



Con el objetivo de estar cada vez más cerca del consumidor español

Lidl refuerza su presencia en España con cuatro aperturas este verano y una inversión de cerca de 30 M€

- *La cadena de supermercados inaugura nuevos establecimientos en Galicia (Sanxenxo); Canarias (Agüimes) y la Comunitat Valenciana (Ontinyent y Sant Joan d'Alacant-Benimagrell), que generarán conjuntamente 50 empleos, reforzando así su compromiso con la mejora continua de su red comercial*
- *En su ejercicio fiscal 2026, Lidl invertirá en la apertura de unos 50 puntos de venta en toda España: unos 40 serán nuevos establecimientos y el resto, modernizaciones y ampliaciones de su actual red de tiendas*

Barcelona, 4 de agosto de 2026 – Lidl continúa creciendo de forma sostenida y sostenible en todo el país con la inauguración de nuevas tiendas este verano. Cuatro de ellas abrirán sus puertas entre los meses de julio y agosto, destacando por ser espacios modernos, eficientes y accesibles, con amplias salas de ventas y plenamente adaptados a las necesidades actuales de sus clientes.

En concreto, la compañía invierte cerca de **30 millones de euros** en la puesta en marcha de estos centros en **Galicia, Canarias y Comunitat Valenciana**. Fiel a su apuesta por el empleo estable y de calidad, estas aperturas supondrán la creación de **50 puestos de trabajo**. En conjunto, estas actuaciones sumarán cerca de **6.000 m² de superficie comercial**, optimizando así una red de más de 730 establecimientos en España.

Los clientes de Lidl podrán encontrar en estos nuevos establecimientos el surtido habitual de la compañía, que abarca una amplia variedad de productos frescos —fruta y verdura, carne y pescado, o pan y bollería recién horneados—, así como múltiples artículos de nevera, secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y limpieza. Todo ello se complementa con una oferta de referencias regionales, exclusivos productos de bazar y sorprendentes semanas temáticas periódicas de alimentación internacional.

Sanxenxo (Galicia)

El pasado viernes 10 de julio, Lidl abrió un nuevo punto de venta en Sanxenxo, ubicado en la Avenida de España, 20. La nueva tienda reemplaza a la que la cadena de supermercados tenía hasta ahora en el municipio con un espacio más amplio, moderno y adaptado a las necesidades actuales. El nuevo establecimiento ofrece más de 1.500 m² de sala de ventas y cerca de 120 plazas de aparcamiento, con 4 puntos de recarga para vehículos eléctricos. Su horario comercial es de lunes a sábado, de 9:00 a 22:00 h.



Agüimes (Canarias)

En esa misma fecha (10 de julio), Lidl reabrió también su tienda en Agüimes, tras una modernización de sus instalaciones. Situada en el Cruce de Arinaga (calle del Torno, 1), el renovado espacio cuenta con una sala de ventas de más de 1.400 m² y casi 100 plazas de aparcamiento para sus clientes, con 3 puntos de recarga para vehículos eléctricos. El horario comercial es de lunes a sábado, de 9:00 a 22:00 h.

Ontinyent (Comunitat Valenciana)

El viernes 17 de julio, la compañía inauguró un nuevo establecimiento en la localidad valenciana de Ontinyent, ubicado en la Avenida del Textil, 21. La nueva tienda pondrá a disposición de sus clientes más de 1.500 m² de sala de ventas y cerca de 120 plazas de aparcamiento. Su horario comercial es de lunes a sábado, de 9:00 a 22:00 h.

Sant Joan d'Alacant-Benimagrell (Comunitat Valenciana)

El próximo viernes 7 de agosto, la cadena de supermercados estrenará su nuevo emplazamiento en la localidad de Sant Joan d'Alacant-Benimagrell, concretamente en la Avenida de Miguel Hernández, 36, que sustituirá al que la compañía tenía hasta ahora en la localidad. La nueva tienda pondrá a disposición de sus clientes más de 1.500 m² de sala de ventas y más de 110 plazas de aparcamiento con 4 puntos de recarga para vehículos eléctricos. Su horario comercial será de lunes a sábado, de 9:00 a 22:00 h.

Plan de expansión sostenible

La materialización de estas aperturas es clave para la continuación del plan de expansión de Lidl, que se rige por criterios de sostenibilidad y una visión a largo plazo para fortalecer su presencia nacional. La hoja de ruta de la compañía para el ejercicio fiscal 2026 (del 01/03/2026 al 28/02/2027) contempla una inversión destinada a la inauguración de una cifra cercana a 50 establecimientos en toda España. De estos, alrededor de 40 puntos serán de nueva creación y los restantes se centrarán en la modernización y ampliación de centros existentes con el fin de mejorar la experiencia de compra. Este impulso se ha extendido de forma prioritaria a la red logística. En este sentido, la cadena ha reforzado su infraestructura logística con la puesta en marcha de las instalaciones de Martorell (Barcelona), proyecto que representa la inversión logística más significativa de Lidl en el país en sus más de 30 años de historia.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos



vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.900 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

