



Lidl invierte 6,5 millones de euros en la renovación de su tienda en Agüimes

- **La compañía ha reabierto hoy viernes este espacio, que cuenta con una imagen modernizada y un diseño que mejora la experiencia de compra, en una superficie de 1.405 metros cuadrados y con 98 plazas de aparcamiento**
- **El establecimiento cuenta con una plantilla de 28 personas, tras la creación de seis nuevos puestos de trabajo**
- **En línea con el compromiso de la cadena de supermercados con la sostenibilidad, la tienda alcanza un 54% de autoconsumo energético gracias a la instalación de paneles solares en su cubierta**

Agüimes, 10 de julio de 2026.- Lidl avanza en la consolidación de su presencia en las islas con la reapertura de su tienda en Agüimes, tras realizar una inversión de cerca de 6,5 millones de euros en su actualización integral para adaptar las instalaciones a la imagen de la cadena e implementar nuevas medidas de accesibilidad y eficiencia energética.

El establecimiento, que comienza a funcionar a pleno rendimiento desde hoy, viernes, cuenta con una superficie de 1.405 metros cuadrados y un aparcamiento de 98 plazas. Además, dispone de estanterías más altas, un diseño renovado de las góndolas y una imagen actualizada concebida para ofrecer una experiencia de compra más cómoda, moderna y atractiva. Además, dispone de una plantilla de 28 personas, tras la creación de seis nuevos puestos de trabajo.

Lidl, que inició su trayectoria en Canarias en 2010, cuenta en la actualidad con una red de 39 tiendas en las islas y dos plataformas logísticas, una en Agüimes, en Gran Canaria, y otra en Güímar, en Tenerife. La cadena de supermercados es un agente fundamental para la economía local, ya que genera en las islas cerca de 5.000 empleos, directos e indirectos, y contribuye con 251 millones de euros al PIB autonómico.

En línea con su estrategia de sostenibilidad, Lidl ha incorporado en la tienda de Agüimes, situada en el Cruce de Arinaga (Calle del Torno, 1), medidas destinadas a mejorar la eficiencia energética. Entre ellas destacan la instalación de 238 metros cuadrados de paneles solares, que garantizan el 54% de autoconsumo energético, así como tres puntos de recarga para vehículos eléctricos.



Según el director regional de Lidl en Canarias, Carlos Martínez, *“la reapertura de nuestra tienda de Agüimes, con un diseño modernizado, refleja el compromiso de Lidl con Canarias y con seguir ofreciendo a nuestros clientes una experiencia de compra cada vez más cómoda, moderna y eficiente. Esta renovación nos permite responder mejor a sus necesidades, al tiempo que reforzamos nuestra apuesta por el empleo y el producto canario”*.

Compromiso con la calidad y apoyo al producto local

Lidl se ha consolidado como un actor clave en la generación de riqueza en Canarias, donde su actividad representa el 2,53% del empleo que la compañía genera en España y cerca del 7,2% del empleo directo a nivel nacional. Su impacto económico también es relevante en términos de PIB: en 2024, la aportación en la provincia de Las Palmas se situó en torno a los 115,9 millones (el 0,41%), mientras que en Santa Cruz de Tenerife alcanzó los 136 millones de euros (el 0,53% del PIB provincial).

Este crecimiento sostenido se apoya, en gran medida, en su apuesta por el producto local y la colaboración con proveedores canarios. La compañía trabaja con cerca de un centenar de productores del archipiélago y adquiere anualmente alrededor de 119 millones de euros en producto local, especialmente frutas y hortalizas como tomates, papas, plátanos, aguacates o naranjas, contribuyendo así al fortalecimiento del sector agroalimentario de las islas.

A este impulso se suma un avance destacado en la internacionalización, con la exportación de productos canarios, que ya alcanza el millón de euros, permitiendo llevar referencias elaboradas en el archipiélago a tiendas de la compañía en la Península y en otros mercados europeos. Este desarrollo consolida el papel de la cadena como puente entre los productores canarios y el consumidor internacional, al tiempo que contribuye a reforzar la visibilidad y el reconocimiento exterior de los productos de las islas.

En este contexto, la renovación de su tienda en Agüimes refuerza su estrategia de expansión en la región, con la que prevé seguir impulsando la creación de empleo, el crecimiento y modernización de su red de tiendas y el incremento de las compras a productores locales.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730



tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.900 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

La apuesta de Lidl por Canarias

Lidl, con presencia en Canarias desde hace más de una década, cuenta hoy en día con una red de 39 tiendas y dos plataformas logísticas en el archipiélago y con una plantilla de más de 1.400 personas. Lidl colabora estrechamente con un centenar de proveedores locales en las Islas a los que ya compra producto por valor de unos 100 M€ anuales.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl Canarias

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa.canarias@lidl.es

