



La cadena de supermercados moderniza su presencia en el municipio con un establecimiento más amplio, eficiente y sostenible

Lidl inaugura en Sant Joan d'Alacant una nueva tienda tras invertir 5,7 M€ y crear 12 nuevos empleos

- El nuevo supermercado, ubicado en la Av. de Miguel Hernández, 36, sustituye al anterior establecimiento de la zona y cuenta con más de 1.500 m² de sala de ventas
- La tienda incorpora un 30 % de autoconsumo energético gracias a 531 m² de placas solares y fomenta la economía de proximidad mediante la contratación de constructores locales para la ejecución de la obra
- El alcalde de Sant Joan d'Alacant, Santiago Román, ha visitado las nuevas instalaciones, acompañado de representantes del equipo de Lidl

Alicante, 7 de agosto de 2026.- Lidl continúa reforzando su presencia en la provincia de Alicante con la sustitución de una de sus tiendas en Sant Joan d'Alacant por un establecimiento remodelado y ampliado, ubicado en la Av. de Miguel Hernández, 36. La compañía ha destinado 5,7 millones de euros en la construcción y equipamiento de este nuevo punto de venta, cuya puesta en marcha genera una plantilla total de **30 puestos de trabajo**, de los cuales 12 son de nueva creación y han sido gestionados en colaboración con el servicio local de empleo.

El nuevo supermercado sustituye a la antigua tienda de la cadena en el municipio (situada en la misma avenida) y supone un salto cualitativo en capacidad y servicio. Diseñado para ofrecer una experiencia de compra más cómoda, moderna y eficiente, el inmueble **amplía su sala de ventas en más de un 60%**, hasta los 1.522 m² actuales, y mantiene un horario comercial de lunes a sábado, de 9:00 a 22:00 horas.

Apuesta por el producto local y un obrador ampliado

Esta ampliación permite a la cadena poner a disposición de los vecinos un surtido más completo. Entre las principales novedades destaca la renovación del obrador de pan —que ahora ofrece un catálogo integral con secciones especializadas como la *floppyteca* y la *croisanteca*— así como la incorporación de destacadas referencias regionales, como el chocolate Valor y diversos formatos de cerveza Amstel.

Un establecimiento de última generación en sostenibilidad

Construida bajo estrictos criterios de eficiencia energética, la tienda cuenta con 531 m² de paneles fotovoltaicos que cubren el 30 % del autoconsumo eléctrico del edificio, iluminación LED

de bajo consumo, sistemas de control domótico y 4 puntos de recarga para vehículos eléctricos. Asimismo, el recinto dispone de 113 plazas de aparcamiento.

En su compromiso con el tejido económico de la zona, Lidl ha contado con la contratación de empresas y constructores locales para la ejecución de las obras y suministros de estructura, hormigón y albañilería, tales como Ferrallados Acosta, Bombeos Garcasol, Motacuses o Alicantina de Cortes.

Visita institucional a las instalaciones ampliadas

Con motivo de la inauguración, el **alcalde de Sant Joan d'Alacant, Santiago Román**, ha recorrido las instalaciones junto a representantes municipales y directivos de Lidl. Durante la jornada, la cadena ofreció además una degustación de smoothies y brochetas con frutas y verduras de proveedores regionales.

Durante la visita, el primer edil ha subrayado que *“esta inversión supone una mejora importante de la oferta comercial del municipio y demuestra la confianza de las empresas en Sant Joan d'Alacant como un lugar atractivo para invertir y seguir creciendo”*.

Compromiso con el empleo de calidad y el desarrollo regional

Esta apertura se enmarca en la sólida presencia de Lidl en la Comunitat Valenciana, donde la cadena suma 85 tiendas (30 de ellas inauguradas en los últimos cinco años) y una plantilla directa de más de 1.700 personas. Según el último informe de la consultora PwC, la actividad de Lidl genera más de 20.500 empleos entre directos, indirectos e inducidos en la Comunitat (el 0,87 % del total autonómico), de los cuales 5.147 corresponden a la provincia alicantina.

A nivel laboral, la compañía consolida además su modelo con el preacuerdo de su IV Convenio Colectivo (2026-2030), que contempla una inversión de más de 280 millones de euros destinada a mejoras salariales acumuladas de al menos el 15 % y avances en materia de conciliación.

La apuesta de Lidl por la Comunitat Valenciana

Tras más de 30 años de presencia en la Comunitat Valenciana, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de su primera tienda en Alicante, en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con más de 80 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de más de 1.700 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local; actualmente trabaja con más de 80 productores regionales, con compras anuales que superan los 1.060 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.900 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44



ALETREO Comunicación y Relaciones Públicas

Cristina Ramón

E: cristina@aletreo.com T: +34 679 942 543

M^a del Mar Benlloch

E: mmar@aletreo.com T: +34 676 399 780