



La cadena de supermercados avanza en su estrategia de crecimiento en la capital y su área metropolitana

Lidl reabre mañana su tienda de la calle Hermanos García Noblejas de Madrid tras una inversión de 2,3 M€

- **El renovado establecimiento cuenta con una sala de ventas de más de 1.500 m² e incorpora un aparcamiento de 51 plazas con 5 puntos de carga para vehículos eléctricos**
- **La tienda cuenta con importantes medidas de sostenibilidad medioambiental, entre las que destacan más de 50 m² de paneles solares, iluminación LED, carpintería con rotura de puente térmico que permite reforzar el aislamiento térmico del local, y un jardín vertical exterior**
- **La compañía supera ya los 2.900 empleos directos en la Comunidad de Madrid, donde genera un impacto superior a los 800 M€ en el PIB regional**

Madrid, 17 de septiembre de 2026 – Lidl reabrirá mañana viernes 18 de septiembre su renovado supermercado ubicado en la calle Hermanos García Noblejas, 23, en Madrid capital. La compañía ha destinado **2,3 millones de euros a la modernización de las instalaciones y al equipamiento** del establecimiento, reafirmando su compromiso con la proximidad y la mejora continua de la experiencia de compra de sus clientes.

El nuevo espacio comercial ha ampliado su sala de ventas en más de 230 m², alcanzando ahora los 1.540 m². Asimismo, la tienda dispone de un equipo formado por un total de **27 empleados** y pone a disposición de sus clientes un total de 51 plazas de aparcamiento habilitadas. El horario de apertura al público será de **lunes a domingo, de 9:00 a 22:00 horas**. Además, con motivo de la inauguración del renovado espacio, las instalaciones acogerán una degustación gratuita de quesos para todos los asistentes.

Surtido variado y de calidad

Los clientes de Lidl podrán encontrar en este nuevo establecimiento el surtido habitual de la compañía, que abarca una amplia variedad de productos frescos —fruta y verdura, carne y pescado, o pan y bollería recién horneados—, así como múltiples artículos de nevera, secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y limpieza. Todo ello se complementa con una oferta de referencias regionales, exclusivos productos de bazar y sorprendentes semanas temáticas periódicas de alimentación internacional.



Apuesta por la eficiencia y la sostenibilidad

El diseño del nuevo espacio incorpora destacadas medidas orientadas a optimizar el uso de recursos y minimizar el impacto ambiental. En este sentido, el establecimiento dispone de 54 m² de paneles solares para fomentar el autoconsumo energético, cinco puntos de recarga para vehículos eléctricos e iluminación LED de alta eficiencia. Además, cuenta con carpintería con rotura de puente térmico —que refuerza el aislamiento del local y optimiza la climatización—, estores de protección solar y un jardín vertical exterior en las inmediaciones de la tienda.

Apuesta continuada por Madrid

Con esta reapertura, Lidl reafirma su compromiso con la Comunidad de Madrid, donde está presente desde 1998. Actualmente, la compañía cuenta con una red de más de 90 tiendas en la región. Este despliegue comercial se apoya en una sólida estructura logística articulada a través de sus almacenes de Alcalá de Henares y Pinto, que suman en conjunto más de 90.000 m² de superficie.

Más allá de su extensa red de establecimientos en la comunidad, Lidl ya emplea a más de 2.700 personas y compra productos por valor de 427 M€ anuales a más de 80 proveedores de la región, de los cuales un 7% se exporta a una treintena de países. Gracias a su actividad, el impacto de Lidl en la Comunidad de Madrid ya supera los 800 M€ anuales aportados al PIB (un 0,28% del total autonómico) y genera más de 16.500 empleos directos, indirectos e inducidos (un 0,48% del total autonómico), según datos de la consultora independiente PwC.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional —impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores—. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye más de 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.



Nota de prensa

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

