² a más de 1.400 m². Esta mayor superficie permite que la cadena pueda ampliar el surtido de productos que ofrece, que sumará más de 100 referencias nuevas a disposición de los clientes de este local, entre las que cobra especial protagonismo la oferta de vinos regionales.

Pensando en ofrecer una experiencia de compra más cómoda y sostenible, Lidl ha ampliado también el número de plazas de parking habilitadas (de 70 a 82), al tiempo que incorpora dos puntos de carga para vehículos eléctricos.

El establecimiento estará abierto de lunes a sábado de 9 a 21.30 horas, así como los segundos, cuartos y quintos domingos de mes de 9.30 a 14.30 horas, coincidiendo con los días de celebración de la feria de esta localidad. Asimismo, incorpora otras medidas alineadas con el compromiso de Lidl con el crecimiento sostenible, como unos 500 m² de paneles solares destinados a favorecer el autoconsumo de energía.

Jaime Herrá, director regional de Lidl en Galicia, anima a los carballeses a conocer las nuevas instalaciones a partir de mañana, jornada en la que se ofrecerá una degustación gratuita de quesos, *floopies* y croissants.

Ampliación de la plantilla y proveedores locales

La renovación de esta tienda irá acompañada de una ampliación de la plantilla que atiende el inmueble, y que alcanzará ahora las 23 personas (con dos puestos de nueva creación). Además



de este impacto directo en la creación de empleo, Lidl también apoya la consolidación de los puestos de trabajo indirectos e inducidos con la contratación de empresas locales para el diseño y la ejecución de la obra: la ingeniería coruñesa Cotecno ha liderado los trabajos técnicos, mientras que la constructora Navila, con sede en Arteixo, se ha encargado de la edificación.

A Coruña, provincia líder en la expansión de Lidl en Galicia

La provincia de A Coruña concentra la mayoría de intervenciones previstas en el plan de expansión de la cadena para Galicia este 2026 al sumar siete de las nueve actuaciones planificadas. En concreto, tres de ellas se corresponden con obras ya finalizadas y a disposición de los gallegos (Narón, Ferrol – hospital y Carballo), mientras que, de las restantes, tres (Cee, Ordes y Oleiros) están actualmente en fase de ejecución y la última (la ampliación de Ferrol – A Gándara) está previsto que se inicie próximamente.

A este respecto, Jaime Herrá, destaca que *“esta reapertura en Carballo consolida nuestro plan de expansión en A Coruña, una provincia clave en la que concentramos casi el 80% de nuestras actuaciones en Galicia este 2026. Al mismo tiempo, el impulso de obras recientes en municipios como Narón, Cee, Ordes u Oleiros reafirma nuestro compromiso por acercar nuestra oferta a los vecinos de toda la región”*.

Además de estas intervenciones en A Coruña, Lidl también ha abierto su primera tienda en Poio y ha trasladado su establecimiento de Sanxenxo al polígono industrial de Nantes, ambas actuaciones en la provincia de Pontevedra.

Impacto en la provincia

Según el último *‘Informe de impacto corporativo de Lidl’*, elaborado por la consultora independiente PwC, la actividad de Lidl genera una huella global de 238,3 millones de euros en la provincia de A Coruña, lo que supone un 0,74% del PIB total, convirtiéndose así en la segunda provincia gallega en la que su actividad tiene mayor peso. Este es el resultado de sumar el impacto directo (23,5 millones), indirecto (180,6 millones) e inducido (34,2 millones), que han ido creciendo de manera sostenida, acumulando un aumento del 62,95% desde 2018.

Asimismo, la cadena ya dinamiza cerca de 5.000 puestos de trabajo en A Coruña, entre directos (435), indirectos (3.928) e inducidos (588), lo que representa el 1,02% del total de la provincia. De este modo, A Coruña es la demarcación gallega en la que Lidl apoya más empleos, tanto en términos absolutos como en valores relativos de aportación al tejido laboral. Este liderazgo se corresponde con el incremento sostenido de los últimos años, ya que desde 2018 Lidl ha incrementado un 60,2% su impacto laboral.



La apuesta de Lidl por Galicia

Tras más de 25 años de presencia en Galicia, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de sus primeras tiendas en O Porriño, Culleredo, Ferrol y Lugo, en 1998, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con 41 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de cerca de 1.000 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local: actualmente trabaja con más de 60 proveedores regionales, con compras anuales que superan los 385 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye más de 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Atalaya Comunicación

E: pablovsande@atalayacomunicacion.com

T: +34 604 022 639

