



Con el objetivo de estar cada vez más cerca del consumidor español

Lidl refuerza su presencia en España con tres aperturas en septiembre y una inversión de más de 10 M€

- *La cadena de supermercados inaugurará nuevos establecimientos en Cataluña (Barcelona), Comunidad de Madrid (Madrid) y Galicia (Carballo), que generarán conjuntamente 27 empleos directos, reforzando así su compromiso con la mejora continua de su red comercial*
- *En su ejercicio fiscal 2026, Lidl invertirá en la apertura de unos 50 puntos de venta en toda España: unos 40 serán nuevos establecimientos y el resto, modernizaciones y ampliaciones de su actual red de tiendas*

Barcelona, 9 de septiembre de 2026 – Lidl prosigue en su objetivo por estar cada vez más cerca del consumidor español, ganando capilaridad y creciendo de forma sostenida y sostenible en todo el país con la inauguración de nuevas tiendas modernas y eficientes, con espacios más accesibles y adaptados a las necesidades actuales.

En este sentido, tras una inversión de más de 10M€ y la creación de 27 empleos estables y de calidad, Lidl inaugurará durante el mes de septiembre tres tiendas en nuestro país, concretamente en Cataluña (Barcelona), Comunidad de Madrid (Madrid) y Galicia (Carballo). En conjunto, las tres tiendas ofrecerán más de 4.250 m² de superficie comercial, consolidando una red que ya supera los 730 puntos de venta en España.

Los clientes de Lidl podrán encontrar en estos nuevos establecimientos el surtido habitual de la compañía, que abarca una amplia variedad de productos frescos —fruta y verdura, carne y pescado, o pan y bollería recién horneados—, así como múltiples artículos de nevera, secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y limpieza. Todo ello se complementa con una oferta de referencias regionales, exclusivos productos de bazar y sorprendentes semanas temáticas periódicas de alimentación internacional.

Barcelona (Cataluña)

Lidl inaugurará el próximo 18 de septiembre una nueva tienda en la ciudad de Barcelona, ubicada en la Calle Guipúscoa, 183. El nuevo establecimiento ofrecerá 1.300 m² de sala de ventas y más de 70 plazas de aparcamiento, con 2 puntos de recarga para vehículos eléctricos. Su horario comercial será de lunes a sábado, de 9:00 a 21:00 h.

Madrid (Comunidad de Madrid)

En esa misma fecha (18 de septiembre), Lidl reabrirá también su tienda situada en la Calle de los Hermanos García Noblejas, 23C de la ciudad de Madrid, tras una modernización



de sus instalaciones. El renovado espacio contará con una sala de ventas de más de 1.500 m² y más de 50 plazas de aparcamiento para sus clientes, con 5 puntos de recarga para vehículos eléctricos. El horario comercial será de lunes a domingo, de 9:00 a 22:00 h.

Carballo (Galicia)

Del mismo modo, el viernes 18 de septiembre, la compañía también abrirá de nuevo las puertas de su establecimiento situado en la localidad gallega de Carballo (en la Avenida Bértoa s/n) tras una modernización. La nueva tienda pondrá a disposición de sus clientes más de 1.400 m² de sala de ventas y más de 80 plazas de aparcamiento, con 2 puntos de recarga para vehículos eléctricos. Su horario comercial será de lunes a sábado, de 9:00 a 21:30 h, abriendo también el segundo, cuarto y quinto domingo de cada mes de 9:30 a 14:30h.

Plan de expansión sostenible

La materialización de estas aperturas es clave para la continuación del plan de expansión de Lidl, que se rige por criterios de sostenibilidad y una visión a largo plazo para fortalecer su presencia nacional. La hoja de ruta de la compañía para el ejercicio fiscal 2026 (del 01/03/2026 al 28/02/2027) contempla una inversión destinada a la inauguración de una cifra cercana a 50 establecimientos en toda España. De estos, alrededor de 40 puntos serán de nueva creación y los restantes se centrarán en la modernización y ampliación de centros existentes con el fin de mejorar la experiencia de compra. Este impulso se ha extendido de forma prioritaria a la red logística. En este sentido, la cadena ha reforzado su infraestructura logística con la puesta en marcha de las instalaciones de Martorell (Barcelona), proyecto que representa la inversión logística más significativa de Lidl en el país en sus más de 30 años de historia.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 13.000 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una



Nota de prensa

plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

