

CRIVIT presenta su nueva colección de pádel de alta calidad

La colección, desarrollada junto a la embajadora de la marca, Stefanie Graf, incorpora una pala de alto rendimiento fabricada con un tejido de carbono avanzado, así como unas pelotas de edición limitada.



Madrid, 29 de julio de 2026 – Tras el éxito de la campaña **“FIND YOUR MOVE”** junto a su embajadora Stefanie Graf, **CRIVIT** da un paso más con el lanzamiento de una **nueva colección de pádel de edición limitada**, desarrollada en colaboración con la legendaria tenista. La marca de moda y equipación deportiva, disponible en exclusiva en Lidl, amplía así su propuesta en el ámbito del deporte con una colección pensada para los amantes del pádel.

Con este lanzamiento, CRIVIT presenta una **nueva pala de pádel así como unas exclusivas pelotas** que apuestan no solo por un diseño atractivo, sino también por el uso de **materiales de alta calidad**, garantizando así un producto con un **rendimiento óptimo** y una **durabilidad excepcional**.

La pala perfecta para adentrarse en el mundo del pádel con CRIVIT

Para la exdeportista de élite **Stefanie Graf**, el deporte es mucho más que entrenamiento y rendimiento: es una forma de disfrutar del movimiento y de mejorar el bienestar. Con esta filosofía, **CRIVIT acerca el deporte a todo el mundo**, animando a más personas a iniciarse en nuevas disciplinas como, en este caso, el pádel. En este contexto, **CRIVIT ha logrado desarrollar junto a Stefanie Graf** una pala fácil de manejar que se ha sometido a las pruebas más exigentes para garantizar también su máxima durabilidad y rendimiento. En concreto, la pala se ha fabricado con **carbono de 12K**, un material de alta resistencia.

“El equipamiento deportivo debe desarrollarse y fabricarse para ofrecer un uso cotidiano sin renunciar a la calidad ni al rendimiento. El objetivo de la colaboración entre Stefanie Graf y CRIVIT es hacer que

llevar un estilo de vida activo sea lo más accesible y sencillo posible”, señala **Robin Ruschke, Head de Marketing de Lidl Stiftung y Co. KG**. “Para nosotros, esta colaboración tiene como objetivo facilitar el acceso a la actividad física. Queremos que cualquier persona se anime a probar este deporte, independientemente de su edad, nivel o experiencia”, concluye **Robin Ruschke**.

Asimismo, en palabras de **Stefanie Graf**: “Uno de los grandes beneficios de los deportes de raqueta, como el pádel o el pickleball, es la posibilidad de disfrutarlos con amigos y familiares, además de conocer gente nueva y crear nuevas amistades. A André (Agassi) y a mí nos encanta mantenernos activos y seguir planteándonos nuevos retos, al tiempo que disfrutamos del componente social y de comunidad que hacen del pádel un deporte tan especial. Tanto el pickleball como el pádel son deportes intergeneracionales que nos han permitido compartir tiempo y conectar con nuestros hijos, e incluso reencontrarnos con amigos en esta etapa de nuestras vidas”.

Calidad para incluso los partidos más exigentes



La **CRIVIT 12K CARBON PRO** es una pala de pádel de alto rendimiento diseñada para jugadores exigentes. Su **forma de lágrima**, un **peso de 370 gr (±10 gr)** y un **balance neutro** proporcionan un excelente equilibrio entre potencia y control. En su núcleo incorpora la tecnología **12K Carbon Tube System** que, combinada con el puente **Power Core**, garantiza la máxima estabilidad y una óptima transferencia de potencia en cada golpe.

En el interior, la espuma de alta densidad (**HD Foam**) ofrece una gran precisión y sensibilidad en el golpeo, mientras que el sistema **Vibration Lock System** mejora el confort y reduce las vibraciones para una experiencia de juego más cómoda. El diseño se completa con un acabado **mate** con detalles en **plateado** y una llamativa abertura del marco en color **naranja**. Además, la pala incorpora un **agarre antideslizante**, una **correa de seguridad para la muñeca** y una **funda protectora de neopreno**, que refuerzan la calidad y funcionalidad del conjunto.

Las **pelotas de pádel** que acompañan la colección también destacan por su calidad. Cuentan con la **certificación de la Federación Internacional de Pádel (FIP)**, cumplen los estándares de competición y están fabricadas con un **alto contenido en lana**, lo que les proporciona una mayor resistencia y durabilidad.

Una colección disponible por un tiempo limitado

Los **materiales de alta calidad** de la **colección cápsula de pádel CRIVIT**, desarrollada junto a **Stefanie Graf**, dan forma a una pala especialmente diseñada para jugadores que buscan un alto rendimiento, ofreciendo además una **excelente relación calidad-precio**. La pala estará disponible exclusivamente en **Lidl** por **59,99 euros**, acercando prestaciones de nivel profesional a un público amplio. Porque el deporte implica esfuerzo, constancia y superación de límites, y el equipamiento debe estar preparado para responder a esas exigencias.

La **pala de pádel** y las **pelotas CRIVIT** estarán disponibles en las **más de 730 tiendas de Lidl en España**, así como en su tienda online [lidl.es](https://www.lidl.es).

Acerca de CRIVIT

CRIVIT, la marca disponible en Lidl y Kaufland, ofrece una amplia gama de ropa deportiva y equipamiento para una gran variedad de actividades y disciplinas. Desde fitness, ciclismo, camping y actividades al aire libre, running, deportes de equipo y recreativos, deportes de invierno y deportes acuáticos, CRIVIT pone al alcance de todos todo lo necesario para llevar un estilo de vida activo, siempre con una excelente relación calidad-precio. Como marca comprometida con fomentar la actividad física, CRIVIT sitúa el bienestar de las personas en el centro de su propuesta, inspirando a cada persona a mantenerse activa y disfrutar del deporte a su manera.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl



Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.900 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](https://www.lidl.es)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

