

Esmara redefine los códigos del tailoring con sus nuevas colecciones de otoño

La marca de moda de Lidl presenta sus nuevas colecciones de otoño, *Work Fashion Balance* y *New Season, New Looks*, con prendas cómodas, versátiles y pensadas para reflejar la personalidad y singularidad de cada mujer.

Las *blazers*, los pantalones de pernera ancha y las gabardinas se convierten en los protagonistas de una temporada que apuesta por un armario cápsula funcional, en tendencia y asequible, con prendas como camisetas básicas a partir de 3,49 euros.



Madrid, 15 de septiembre de 2026 - Para muchos, **septiembre es el verdadero inicio del año**. Con la vuelta de las vacaciones de verano y el comienzo del año escolar, arranca un mes asociado a nuevos propósitos, a la vuelta a la rutina y a la ilusión de comenzar una nueva etapa. También llega el momento de **renovar el armario**, incorporando prendas que se adapten a la nueva estación: **cómodas, versátiles y fáciles de combinar**, para afrontar cada ocasión con estilo.

La vuelta a la oficina ya no tiene por qué estar ligada a códigos estrictos o looks previsibles. Esta temporada, **el office wear evoluciona hacia propuestas más relajadas, amplias y con movimiento**, donde las prendas se trasladan incluso más allá de la oficina. Porque una misma

pieza puede funcionar igual de bien en una reunión de trabajo que en una comida con amigas o en un *afterwork* después de la jornada laboral.

En este escenario, **el tailoring se reafirma como una de las grandes tendencias del otoño**, aunque con una interpretación mucho más contemporánea. Las **americanas** adoptan cortes más relajados, los **pantalones de siluetas amplias y fluidas** ganan protagonismo y clásicos como las **gabardinas** se encuentran en tejidos más ligeros y desenfadados, dando paso a un armario donde **la comodidad gana protagonismo**, sin renunciar a la elegancia.

Esmara, la marca de moda de **Lidl**, se suma a esta tendencia con sus **nuevas colecciones cápsula Work Fashion Balance y New Season, New Looks**, pensadas para crear looks capaces de acompañarnos en la oficina y más allá. Piezas atemporales, fáciles de combinar y con una **excelente relación calidad-precio**, con prendas como camisetas básicas **a partir de 3,49 euros**, y disponibles en las más de 730 tiendas de Lidl en España así como en [lidl.es](https://www.lidl.es).

Las cinco claves de las nuevas colecciones Esmara

1. Di adiós a la rigidez: la blazer como fondo de armario

Este otoño, el **tailoring se aleja de los códigos tradicionales**, marcados por la rigidez y la pesadez, y adopta un **nuevo aire más suave y relajado**. La prenda por excelencia de esta tendencia, la **americana**, deja de ser una prenda exclusivamente formal para convertirse en una pieza más cómoda y versátil. Esta temporada, Esmara apuesta por **blazers** confeccionadas con **materiales reciclados** y por modelos con **tejido en bouclé**, jugando con las texturas del



otoño y convirtiéndose en un básico perfecto para elevar cualquier conjunto. Estas **blazers**, disponibles desde **14,99 euros** y en una paleta de colores otoñal que incluye **el marrón, el burdeos y el negro**, se perfilan como el nuevo básico imprescindible del otoño.

2. El layering, la clave para un armario que se adapta a cada momento

Vestir por capas continúa siendo una de las grandes tendencias del otoño. Los cambios de temperatura propios de esta época del año hacen del **layering** el mejor aliado para crear estilismos que acompañan el ritmo de la jornada, desde las primeras horas de la mañana hasta el final del día. **Camisas, camisetas básicas, jerséis de punto fino y chaquetas** se combinan entre sí para construir looks versátiles y con personalidad.

Las nuevas cápsulas de Esmara apuestan además por una **paleta de colores neutros y atemporales** —como el negro, el blanco, el beige, el gris o los tonos tierra— que permite combinar fácilmente todas las prendas entre sí y sacar el máximo partido a cada look. La propuesta se completa con **accesorios** como **botines** con suela track en negro y marrón por **14,99 euros**, **mocasines** en negro y burdeos por **9,99 euros** y **bolsos** amplios y ligeros desde **8,99 euros**, ideales para acompañarte durante las 24 horas del día.

3. Un básico cómodo y versátil: los pantalones *wide leg*

Los **pantalones de pernera ancha** continúan siendo uno de los grandes protagonistas de la temporada, convirtiéndose en la opción perfecta para quienes buscan combinar comodidad y elegancia en un mismo look. Su **caída fluida, su capacidad para estilizar la figura y su comodidad** se suman a la versatilidad a la hora de combinarlos tanto con una blazer para un estilismo de oficina como con un jersey de punto para un conjunto más relajado.

Junto a ellos, Esmara completa su propuesta con **modelos chino, slim fit y jogger**, adaptándose así a todos los estilos y siluetas. En cuanto a la paleta de colores, las nuevas colecciones de la marca ofrecen una **gama amplia de tonalidades**, desde el *burgundy* hasta el *animal print*, todo a **partir de 5,99 euros**.



4. El trench y los chalecos: el *must have* del otoño



La prenda en tendencia por excelencia cada otoño es la **gabardina**, que este año regresa con fuerza. Como parte de la colección *New Season, New Looks*, el **trench corto de Esmara**, disponible en **beige, negro y burgundy**, reinterpreta este clásico atemporal con una silueta más entallada, convirtiéndose así en una prenda tan elegante como todoterreno, por sólo **12,99 euros**. Para quienes prefieren una **silueta más clásica**, la colección incorpora también una **gabardina de corte más tradicional**, disponible en beige, negro y verde oscuro, por **17,99 euros**. Ambas opciones comparten, además, su apuesta por materiales más responsables: están confeccionadas con un **100% de poliéster reciclado** y cuentan con un acabado **repelente al agua** gracias al tratamiento BIONIC-FINISH™ ECO.

Le acompaña también el **chaleco de plumas**, disponible en **negro y beige**, que también presenta este mismo tratamiento **repelente al agua**. Es perfecto para aportar un punto más de calidez sin sacrificar la comodidad y la ligereza, por sólo **9,99 euros**.

5. El punto: un básico que no pasa de moda

Los cárdigans y los jerséis de punto fino, disponibles a partir de **4,99 euros** en una amplia gama de colores, vuelven a consolidarse como uno de los grandes básicos del armario de otoño. **Ligeros, cómodos y atemporales, aportan textura y calidez a los looks de entretiempo** y se convierten en aliados imprescindibles para esta temporada.



Esmara incorpora para este otoño diferentes siluetas para adaptarse a todos los estilos y preferencias: desde **cárdigans largos (9,99 euros)**, perfectos para crear looks con movimiento y jugar con las capas, hasta modelos **más cortos y estructurados (a partir de 4,99 euros)** de manga larga y corta y con un corte clásico que funcionan como fondo de armario.

Moda consciente y accesible

Las colecciones *Work Fashion Balance* y *New Season, New Looks* reflejan la apuesta de Esmara por ofrecer **básicos perfectos para conformar cualquier fondo de armario** y pensados para reflejar la personalidad y singularidad de cada mujer. Inspiradas en las principales tendencias de la temporada pero sin renunciar a la atemporalidad, las cápsulas Esmara están diseñadas para **crear un armario duradero, fácil de combinar y adaptado a las necesidades de la mujer actual**. Todo ello, además, ofreciendo una **excelente relación calidad-precio** que pone de manifiesto la intención de la marca de democratizar el acceso a la moda de calidad.

Además, las prendas Esmara incorporan **materiales y procesos de fabricación sostenibles**, como el poliéster reciclado certificado bajo el estándar mundial Global Recycled Standard, la viscosa LENZING™ ECOVERO™ o el algodón sostenible de la iniciativa Made in Africa. Estas colecciones están disponibles en un **amplio abanico de tallas que abarca desde la 34 hasta la 44**, reflejando la pluralidad de cuerpos y tallas y reafirmando el compromiso de Esmara con una moda pensada para todas las mujeres y fiel a su lema **“Vestir siendo tú vale la pena”**.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl



Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.900 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

