



Lidl Plus alcanza los 10 millones de usuarios en España y lo celebra sorteando dos casas

El primer programa de fidelización 100% digital del sector en España logra este hito histórico tras años de innovación y progreso para poder ofrecer una experiencia de compra cada vez más omnicanal y adaptada a las personas.

Para celebrarlo, la compañía concederá dos premios de hasta 250.000 euros brutos a dos clientes registrados en la aplicación por sus compras en tiendas físicas, destinados a contribuir a la adquisición de una vivienda dentro del territorio nacional.



Madrid, 10 de septiembre de 2026. Hacer la compra en el supermercado no solo es una tarea rutinaria en la vida de las personas: también es una oportunidad para descubrir nuevos productos, inspirarse para crear recetas y, por supuesto, para ahorrar.

Desde su lanzamiento en 2018, la **aplicación Lidl Plus** ha perseguido el objetivo de ayudar a los clientes de la cadena de supermercados a **hacer la compra de una forma más cómoda y asequible** a través de ofrecerles una serie de **ventajas exclusivas** como cupones de descuento, ofertas personalizadas o beneficios con terceros. Lidl Plus no es solo el **primer programa de fidelización 100% digital del sector en España**: también es una valiosa herramienta que permite a la compañía conocer las necesidades y preferencias de sus clientes y ofrecerles así **contenidos, servicios y promociones personalizadas**.



En palabras de **Antonio Alarcón, director general de Cliente y Marketing de Lidl España**: *“En España, el sector de la gran distribución es muy dinámico y⁹ competitivo. Por eso, en Lidl siempre hemos tenido claro el foco en construir un ecosistema digital fuerte que nos ayude a diferenciarnos y a fidelizar a nuestros clientes. En este sentido, Lidl Plus es una herramienta clave que nos aporta datos reales y concretos que nos ayudan a ofrecer a los usuarios una experiencia totalmente personalizada. Y esto es algo que sin duda nuestros clientes valoran muy positivamente.”*

Este claro compromiso con la satisfacción y facilidad en la experiencia de compra del cliente ha permitido a Lidl Plus alcanzar ya los **10 millones de usuarios en España**. Un hito que llega tras años de innovación y progreso para poder ofrecer una experiencia de compra cada vez más omnicanal y adaptada a las personas.

Una aplicación que evoluciona al ritmo de sus clientes

Lo que comenzó como una aplicación para acceder a descuentos y cupones exclusivos se ha convertido en una plataforma que reúne **todo lo necesario para facilitar la compra cotidiana**.

Actualmente, Lidl Plus abarca servicios como **ofertas y cupones exclusivos** basados en las preferencias de cada cliente, **folletos semanales** disponibles en versión digital, ideas de **recetas** elaboradas con productos Lidl así como diferentes **beneficios** ofrecidos por empresas colaboradoras. Además, la aplicación también ofrece la opción de recibir el **ticket de compra en formato digital** para ahorrar papel, la funcionalidad **Lidl Pay** para pagar desde la aplicación con solo el teléfono móvil y la función de **“Lista de la compra”** que permite a los usuarios crear una lista digital para facilitar aún más su experiencia en tienda.

En los últimos meses, además, la compañía ha seguido ampliando sus funcionalidades con la **fusión de Lidl App y Lidl Plus** en una única aplicación, la incorporación de la **tienda online [lidl.es](https://www.lidl.es)** dentro de la propia app y el lanzamiento de **“Puntos Lidl”**, un nuevo sistema de recompensas que permite transformar cada euro de compra en cupones y productos de regalo.



Su funcionamiento es el siguiente: por cada euro gastado en la tienda física y con el simple escaneo de la app, los clientes acumularán un punto que podrán canjear por **más de 400 recompensas**, desde productos de alimentación o limpieza gratis hasta cupones de descuento en productos de bazar o en el total de su compra. De esta forma, quienes usen esta funcionalidad **elegirán los beneficios que mejor encajen con sus necesidades**, sin quedar sujetos a un único tipo de recompensa. Asimismo, la app incorpora retos y dinámicas gamificadas que permiten acumular puntos de forma más rápida y divertida.



Esta novedad mantiene el **carácter 100% digital** de Lidl Plus, en línea con la apuesta de la compañía por soluciones más eficientes y sostenibles y por una experiencia de compra cada vez más omnicanal.

El mayor sorteo de Lidl en España

Para celebrar que Lidl Plus ya ha alcanzado los 10 millones de usuarios en España, la cadena de supermercados ha anunciado una iniciativa muy especial, el **mayor sorteo de la historia de Lidl en el país** bajo el lema **“Elegir Lidl Plus es la llave de tu nuevo hogar”**. A través de una mecánica exclusiva para usuarios Lidl Plus, **dos clientes** recibirán hasta **250.000 euros brutos¹** cada uno **destinados a contribuir a la adquisición de una vivienda** dentro del territorio español.

Para participar en el sorteo, los clientes Lidl Plus deberán realizar sus compras habituales en cualquiera de las más de 730 tiendas de Lidl en España y escanear la app en caja. Por cada **10€ de compra**, conseguirán **un sello**, y para conseguir una participación completa en el sorteo, deberán obtener **3 sellos en total**. Los clientes también deberán **enviar su participación** a través de la propia app para entrar en el sorteo de uno de los dos premios destinados exclusivamente a contribuir a la compra de una vivienda en España. El plazo de participación será entre el **14 y el 27 de septiembre de 2026**.

Además, como parte de la celebración, la cadena de supermercados también está preparando una **activación única en Madrid** que tendrá lugar los días **18 y 19 de septiembre** en el **Intercambiador de Príncipe Pío**, donde se ofrecerá una experiencia inmersiva con regalos y sorpresas.



Una forma de agradecer la fidelidad de las personas que utilizan la aplicación en su día a día y que, desde hace años, han convertido la aplicación en **un aliado para ahorrar, acceder a ventajas exclusivas y disfrutar de una experiencia de compra cada vez más sencilla y personalizada**.

Diez millones de gracias

Alcanzar los 10 millones de usuarios supone un **hito histórico en la estrategia de fidelización digital de Lidl** y pone de manifiesto la creciente confianza que los consumidores depositan en la aplicación como parte de su experiencia de compra.

¹ *Importe máximo bruto por ganador exclusivo para adquisición de una vivienda, limitado por el valor del inmueble y sujeto a retención fiscal vigente. Promoción válida del 14/09/2026 al 27/09/2026 en tiendas físicas nacionales. Consulta condiciones y bases legales: lidl.es/bbll-sorteo-casas*

Sobre dicho importe bruto, la entidad organizadora aplicará y gestionará la correspondiente retención o ingreso a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) exigida por la legislación fiscal vigente en el momento de la entrega, percibiendo el ganador la cantidad neta resultante de 202.500,00 euros tras la retención del 19%.



Con esta acción, Lidl reafirma su voluntad por **estar siempre al lado de las personas**, ofreciéndoles desde un surtido de productos con la mejor relación calidad-precio hasta una experiencia de compra cada vez más sencilla y personalizada, para ayudarles a vivir mejor.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl



Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

