

“THE ROTATION”: PARKSIDE celebra su nueva gran hazaña y un nuevo Guinness World Record

Con motivo de su 30º aniversario, PARKSIDE ha culminado con éxito su nuevo gran desafío: “THE ROTATION”. De este modo, la marca ha vuelto a demostrar de forma espectacular el rendimiento de sus productos y ha logrado un nuevo Guinness World Record.



Madrid, 19 de agosto de 2026 – **PARKSIDE**, la marca de bricolaje y mejoras para el hogar conocida por sus productos de **alto rendimiento** y su **excelente relación calidad-precio**, ha logrado un nuevo y espectacular récord mundial.

Tras el éxito viral de “**THE PULL**” en 2025, en el que un taladro inalámbrico de 12 V arrastró un Airbus A380 de más de 300 toneladas, el avión de pasajeros más grande del mundo, la marca ha logrado otra gran hazaña: “**THE ROTATION**”. Una edición especial del **taladro PARKSIDE PERFORMANCE de 20 V**, con 60 Nm de par máximo y la **firma de Arnold Schwarzenegger**, disponible **a partir del próximo 19 de agosto en [lidl.es](https://www.lidl.es)** y del **31 de agosto** en las tiendas físicas de Lidl en España, logró **hacer girar con éxito el London Eye**, la noria de observación en voladizo más grande del mundo, con una altura de 135 metros, alcanzando de este modo un nuevo **Guinness World Record**.

“THE ROTATION” establece nuevos estándares

Los preparativos para evaluar la viabilidad técnica de la maniobra se llevaron a cabo en colaboración con la **Universidad Técnica de Darmstadt**. Sus cálculos proporcionaron la base científica para diseñar un sistema especial equipado con un cabrestante de cable de accionamiento hidráulico. Esto permitió hacer realidad lo imposible: ante 45 creadores de contenido de 31 países, se superó el desafío de poner en movimiento una noria de observación autoportante de **135 metros de altura y 2.100 toneladas de peso** utilizando únicamente la potencia del taladro atornillador inalámbrico **PARKSIDE PERFORMANCE de 20 V**.

“El nuevo récord es una demostración espectacular de la potencia de PARKSIDE”, destaca Robin Ruschke, director de Marketing y vicepresidente senior de Lidl Stiftung & Co. KG. “La mejor relación calidad-precio está profundamente arraigada en el ADN de PARKSIDE. Con nuestras iniciativas de récord vinculadas a PARKSIDE, aprovechamos una vez más la oportunidad de demostrar nuestra calidad de una manera que capta la atención”, añade.

La tecnología detrás del récord mundial: cómo se movió el London Eye

El dispositivo utilizado para esta hazaña es una **edición especial** del taladro inalámbrico **PARKSIDE**

PERFORMANCE de 20 V, con 60 Nm de par y una batería de 8 Ah¹. Este modelo se distingue por su **diseño especialmente compacto**, logrado gracias a una caja de engranajes optimizada, al acreditado motor sin escobillas y a un portabrocas ultracorto de alta calidad de la marca RÖHM. La exclusiva edición especial, que incluye



la firma de **Arnold Schwarzenegger**, un maletín de aluminio de alta calidad, una batería de 2 Ah con cargador de 2,4 A y un portapuntas de **edición limitada**, demostró de forma impresionante su rendimiento durante esta prueba.

Se requirió precisión técnica para poner en marcha el **London Eye** utilizando la potencia del taladro inalámbrico PARKSIDE de 20 V. En primer lugar, se colocó en punto muerto el sistema hidráulico existente de la noria para evitar que esta se frenara. A continuación, la atracción turística fue accionada mediante un cabrestante hidráulico que movía la rueda con una fuerza de hasta 20 toneladas y compensaba cualquier carga adicional, como la provocada por vientos fuertes. El **taladro inalámbrico PARKSIDE de 20 V** accionaba una bomba hidráulica que generaba presión y la transmitía al motor del cabrestante.

Seis rodillos guía mantenían la estabilidad del sistema. Para **garantizar una sujeción segura**, el cabrestante se montó directamente sobre la plataforma base del mecanismo de accionamiento

¹ Para alimentar el London Eye y lograr el Guinness World Record, se utilizó una batería inteligente PARKSIDE PERFORMANCE 20 V de 8 Ah (modelo PAPP 208 A1), disponible por separado. Esta batería no está incluida en el volumen de suministro estándar del producto PARKSIDE mostrado.

principal mediante perfiles de acero especiales. Con el fin de asegurar que **la noria en voladizo más grande del mundo** fuera accionada exclusivamente gracias al taladro inalámbrico, se equilibró con precisión antes de realizar el intento.

Guinness World Record

Con **“THE PULL”**, PARKSIDE ya logró entrar en los **Guinness World Records** en el año 2025. Para su **30° aniversario**, PARKSIDE elevó aún más el listón con **“THE ROTATION”**. En colaboración con la **Universidad Técnica de Darmstadt**, el jurado oficial de Guinness World Records presente en el lugar supervisó y evaluó la hazaña, certificando oficialmente el récord logrado.



Sobre PARKSIDE

La marca PARKSIDE, disponible en las tiendas físicas y online de Lidl, ofrece productos de bricolaje que permiten a cualquier persona realizar trabajos en el jardín, el hogar o el taller de forma rápida y autónoma. La línea **PARKSIDE PERFORMANCE** está dirigida también a los aficionados al bricolaje más avanzados y exigentes. Con una inmejorable relación calidad-precio, una amplia gama de productos y una gran calidad, PARKSIDE ya ha convencido a los aficionados al bricolaje de todo el mundo. Más información en: www.parkside-diy.com.

Sobre el London Eye

Construido en el cambio de milenio, el London Eye es un icono que lleva la celebración en su ADN. Escenario de los fuegos artificiales anuales de Nochevieja en Londres, celebró con orgullo su 25° aniversario el 9 de marzo de 2025. Situado en el corazón de la ciudad, el London Eye es uno de los monumentos más famosos de Londres. Diseñado por Marks Barfield Architects, cuenta con 135 metros de altura y es la noria de observación en voladizo más grande del mundo. Al ofrecer una perspectiva cambiante de la ciudad, su suave rotación permite a los visitantes disfrutar de unas vistas impresionantes de 360 grados y sentir la energía de la capital desde una de las atracciones más populares de Gran Bretaña. Desde el año 2000, más de 85 millones de personas han disfrutado del recorrido sobre el horizonte londinense. Ya sea en postales, en selfis o en cualquier ámbito de la cultura pop, se ha consolidado como un icono moderno de fama mundial. Desde primeras citas hasta pedidas de mano, y desde celebridades de Hollywood hasta miembros de la realeza: sus 32 cabinas —una por cada distrito de Londres— han sido testigos de todo ello a lo largo de los años.