



Cambios en el Comité de Dirección de Lidl España

El Grupo Lidl vuelve a apostar por el liderazgo directivo español con el nombramiento de Imanol Zabala

- *A partir del 1 de octubre, y después de 24 años de trayectoria, el director general de Expansión e Inmuebles de Lidl España pasará a ocupar la posición de director internacional de Real Estate en la central del Grupo, con el objetivo de seguir impulsando su expansión en los más de 30 países en los que opera*
- *Albert Lavín, director regional de Expansión e Inmuebles de la zona sur y con 23 años de experiencia en la compañía, asumirá la Dirección General de esta área a nivel nacional y se incorporará al Comité de Dirección de Lidl España*
- *El movimiento reconoce el talento directivo desarrollado en España y garantiza la continuidad de la ambiciosa expansión de la compañía en el país*

Barcelona, 30 de julio de 2026.- Lidl anuncia un cambio organizativo en la estructura de su Comité de Dirección en España que entrará en vigor el próximo 1 de octubre. Imanol Zabala, actual director general de Expansión e Inmuebles, iniciará una nueva etapa profesional en el Grupo Lidl como director internacional de *Real Estate*. Desde este cargo directivo, Imanol aportará su experiencia para seguir impulsando la estrategia operativa e inmobiliaria del Grupo en los más de 30 países en los que opera.

Este nombramiento pone de nuevo de manifiesto la confianza del Grupo Lidl en el talento directivo español, respaldada por el sólido desempeño de su filial en el país. La Dirección General de Expansión e Inmuebles será asumida por Albert Lavín, actualmente director regional del área en la zona sur, quien se incorporará al Comité de Dirección para seguir impulsando el desarrollo de la red comercial y logística de la compañía en el país.

“Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Imanol por su extraordinario compromiso y dedicación a lo largo de sus más de 24 años en Lidl España. Su contribución ha sido clave para la expansión y consolidación de nuestra marca en el país, así como para nuestra transformación digital. Al mismo tiempo, quiero dar la bienvenida al Comité de Dirección a Albert Lavín, un perfil que garantiza la continuidad de nuestros ambiciosos planes de crecimiento”, manifiesta el CEO de Lidl España, Claus Grande.

El relevo, motivado por el desarrollo profesional de ambos directivos, refleja la cultura de promoción interna de Lidl: proyecta a un directivo formado en España hacia la estructura



internacional y confía la continuidad del área a otro profesional con una larga trayectoria dentro de la compañía.

Imanol Zabala: una trayectoria ligada a la transformación y la expansión

Con más de 24 años en Lidl España y más de cinco como miembro del Comité de Dirección, la trayectoria de Imanol Zabala refleja un conocimiento transversal del negocio. Se incorporó a la compañía en 2002 y, desde entonces, ha ocupado puestos de responsabilidad en las áreas de Ventas y Organización, así como la dirección regional de Cataluña durante cerca de una década.

Entre 2015 y 2021 ejerció como CIO de Lidl España, desde donde lideró proyectos clave de digitalización corporativa, como la creación de un *hub* tecnológico para el Grupo. Posteriormente asumió la Dirección General de Expansión e Inmuebles, etapa en la que ha contribuido a consolidar la expansión nacional de Lidl hasta superar las 730 tiendas y alcanzar las 14 plataformas logísticas. A partir de octubre, trasladará esta experiencia a la central de Lidl desde una posición de máxima responsabilidad en el área de *Real Estate*.

Albert Lavín: continuidad y ambición para la siguiente etapa

Albert Lavín cuenta con 23 años de trayectoria en Lidl y un profundo conocimiento del desarrollo inmobiliario de la compañía. Se incorporó en 2003 como jefe de Expansión en Cataluña y entre 2005 y 2010 lideró la llegada de Lidl a las Islas Canarias en el ámbito inmobiliario. Tras una experiencia internacional en el Grupo Lidl, desde 2011 ha ejercido como director regional de Expansión e Inmuebles en España y, en la actualidad, lidera esta función en la zona sur.

Desde la Dirección General de Expansión e Inmuebles, Lavín seguirá impulsando la ambiciosa expansión de Lidl en nuestro país, asegurando la continuidad del crecimiento de su red comercial y el desarrollo de las infraestructuras logísticas necesarias para acompañarlo. Su nombramiento refuerza, además, la apuesta de la compañía por el crecimiento orgánico y la promoción de profesionales de la propia empresa hasta posiciones de máxima responsabilidad.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.



Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.900 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

